

Geopolítica comercial: el CPTPP a los 8 años

ALICIA FROHMANN



Las opciones de política exterior no son binarias (Estados Unidos o China). Chile cuenta con alternativas de asociación a bloques importantes como la Unión Europea y el CPTPP. No hay que olvidar que Estados Unidos, el principal actor antisistémico actual, representa un 30% del comercio global, pero que el 70% restante está interesado (en mayor o menor medida) en mantener un régimen comercial normativo.

El CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico) cumple 8 años, luego de su firma en Santiago en marzo de 2018. Chile ratificó el acuerdo en 2022. El bloque comercial está integrado por 12 países: Chile, Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Reino Unido, Singapur y Vietnam. Están tramitando su ingreso Costa Rica y Uruguay, y varios otros están en la fila.

El CPTPP es un bloque de países *like-minded* que favorecen la liberalización comercial y el cumplimiento de las reglas del sistema multilateral de comercio. Representa un quinto del comercio mundial y otro tanto de la inversión extranjera directa global. En sus 8 años de existencia, se ha profundizado la integración regional del Asia Pacífico y fortalecido las

cadenas de suministro al interior del bloque.

El CPTPP como tal se está coordinando con la Unión Europea y ASEAN para hacer frente a las actuales turbulencias de la geopolítica comercial. Tal como planteó el Primer Ministro de Canadá, Mark Carney, es necesario un mayor protagonismo de las potencias medias.

A los 8 años el CPTPP busca una puesta al día y un *upgrade* de sus compromisos. Se están negociando nuevos textos en comercio electrónico, servicios, administración aduanera y facilitación de comercio, competitividad y facilitación de negocios, y empoderamiento económico

de las mujeres. Se prevén nuevos compromisos en inversiones, empresas del Estado, innovación y prácticas anticompetitivas.

Para Chile, el CPTPP ha sido un espacio geopolíticamente conveniente y muy

"Para Chile, el CPTPP ha sido un espacio geopolíticamente conveniente y muy bueno para hacer negocios".

bueno para hacer negocios. Según datos de la SUBREI, el comercio con el bloque alcanzó los US\$ 24.471 millones en 2025, con un alza del 5,2% respecto del 2024. Un total de 3.932 empresas chilenas registraron ventas al CPTPP y estas generaron 918.140 puestos de trabajo directos y formales. Los países que integran el CPTPP representan también cerca de un tercio de todo el *stock* de inversión extranjera directa (IED) en Chile.

Acuerdos plurilaterales como el CPTPP y la coordinación con la Unión Europea son clave para que Chile se mantenga en la senda del regionalismo abierto y no caiga en la trampa de las opciones binarias.