

Fecha: 13-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: **SunRoof vende participación mayoritaria a fondo estadounidense Exagon Impact Capital y consolida plan de expansión de 250 MWp**

Pág.: 17
 Cm2: 676.1
 VPE: \$ 5.990.884

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

VIERNES 13 DE JUNIO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

VITRINA EMPRESARIAL

17

“M&A CON FOCO EN EXPANSIÓN REGIONAL”

SunRoof vende participación mayoritaria a fondo estadounidense Exagon Impact Capital y consolida plan de expansión de 250 MWp

Con la entrada de la compañía americana como socio estratégico, la empresa chilena inicia una nueva etapa de crecimiento enfocado en soluciones de descarbonización para clientes industriales en América Latina.

La plataforma latinoamericana de soluciones sustentables para el segmento comercial e industrial, SunRoof SpA, anunció hoy la venta de una participación mayoritaria al fondo de private equity Exagon Impact Capital (XIC), firma con sede en Nueva York especializada en inversiones sostenibles en mercados emergentes y respaldada por algunos de los principales bancos de desarrollo del mundo.

La operación marca un hito para el ecosistema de energía distribuida en América Latina, al consolidar a SunRoof como la plataforma financiera y operativa de XIC para desplegar un plan de expansión de 250 MWp en los próximos años.

Fundada en 2014 por Francisco Martín (CEO), Nicolás Ibarra (CFO), Rodrigo Infante, Sergio Ibarra y Rafael García, SunRoof se posicionó como uno de los pioneros en contratos PPA para clientes industriales en la región. Hoy cuenta con operaciones en Chile y México y una cartera de clientes que incluye a compañías como Nestlé, Goodyear, FEMSA Salud, Sherwin Williams y Grupo Kuo, entre otras.

“Exagon es el socio estratégico que necesitábamos para escalar en México y América Latina. Compartimos la visión de que la transición energética en la región requiere soluciones flexibles, creativas y financieramente sofisticadas, que son parte del ADN de SunRoof”, señaló Francisco Martín, CEO de SunRoof.

George Osorio, Cofundador y Socio Director de Exagon Impact Capital señaló: “El equipo fundador de SunRoof encarna las cualidades que buscamos en un socio: un historial emprendedor, una profunda sofisticación financiera, un compromiso con la transparencia y una cultura de innovación”. Adicionalmente añadió: “Lo que distingue a SunRoof es su enfoque único y visionario, evidente en cada aspecto de su operación: desde la firma de contratos PPA en dólares que eliminan el riesgo cambiario, hasta la ventaja competitiva que han logrado con su innovadora tecnología de limpieza de paneles solares.”

Por su parte, Nicolás Ibarra, CFO, precisó que México se posicionará como el principal motor de esta expansión, mientras que en Chile se mantendrá una operación focalizada, centrada en clientes industriales de primer nivel y relaciones consolidadas.

“Nuestra propuesta es clara: convertirnos en la plataforma de descarbonización como servicio para grandes consumidores industriales en América Latina”, agregó el ejecutivo.

El crecimiento de SunRoof ha estado acompañado de inversionistas estratégicos como Lorentzen Investments (Chicago), Frontal Trust,



Francisco Martín (Cofundador y CEO de SunRoof).



Nicolás Ibarra (Cofundador y CFO de SunRoof).

Helios Capital y Grupo Gasaly, quienes han respaldado su visión de negocio y expansión regional. Así mismo, Cintac, Geom y HEG han sido importantes pilares para el desarrollo y construcción de los proyectos SunRoof en Chile y México.

SunRoof: De pionero regional a plataforma estratégica de descarbonización

SunRoof inició sus operaciones en 2014 con la visión de convertirse en una plataforma

regional de soluciones energéticas para el sector industrial. Desde sus primeros contratos, la empresa se propuso diseñar modelos financieramente robustos, orientados a inversionistas institucionales y ajustados a las necesidades de cada cliente. A lo largo del tiempo, esta visión se tradujo en innovaciones contractuales que surgieron directamente desde la práctica: una de sus principales mejoras se gestó en una negociación con Álvaro Molina, CFO de Centroviet, y luego se replicó con empresas como Virutext y Nestlé. Cada nuevo desafío dio

pie a contratos más sólidos, con mecanismos de estabilización, rangos de acción y mayor flexibilidad para los clientes.

En esa misma línea de innovación y eficiencia, en 2019 SunRoof comenzó a invertir en la empresa chilena Inti Tech, desarrolladora del SmartDuster, una tecnología que permite la limpieza de paneles solares sin uso de agua y con mayor frecuencia, reduciendo riesgos operacionales y mejorando el rendimiento. Hoy, SunRoof mantiene una participación relevante en Inti Tech, que se ha transformado en un pilar estratégico para su operación, mientras la empresa tecnológica expande sus ventas en México y Estados Unidos.

El camino hacia la consolidación de una plataforma de 250 MWp será intencionalmente selectivo. SunRoof proyecta su crecimiento con un enfoque profesional y consultivo, ofreciendo no solo energía solar, sino también acompañamiento estratégico en procesos de descarbonización industrial. Su modelo se apoya en innovación, alianzas de largo plazo y acceso a capital para iniciativas ESG, facilitando condiciones únicas para sus clientes. Esta capacidad se ve fortalecida por el respaldo de Exagon Impact Capital y una estructura financiera diseñada específicamente para afrontar los desafíos de la transición energética en América Latina.

