



DINOS LO
QUE PIENSAS

 cronica@lidersanantonio.cl

La fachada del abandono

San Antonio no es cualquier ciudad; es la puerta de entrada y salida de Chile al mundo, el puerto que moviliza la economía nacional y el hogar de una comunidad que exige, con justo derecho, dignidad en su entorno urbano. Sin embargo, quienes transitan por su zona céntrica se encuentran hoy con un espectáculo lamentable: el evidente estado de abandono de las fachadas del Mall Arauco San Antonio.

Resulta incomprensible que una compañía de la envergadura de Parque Arauco S.A. permita que su "carta de presentación" en la ciudad sea el deterioro. Muros descuidados, falta de pintura, señalética dañada y una estética que denota una preocupante falta de mantención, no solo afean el paisaje, sino que envían un mensaje de indiferencia

hacia la comunidad que sustenta su negocio.

La reputación de una empresa no se construye únicamente con estados financieros o campañas de marketing; se forja en el respeto por el entorno donde opera. Al situarse en una ubicación tan privilegiada y estratégica, frente al puerto más importante del país, el centro comercial asume una responsabilidad estética y social que hoy parece haber olvidado. Una infraestructura de este calibre debe ser un aporte al urbanismo, no un lunar de decadencia en el borde costero.

No se trata solo de un tema de "pintura y fachada". El aspecto de un edificio de estas dimensiones influye en la percepción de seguridad, en el ánimo de los ciudadanos y en la imagen que proyectamos a los visitantes y

operadores logísticos internacionales que llegan a nuestra zona. El contraste entre la modernidad que el puerto aspira a proyectar y el descuido del centro comercial es una contradicción que San Antonio no merece.

Las autoridades y la ciudadanía no pueden ser meros espectadores de este deterioro. Es hora de que la administración de Mall Arauco San Antonio asuma un compromiso real con la ciudad. Mantener sus fachadas en condiciones óptimas no es un lujo, es el estándar mínimo de respeto que una empresa líder debe tener con el territorio que la acoge. San Antonio es el puerto de Chile, y su rostro urbano debe estar a la altura de ese orgullo.

Oloff Suárez M.