

Región de Antofagasta fortalece vínculos turísticos en encuentro internacional

JUJUY. La delegación público-privada presentó destinos costeros y de San Pedro de Atacama, impulsando la integración en el Corredor Andino-Bioceánico.

La Región de Antofagasta tuvo una destacada participación en el Encuentro Internacional de Turismo Sostenible Jujuy 2025, instancia que reunió a representantes de países miembros del Corredor Andino-Bioceánico. La delegación regional, encabezada por el director de Sernatur Antofagasta, Mauricio Soriano, estuvo integrada por empresarios y emprendedores turísticos de comunas costeras y de

San Pedro de Atacama, además de representantes de los programas PTI Turismo Costero y PTI Turismo Sostenible del Comité Corfo Antofagasta.

Durante la gira, la delegación presentó su oferta turística en ruedas de negocios, foros especializados y exposiciones sobre sostenibilidad y gobernanza. Entre los temas abordados destacó la presentación del modelo de gobernanza del PTI Turismo Costero y el Sello de

Sustentabilidad (Sello S), además de una visita técnica al Parque Nacional Calilegua, que permitió intercambiar experiencias con prestadores turísticos locales.

En el marco del encuentro, la delegación sostuvo una reunión con la directora de Turismo de Jujuy, Sofía van Balen Blanken, con el fin de fortalecer la cooperación entre ambas regiones. El objetivo fue avanzar en acciones conjuntas

que promuevan la integración turística en el Corredor Andino-Bioceánico y potencien el flujo de visitantes entre Chile y Argentina.

La encargada de la Unidad de Asuntos Internacionales del GORE Antofagasta, Nora Biaggini, destacó la importancia de la estrategia: "Esta presencia refuerza la iniciativa de promover nuestras costas para la comunidad de Jujuy y permite, a la vez, que empresarios y



DURANTE LA GIRA LA DELEGACIÓN EXPUSO LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.

organizaciones de las Yungas difundan en nuestra región la riqueza de su geografía y atractivos turísticos".

En tanto, el director de Sernatur Antofagasta, Mauricio

Soriano, valoró el impacto de la misión, señalando que se abrieron nuevas oportunidades comerciales y de cooperación para los prestadores turísticos regionales.

CS