



**Error al crear la imagen**

Once proyectos fueron reconocidos en los Premios Iniciativas Sustentables: tres en las categorías de Naturaleza y Biodiversidad, Economía Circular e Innovación, y Comunidades Sostenibles, y dos en Descarbonización y Energía Limpia. Desde distintos territorios y enfoques, sus líderes compartieron el impacto de sus iniciativas y la motivación al obtener estos reconocimientos.



### Programa "Sonrisa Circular" de Soprole

La "Gran Empresa Transformadora" en la categoría "Economía Circular e Innovación" que se llevó este premio fue Soprole con su programa "Sonrisa circular". Se trata de un modelo colaborativo que ha recuperado más de 100 millones de envases de yoghurt, postres y cartones de leche en Chile, transformándolos en nuevos productos, como por ejemplo, sus propias bandejas de producción, trabajando además en alianza con empresas como Walmart y Wenco.



"Este programa nos permite reciclar toneladas importantes de plásticos nuestros y también de nuestra competencia".

**Daniela Hott**, gerenta de Asuntos Corporativos de Soprole.



### Magia y Cartón: Familias que imaginan

En la sección "Pymes con Propósito" en la categoría "Economía Circular e Innovación", el emprendimiento Magia y Cartón se llevó el primer lugar. Este proyecto es una Empresa B chilena que crea juegos y experiencias en cartón reciclable como alternativa a la industria del plástico, promoviendo el juego consciente desde la infancia.



"No tenemos ningún componente tecnológico, lo que nos ha dejado fuera de muchas iniciativas. Es lindo ver que la innovación es más que tecnología e IA".

**Trinidad Jove**, fundadora de Magia y Cartón.



### "Vivamos Circular" de PepsiCo y Kyklos

PepsiCo y Kyklos ganaron en la subcategoría "Alianzas y ONG" - "Economía Circular e Innovación", con Vivamos Circular. Este es un proyecto de la empresa de alimentos y ejecutado por Kyklos - empresa B dedicada a fomentar la cultura ambiental- en colaboración con Walmart, CCU, Fundación Deporte Libre, distintos colegios y municipalidades. Llevan cinco años impulsando la valorización de plásticos flexibles y botellas PET a través de la colaboración público-privada, enseñanza y cambio de hábitos.



"Siempre recibir un premio es un espaldarazo de que uno está haciendo un buen trabajo. Aporta al reconocimiento y por supuesto a la reputación".

**Natalia Pardo**, gerenta de Comunicaciones Corporativas para el Cono Sur de PepsiCo.



### For Women in Science de L'Oréal

El premio "Gran Empresa Transformadora" en la categoría "Comunidades Sostenibles", fue para la multinacional dedicada al mundo de la belleza, L'Oréal, por su reconocido programa "For Women in Science", que existe hace ya 18 años en el país e impulsa la participación de mujeres científicas en sus doctorados y postdoctorados a través de becas en Chile, reconociendo su talento y abriendo caminos en una disciplina históricamente masculinizada.



"Queremos visibilizar el rol de las mujeres en la ciencia e inspirar a las futuras generaciones".

**Thais Marietto**, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad de L'Oréal Groupe.



### Realizarme de Singulares SpA

Realizarme es un portal laboral digital regenerativo, que transforma ingresos en inversión en MiPymes, reduciendo desigualdades a través de consultoría y coaching estratégico para trabajadores. Como reconocimiento a esta labor, se llevaron el premio en la subcategoría "Pymes con Propósito", en la categoría "Comunidades Sostenibles".



"Cuando logramos el equilibrio entre el recibir y el dar, podemos generar modelos de negocios sostenibles, y un líder refleja eso en la organización".

**Sebastián Allendes**, director ejecutivo de Singulares.



### Proyecto "Más Mujeres Conductoras en Logística"

En "Alianzas y ONG" en la categoría "Comunidades Sostenibles", la iniciativa ganadora fue el proyecto "Más Mujeres Conductoras en Logística" de la Fundación Chilena de Eficiencia Logística. Consiste en una capacitación gratuita y acceso a empleo para mujeres conductoras de carga para contribuir a reducir el déficit de conductores y a lograr una logística más inclusiva. En el proyecto buscan empresas que ofrecen cupos laborales, articulan becas, dan foco territorial y forman mujeres para trabajar en esta labor.



"Es esencial hablar de equidad de género en la sustentabilidad, porque no solo es medioambiente, también las personas".

**Paula Boeri**, gestora Senior de Proyectos de Sustentabilidad de Conecta Logística.