

Fecha: 26-06-2025

Medio: Hoy x Hoy

Supl.: Hoy X Hoy

Tipo: Noticia general

Título: Campaña 'Buena Vida': Nestlé refuerza por quinto año su propósito

Pág. : 9  
Cm2: 370,7

Tiraje: 82.574  
Lectoría: 251.974  
Favorabilidad:  No Definida

Publirreportaje

## Campaña 'Buena Vida': Nestlé refuerza por quinto año su propósito

"Nestlé es de todos los que ele-  
gimos una buena vida". Con es-  
ta invitación cercana y signifi-  
cativa, Nestlé Chile lanzó una  
nueva edición de su campaña  
corporativa 'Buena Vida', que  
este año cumple su quinto an-  
iversario mostrando cómo el  
compromiso con la nutrición,  
salud y bienestar se vive en lo  
cotidiano y está detrás de cada

**La campaña destaca el impacto de Nestlé en la vida cotidiana de las personas a través de sus marcas presentes en todos los hogares, acciones en las comunidades y en el cuidado del medioambiente.**

una de las personas que confor-  
man la compañía.

La campaña resalta el rol de las  
marcas que todos reconocen  
-como Nescafé, Savory, Maggi,

Milo, Nido, Sahne-Nuss, Tritón,  
entre muchas otras- así como  
también está presente en initia-  
tivas que buscan llevar a la vida  
el propósito de Nestlé. Es así co-

mo, detrás de las marcas de  
Nestlé hay mucho más, hay un  
compromiso constante de cada  
colaborador por entregar la  
mejor calidad, desde la selec-  
ción de los ingredientes, su en-  
vase hasta la entrega del pro-  
ducto final. También cuidado el  
planeta, con prácticas de agri-  
cultura regenerativa, y apoyan-  
do a las diferentes comunida-

des donde opera con especial  
énfasis en los jóvenes.

"Con esta campaña reafirma-  
mos nuestro compromiso de lar-  
go plazo con Chile. Queremos  
aportar al bienestar de las per-  
sonas y del planeta a través de

una alimentación que evolucio-  
na constantemente, siempre  
con foco en la salud, la innova-  
ción y la sostenibilidad", destaca  
Cristina Iturralde, directora  
de Comunicaciones y Servicios  
Marketing de Nestlé Chile.

