

Fecha: 16-02-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: SERCOTEC Tarapacá y comerciantes dan el vamos al programa Barrios Comerciales en el Centro Vivar de Iquique

Pág.: 2
Cm2: 549,8

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Crónica

La iniciativa contempla tres años de apoyo técnico y financiamiento progresivo para fortalecer la asociatividad, la seguridad, el entorno urbano y la economía del histórico sector.

Con la presencia de locatarios establecidos, autoridades regionales y representantes del municipio, se realizó el lanzamiento oficial de la primera etapa del Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de SERCOTEC Tarapacá en el sector Centro Vivar de Iquique, hito que marca el inicio de un proceso de acompañamiento técnico y recursos públicos para potenciar la asociatividad entre comerciantes y dinamizar la actividad económica en pleno casco céntrico de la ciudad.

La ceremonia se desarrolló con un escenario instalado en calle Vivar, entre

Sargento Aldea y Thompson, y estuvo seguida de una jornada abierta a la comunidad, con desfiles de modas, concursos y presentaciones artísticas orientadas a incentivar la participación ciudadana y el flujo de ventas. En paralelo, comerciantes establecidos se sumaron con una modalidad tipo "boulevard", ocupando el espacio público para ofrecer sus productos directamente a los transeúntes y reforzar la identidad comercial del barrio.

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de SERCOTEC corresponde a una inversión pública nacional

SERCOTEC Tarapacá y comerciantes dan el vamos al programa Barrios Comerciales en el Centro Vivar de Iquique



cercana a los 1.800 millones de pesos, destinada a 45 barrios del país. En Iquique, la intervención considera al Barrio Centro Vivar y al Barrio Cinco Esquinas, con un plan de trabajo de tres años y financiamiento progresivo para activar el comercio, implementar mejoras del entorno urbano, reforzar medidas de seguridad, desarrollar estrategias de marketing y promoción, fortalecer la identidad territorial, además de asesorías y capacitaciones para los participantes.

El director regional de SERCOTEC Tarapacá, Guillermo Vicentelo Lay, señaló que el objetivo es consolidar los barrios comerciales como polos competitivos, ordenados y atractivos para la comunidad, relevando este rubro productivo tradicional como motor de empleo, desarrollo económico e identidad local. En la misma línea, remarcó el foco del programa en el trabajo colectivo, indicando que el fortalecimiento asociativo es clave para organizarse mejor, robustecer el trabajo gremial, vincularse con instituciones y potenciar la economía local desde el territorio. Desde la organización local, la presidenta de Galería Vivar, Marianela Chalco, valoró el lanzamiento como un punto de partida para las mejoras que ya proyectan en el sector. Según explicó, se busca avanzar hacia un "concepto 2.0" del barrio, con iniciativas como mayor iluminación, mejoras de fachadas y acciones coordinadas

con autoridades y con la ciudad. En su intervención, también aludió a desafíos pendientes en el entorno, como el comercio ambulante, y enfatizó la necesidad de recuperar espacios y reforzar el vínculo entre el centro y la comunidad, apuntando a que la ciudadanía vuelva a valorar y preferir el sector Vivar.

La actividad contó además con la participación de la seremi de la Mujer y Equidad de Género, Cristina Muraña, quien relevó la importancia de que las mujeres fortalezcan su autonomía económica, especialmente cuando cuentan con el apoyo de programas públicos como los de SERCOTEC. En tanto, el encargado de Turismo Sustentable de la Municipalidad de Iquique, Germán Gampuy, destacó el trabajo coordinado entre el municipio y SERCOTEC, señalando que la apuesta es mantener esta senda de colaboración y proyectarla también hacia otros barrios comerciales de la comuna.

Con el inicio del programa en Centro Vivar, los locatarios y las instituciones involucradas abren una etapa de trabajo de largo aliento orientada a ordenar, revitalizar y posicionar el sector como un punto de encuentro comercial y urbano, con acciones progresivas que buscan mejorar la experiencia de compra, fortalecer la seguridad y consolidar una identidad territorial que impulse la economía local.