

Fecha: 22-07-2025
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general
Título: Exportaciones de salmón caen 1,5% el primer semestre y suman 2 años seguidos a la baja

Pág.: 13
Cm2: 619,0

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Exportaciones de salmón caen 1,5% el primer semestre y suman 2 años seguidos a la baja

• Loreto Seguel, presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, hizo un llamado a impulsar a la salmonicultura, el segundo producto más exportado después del cobre. "El salmón es el segundo producto más exportado de Chile, pero su crecimiento está estancado. Es momento de corregir ese desequilibrio con una política de Estado clara que impulse su desarrollo", advirtió Loreto Seguel, presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón.



El salmón, principal producto de exportación no minera del país, registró una caída de 1,5% en sus envíos internacionales durante el primer semestre del año, en comparación al mismo periodo del año anterior. De acuerdo a la información proveniente del Servicio Nacional de Aduanas, el volumen exportado entre enero y junio fue de 361 mil toneladas (-5.460), confirmando una baja que se mantiene durante dos años consecutivos.

Las exportaciones de salmón mantuvieron el 15% de participación en los envíos de productos desde Chile hacia el mundo. Y aunque el ingreso por exportación subió un

3% respecto de 2024, llegando a US \$3.086, la tasa de crecimiento del salmón es la que menos crece en comparación con otros productos. Por ejemplo, a pesar de ser el principal representante en la categoría de productos del mar -con un 69% de participación-, mostró un desempeño más moderado frente a otros sectores exportadores.

Loreto Seguel, presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, gremio que reúne a cinco de las principales empresas productoras del país (AquaChile, Australis Seafoods, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén), hizo un llamado a analizar esta información como una

herramienta de referencia que permita tomar decisiones para impulsar a la salmonicultura, el segundo producto más exportado después del cobre.

"Una industria que se proyecta en el futuro necesita crecer y el salmón, que es el segundo producto más exportado de Chile, registró un crecimiento aproximado de solo 3%. Así bien, a veces surgen señales políticas que entienden el valor del salmón y la importancia de su desarrollo, un cambio marginal no es suficiente. Este desafío requiere visión estratégica, reglas claras y una agenda real de crecimiento. En resumen necesitamos una política de estado robusta", comentó.

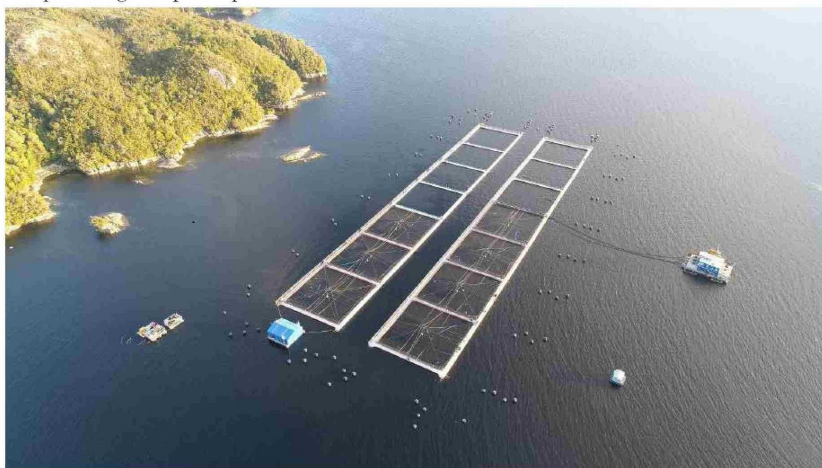
Salmón chileno sigue presente en las principales economías del mundo

El análisis en detalle del reporte de exportaciones del salmón chileno durante el primer semestre muestra que el salmón atlántico representó el 68,9% de la exportación y mantuvo prácticamente el mismo volumen de exportación que S1 2024.

En tanto, y después de tres años al alza, el salmón coho registró una caída del 5,2%, que corresponde principalmente a una disminución del volumen enviado a Japón. Esta baja deja al coho con el 31,1% de participación, un punto porcentual menos que el mismo periodo del año anterior. Pese a ello, sus envíos se mantienen por sobre las 100 mil toneladas.

En cuanto al destino de las exportaciones, aumentaron las toneladas exportadas a Estados Unidos (4,2%) y Brasil (2,2%), consolidando a ambos países como los principales compradores de salmón local. Sin embargo, a pesar de este aumento, no se ha logrado recuperar el volumen exportado a EEUU en 2022 y 2023. Japón registró una baja de 17,6% debido a la caída por debajo de las 60 mil toneladas del salmón coho, principal especie importada por este país.

En cuanto a mercados al alza, los envíos a Rusia se duplicaron, pasando de 11 mil toneladas a 22 mil en 2025.



PAN- CHE

Ven por tu pan casero, crujiente y delicioso.
Molde, ciabatta, baguet.
También exquisitas empanadas

Te esperamos de 8.30 a 15.00 y 16.00 a 22.00 horas

Santiago Ericksen 693-Chile Chico