

LAS TECNOLOGÍAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL NEGOCIO DE LA MOVILIDAD FLEXIBLE

El negocio del renting en Chile está atravesando una transformación tecnológica. Lo que antes era un proceso presencial y cargado de trámites, hoy avanza hacia modelos digitales con monitoreo en tiempo real y centrados en la flexibilidad y experiencia de usuario.

“La digitalización ha cambiado profundamente la relación con los clientes: la interacción física tiende a desaparecer y se reemplaza por la interacción por ‘pantallas’”, asegura el gerente de desarrollo en MITTA, Gustavo del Pedregal. Detalla que quienes buscan esta “suscripción de vehículos” hoy quieren cotizar, comparar alternativas y contratar servicios en línea, donde la rapidez y claridad son factores clave. A raíz de eso, comenta que los usuarios esperan que la administración del servicio también sea así: “Procesos simples, transparentes, con poca, pero buena información”.

La digitalización está impulsando cambios en las soluciones de renting, con procesos más ágiles, plataformas conectadas y soluciones adaptadas a las necesidades operacionales de empresas y usuarios.

POR ANDREA CAMPILLAY

El uso de telemetría y datos en tiempo real también está modificando la gestión de flotas. Para el gerente de transformación digital en Gama Mobility, Tomás Greene, “la movilidad corporativa dejó de ser un tema de vehículos para convertirse en un negocio de datos, conectividad y eficiencia operacional”. Por ello, cuenta que la compañía opera con platafor-

mas de telemetría y monitoreo en tiempo real que permiten ahorro de combustible, optimización de rutas, medición de hábitos de conducción, anticipar mantenimientos y elevar la disponibilidad de la flota, con impacto directo en productividad, costos y seguridad. A ello, añade herramientas digitales de gestión y reserva de vehículos y avances en electromovilidad.

Más allá del segmento de autos, este modelo también aplica a tecnología, maquinaria y equipamiento productivo.

Bajo la mirada del subgerente

comercial de renting y licitaciones de SK Rental, Gonzalo Navarro, “la tecnología con data en tiempo real es la base de manejo de costos en muchos frentes”. El ejecutivo precisa que hoy, el control del consumo de combustible “tomó una relevancia mayor” y que los reportes de telemetría permiten adaptar las soluciones a las necesidades de cada cliente.

El gerente comercial en grenke Chile, Alonso Vásquez, explica que en un entorno de incertidumbre, “las empresas necesitan proyectar mejor sus costos, cuidar la liquidez y evitar

inversiones que puedan afectar su capacidad de reacción”. Por eso, destaca que las plataformas digitales permiten ordenar información, analizar el comportamiento de los activos, monitorear niveles de uso y anticipar necesidades futuras. A sus ojos, las compañías están dejando de preguntarse “si deben comprar un activo” y comienzan a evaluar “cuál es la forma más eficiente de utilizarlo”, en un escenario donde flexibilidad, rapidez y eficiencia operacional comienzan a imponerse sobre la propiedad tradicional.

