

Título: Campaña ' Buena Vida': Nestlé refuerza por quinto año su propósito

Favorabilidad:

☐ No Definida

Publirreportaje

una alimentación que evoluciona constantemente, siempre con foco en la salud, la innovación y la sostenibilidad", destacó Cristina Iturralde, directora de Comunicaciones y Servicios Marketing de Nestlé Chile.

