



# CAMPAÑA DE LA LECHE BUSCA FORTALECER LA NUTRICIÓN DE PACIENTES ONCOLÓGICOS

**C**on el objetivo de apoyar el tratamiento y recuperación de pacientes oncológicos, el Hospital Franco Ravera Zunino lanzó una nueva versión de su Campaña de la Leche, una iniciativa solidaria que pone en el centro la importancia de la nutrición en el proceso de salud.


La campaña se realizará entre el 4 de mayo y el 31 de julio en el primer piso de la Unidad de Oncología, donde se recibirán donaciones de leche en polvo —semidescremada o descremada— y suplementos nutricionales. Estos aportes están destinados a pacientes que muchas veces enfrentan dificultades económicas, lo que impacta directamente en su estado nutricional y, por ende, en su pronóstico.

La Dra. Carmen Vergara, jefa de la Unidad de Hematología del hospital, explicó que esta iniciativa nació en 2021 como respuesta a una necesidad urgente detectada en los pacientes.

"La primera campaña de la leche la hicimos hace cinco años, y nació debido a que nos dimos cuenta que los pacientes tenían muy pocos recursos económicos y la nutrición es parte del tratamiento del cáncer, es tan importante como la quimioterapia", señaló.

Desde entonces, la campaña ha logrado consolidarse gracias al compromiso de distintos actores de la comunidad. Uno de los hitos relevantes en su historia fue el apoyo de logias masonicas de Rancagua, gestionado a través de Jorge Brevis, quien impulsó las primeras donaciones. A pesar de su fallecimiento el año pasado a causa de un cáncer de colon, su legado continúa vigente.

"Fue tal el compromiso que los masones adquirieron con esta campaña que todos los años nos donan desde esa fecha que partimos el año 2021 (...) ellos quieren mantener este compromiso de donarnos", agregó la especialista.

La iniciativa cobra especial relevancia considerando que el estado nutricional es un factor determinante en la evolución de los pacientes oncológicos. Una adecuada ingesta de proteínas —como las que aporta la leche— puede marcar una diferencia significativa en su respuesta a los tratamientos. De esta manera, la Campaña de la Leche no solo busca reunir alimentos, sino también reforzar una red de apoyo concreta para quienes enfrentan el cáncer, recordando que la nutrición es un pilar fundamental en el cuidado y la recuperación de la salud. 

LA INICIATIVA, QUE SE DESARROLLARÁ ENTRE MAYO Y JULIO, INVITA A LA COMUNIDAD Y FUNCIONARIOS DEL HOSPITAL REGIONAL A DONAR LECHE EN POLVO Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, DESTACANDO EL ROL CLAVE DE LA ALIMENTACIÓN EN EL TRATAMIENTO DEL CÁNCER.

