

Zona Franca de Punta Arenas anota ventas históricas en el primer trimestre

En medio del buen desempeño, el Gobierno Regional de Magallanes compró un terreno aledaño por \$15.480 millones para su ampliación. Sin embargo, depende de un proyecto de ley.

PAULINA ORTEGA

Siguen mejorando las cifras de la Zona Franca de Punta Arenas, concesionaria vinculada al empresario Claudio Fischer Llop (presidente de la cadena de casinos Dreams). Durante los primeros tres meses del año consolidó ventas históricas, que llegaron a \$122 mil millones (US\$128 millones). Esto es equivalente a un incremento de 24% versus el mismo período del 2024.

Los locales comerciales de la Zona Franca tuvieron gran parte que ver en el impulso de las ventas de la concesionaria, consolidando ingresos por \$82.580 millones (US\$87 millones), lo que refleja un incremento de más de 30% versus el año pasado. Este segmento representa el 67% de la actividad total de la franquicia.

El gerente general de la Zona Franca, Eugenio Prieto, dijo que este récord es multifactorial. "Hay una mayor reactivación en el comercio y los servicios en la región de Magallanes. Prueba de ello también es que la industria del turismo en general, no solamente en el turismo de compras, sino que el turismo extranjero, también se reactivó", declaró.

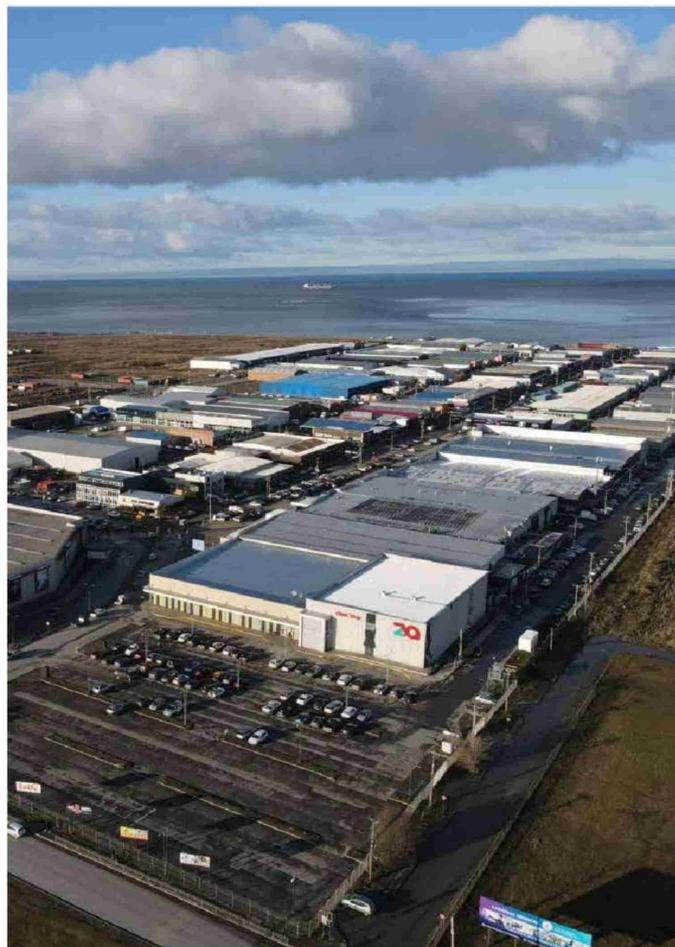
"Este año en particular también hay un

flujo de argentinos importantes, pero la Zona Franca de Punta Arenas, próxima a cumplir 50 años de historia, no se explica por la existencia del comercio con los argentinos. Se explica más bien por el consumo doméstico de los habitantes de la Región de Magallanes", añadió.

Respecto al mayor consumo dentro de la región, Prieto explicó que "siempre ha sido más resiliente que otras regiones del país", en cuando a los distintos indicadores macroeconómicos. Lo anterior "producto de que nuestra base económica tiene componentes de inversión y gasto público relevantes y que tienden a ser bastante constantes", sostiene el ejecutivo.

Dentro de un positivo trimestre, se observa que el único segmento que cayó fue el de vehículos, con una baja de casi 18% en valor. La caída en el segmento se explica por las restricciones al crédito dentro del país. Entre los operadores de la Zona Franca esperan poner ver una recuperación para la segunda mitad del año.

En total, durante el primer cuarto del año, las instalaciones recibieron 2.638.007 visitas, con un promedio de 880.000 personas mensuales. "El turismo argentino también



ha mostrado signos de reactivación. Entre enero y marzo, ingresaron 86.844 visitantes argentinos a la Región, lo que representa un crecimiento de 41,1% respecto al mismo período de 2024, expuso la concesionaria.

LOS PLANES DE LA ZONA FRANCA

El 2024 la Zona Franca pagó un récord por concesión de más de \$4.557 millones (US\$5 millones) al Gobierno Regional. Ante los buenos resultados, la autoridad de Magallanes inició las gestiones para poder ampliar el recinto, con la compra de un terreno aledaño de 11,6 hectáreas.

"Esta compra, aprobada por el Consejo Regional con una inversión de \$15.480 millones, permitirá la expansión del recinto franco y la implementación de una nueva "Zona Franca de Servicios", orientada a fortalecer sectores estratégicos como la industria primaria regional, la salmonicultura y la naciente industria del hidrógeno verde", detallan desde la concesionaria.

"Este proyecto de ampliación no solo busca aumentar la superficie del recinto, sino también diversificar su oferta, integrando servicios bajo el régimen de franquicia, lo que fomentará encadenamientos producti-

vos con la industria primaria y centros de formación, atrayendo talento y generando un círculo virtuoso de empleo calificado, innovación y mejora en la calidad de vida", añaden.

Eugenio Prieto, menciona que para poder comenzar la ampliación "en materia de ley tiene que ser impulsado por el Presidente de la República y el ministro de Hacienda porque implica aspectos de beneficios tributarios". De esta forma, estará paralizada hasta que se presente un proyecto de ley y se discuta en el parlamento.

Actualmente el terreno en el que está situado la Zona Franca cuenta con 51 hectáreas y "ya está llegando a su plena capacidad de ocupación", explica el gerente general. La tasa de vacancia en los locales comerciales es de apenas un 1%, del orden de 40.000 metros cuadrados brutos disponibles.

Ante la alta ocupación, la Zona Franca iniciará obras en el segundo semestre para incorporar 4.500 metros cuadrados de superficie arrendable. Para estos ya existen contratos con operadores, pero se estima que entrarán en funcionamiento en 2026.

Para el cierre de este año, proyectan aumentar sus ventas entre 12% y 14%. ●