

Concha y Toro inaugura nuevo Centro del Vino en Pirque ante alza del turismo enológico

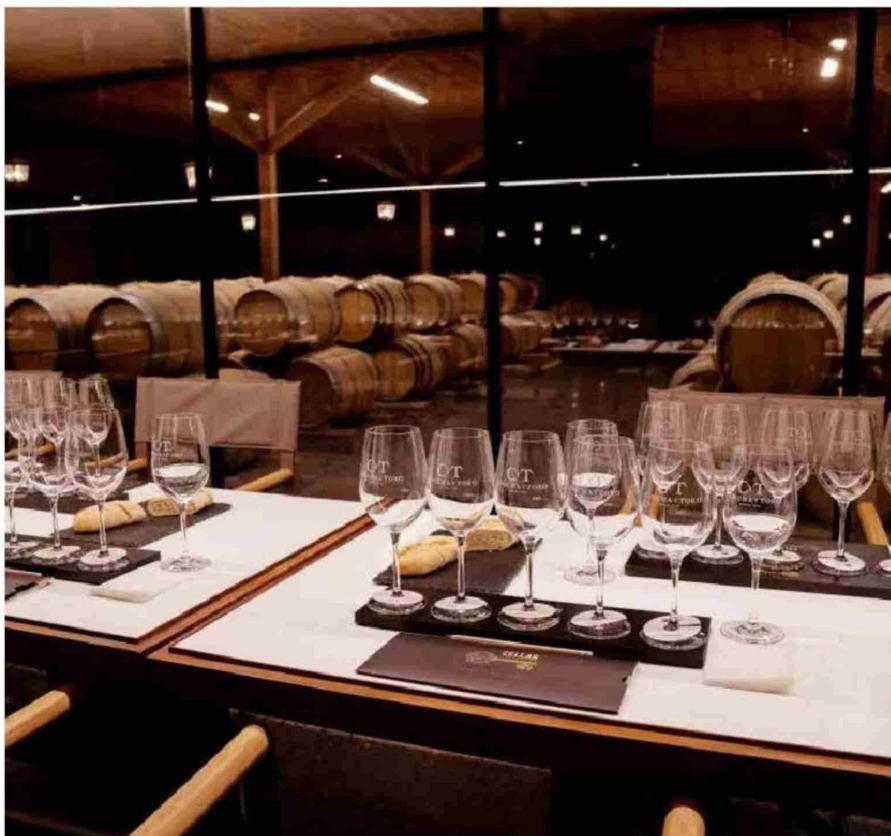
Las expectativas de la industria del vino apuntan a un crecimiento importante del turismo enológico para los próximos cinco años. El mercado, a nivel mundial, apuesta a un crecimiento de casi un 13% anual de aquí al 2030, y Chile no está exento del fenómeno. Ante esto, la viña más grande del país abrió las puertas de un nuevo Centro del Vino, ubicado en Pirque.

Para Concha y Toro el turismo enológico creció con mayor fuerza, con un alza de 40% en el número de sus visitantes en el 2024, alcanzando una cifra récord de más de 230 mil visitantes el año pasado. Los ingresos del área representaron un 5% del total de las ventas generadas en Chile por la viña de la familia Guillard.

“Así como con nuestros vinos la compañía ha llevado el nombre de Chile a todos los rincones del mundo, ahora buscamos que el Centro del Vino sea un símbolo del patrimonio nacional para todos quienes visiten el país”, destaca Isabel Guillard, vicepresidenta de vinos finos e imagen corporativa de Viña Concha y Toro.

“El Centro del Vino eleva la experiencia enoturística, basándose en tres pilares que definen a Concha y Toro: la excelencia, la sustentabilidad y la innovación. Este proyecto -que anunciamos en 2022 como parte de nuestro aniversario número 140- no solo celebra nuestra historia, sino que proyecta nuestro compromiso con las futuras generaciones”, añade Isabel.

El nuevo espacio se encuentra a 20 kilómetros del centro de Santiago y cuenta con una superficie de más de 12 mil metros cuadrados que incluyen “un recorrido inmersivo que integra naturaleza, arte, vinos de excelencia, gastronomía de autor, tecnología de punta y patrimonio históri-



co; conformando así una propuesta museográfica sin precedentes en la región”, describe la viña.

Este contará con seis zonas para recorrer, en una visita guiada de aproximadamente 2 horas. En tour se realiza en español, inglés y portugués, considerando que actualmente los visitantes de Concha y Toro son en su mayoría brasileños (64%), estadounidenses (8%) y colombianos (7%).

“Con el nuevo Centro del Vino, Concha y Toro redefine su oferta turística en Pirque,

destino que en 2024 atrajo la cifra histórica de 230 mil visitantes de todo el mundo. Más que un destino, este centro representa una apuesta audaz y vanguardista, que inaugura un nuevo capítulo en el enoturismo global; una invitación abierta a descubrir, aprender y sorprenderse”, añade la firma. Desde la firma aseguran que la apertura de este centro va caminando hacia una estrategia directa a consumidor, a lo que se suma el restorán Diablo Vino & Fuego, por ejemplo, abierto este año.