

Extender temporada estival y fortalecer coordinación con operadores, es parte de lo planteado Evalúan acciones para el turismo en zonas afectadas por la catástrofe

Cámara de Comercio de Penco apuntó a un complejo escenario de recuperación. Tomé, en tanto, llamó a la responsabilidad de los visitantes.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarielsur.cl

Se ha trabajado en el reagendamiento del calendario de actividades y en el desarrollo de iniciativas de apoyo a la economía local, con el objetivo de generar un impulso turístico concentrado principalmente entre la primera semana de febrero y la primera semana de marzo, junto con la planificación para extender la temporada turística", expuso Horacio Hernández, director de Turismo de la Municipalidad de Tomé, por el impacto del rubro turístico en la comuna tras los incendios. También, indicó que desde el municipio se está realizando una invitación responsable a visitar la comuna, potenciando sus playas, gastronomía y principales atractivos, pese al contexto de emergencia.

Sobre proyecciones, Hernández explicó que se encuentran preparando un plan de evaluación de la temporada, el cual permita comprender su comportamiento y proyectar nuevas acciones considerando lo ocurrido, "especialmente en sectores como Punta de Parra, resguardando siempre la seguridad y el bienestar de la comunidad".

PROYECCIÓN

En el caso de Penco y la localidad de Lirquén, las proyecciones son negativas. Desde la Cámara de Comercio y Turismo de dicha comuna prevén que esta emergencia se extienda, por al menos,



Desde el municipio de Tomé indicaron que evaluarán medidas para la localidad de Punta de Parra por su gran afectación por incendios.

seis meses. "Hay muchos comerciantes que han perdido su local comercial, pero también hay otros que, además de perder su local, han perdido sus viviendas y eso implica que tenemos a personas que no pueden producir, no pueden vender y aunque tuvieran sus negocios sin siniestros, tampoco podrían atenderlo porque están resolviendo algo muy natural que es cómo se rearma la vida familiar en una casa que se ha quemado", expuso Jaime Robles, asesor de comunicaciones del directorio de la cámara pencona.

El representante lamentó lo devastador del fuego en la comuna que consumió un gran porcentaje de viviendas y que provocó un verano de alicaídas emociones. "Penco es una comuna que tiene el 40% menos de sus casas y eso ya es terrible, y cuando hablamos de turismo es algo de alegría, distracción y la verdad es que no se observa esto pese a que la playa sigue estando ahí, no se ve la concurrencia de gente que había antes de los incendios. También puede existir un tema emocional del visitante de venir a pasarlo

bien donde el resto de la gente está en emergencia y de ayudas solidarias", sostuvo Robles, aclarando que "lo que es la temporada de verano 2026 está difícil que se pueda recuperar. Pensemos en la próxima temporada y yo creo que todo va a estar más claro para potenciar lo que es el turismo".

Respecto del tradicional Barrio Chino de Lirquén, Robles puntualizó que este está operando, pero en su mayoría como centro de apoyo de la emergencia. Asimismo, precisó que "estamos contactando a socios y comerciantes pa-

ra ver qué necesitan. Yo haría el llamado a los comerciantes afectados a que busquen la instancia para hacer saber su situación y ver si califican para algún subsidio o apoyo. El jueves vamos a tener una reunión con Sernatur y vamos a conversar para ver qué más podemos hacer sobre el turismo".

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

La presidenta de Protur Biobío y Nuble, Verónica Vera, aclaró que como gremio no registran so-

Comprendemos que hay destinos que el fuerte es el verano y deben asegurar sus ingresos en estos meses, por tanto, enero ya fue perdido y esperamos que febrero sea más próspero".

Verónica Vera
 presidenta Protur Biobío y Nuble

Hay muchos comerciantes que han perdido su local comercial, pero también hay otros que, además de perder su local, han perdido sus viviendas y eso implica que tenemos a personas que no pueden producir".

Jaime Robles
 Cámara de Comercio y Turismo de Penco

cios afectados de manera directa por la catástrofe, pero sí han sido impactados indirectamente. "Entendemos que fuera de nuestra asociación hay algunos empresarios con daños importantes y nos preocupa, y esperamos poder ayudar en lo que se necesite, por ejemplo, apoyando acciones de promoción del territorio para fomentar el turismo interno, campaña en redes sociales, entre otros", señaló.

La representante también fue enfática en decir que "hacemos un llamado a coordinar previamente con operadores turísticos de estas zonas, para saber cómo están las carreteras, rutas y caminos y evitar como por ahí se dijo el 'turismo de catástrofe'. Esta emergencia nos afectó a todos y, por ende, aunque debamos focalizar en aquellos lugares más afectados también debemos ocuparnos por aquellos que de manera indirecta se han visto igualmente golpeados por esta situación, comprendamos que hay destinos que el fuerte es el verano y deben asegurar sus ingresos en estos meses, por tanto, enero ya fue perdido y esperamos que febrero sea más próspero".