

Fecha: 21-03-2026
 Medio: Crónica de Chillán
 Supl. : Crónica de Chillán
 Tipo: Noticia general
 Título: **Jefas de hogar se certifican en educación financiera**

Pág. : 3
 Cm2: 180.5
 VPE: \$ 149.788

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Jefas de hogar se certifican en educación financiera

FOSIS. Talleres consideraron temas como consumo responsable, presupuesto familiar, planificación y ahorro.

En Chillán, 49 jefas de hogar participaron recientemente del Programa de Educación Financiera del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) Ñuble. El objetivo del programa que reunió a chillanejas de diversos sectores de la comuna, fue capacitar a personas para mejorar la gestión de sus recursos, el ahorro y el endeudamiento responsable, a

través de talleres grupales. Además, ofreció la iniciativa del programa piloto "Juntos Más Barato" para la compra colectiva de productos, reduciendo los gastos del hogar y para lo cual fue clave la alianza con supermercados locales.

La participante Verónica Torres, sostuvo que "esto nos sirvió mucho para aprender a ahorrar, buscamos lugares

donde comprar más barato, hoy está todo más caro, pero gracias a FOSIS abordamos este tema y nos sirvió mucho, fue una experiencia muy bonita, además, no sólo aprendimos algunos temas para ahorrar, sino que también logramos compartir experiencias, lo cual también es muy importante".

Las personas participaron durante ocho meses en jorna-

das orientadas a generar habilidades financieras a través de cuatro módulos denominados consumo responsable, ciudadanía económica, planificación y ahorro y optimización del presupuesto familiar, en los cuales se realizaron trabajos grupales, ejercicios prácticos, generando la retroalimentación entre las participantes, de acuerdo a su propia realidad.

Desde Fosis Ñuble se valoró la instancia de aprendizaje y destacó que el objetivo fue fomentar la asociatividad y la



TAMBIÉN SE EJECUTÓ INICIATIVA DE PROGRAMA "JUNTOS MÁS BARATO".

economía colaborativa entre las asistentes que en su mayoría son jefas de hogar y que participaron de múltiples cur-

sos y que además, fueron parte de la experiencia de generar compras colectivas a un menor costo. **CS**