

Fecha: 19-03-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Horizonte 2026: La ruta chilena hacia la eficiencia y la sustentabilidad

Pág.: 24
 Cm2: 613,0
 VPE: \$ 3.370.806

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El transporte de carga por carretera en Chile no se detiene y este 2026 abre con foco en la eficiencia y en la tecnología, con soluciones que -en la marcha- transforman y hacen evolucionar la logística terrestre. Acá las principales novedades.



Lo último en sector camionero

Horizonte 2026: La ruta chilena hacia la eficiencia y la sustentabilidad

Identifican futuras tendencias en gestión de flota

La IA como herramienta de decisión, esto, frente a la integración de datos y el uso de IA para priorizar acciones; la gestión integral de activos con monitoreo proactivo de remolques y maquinaria; la regulación como catalizador, con el avance que obligan las nuevas normativas, junto con la electrificación basada en datos, frente a la actual transición energética respaldada por analítica avanzada. Y finalmente, la eficiencia por presión de costos, claves en escenarios volátiles como el actual, son las 5 tendencias que según Webfleet Chile serán claves en la actualidad del transporte. Luis Rangel, Sales Country Manager de Webfleet Chile, comentó "hoy en Webfleet contamos con tecnología de avanzada que puede procesar estos grandes volúmenes de información y transformarla en indicadores confiables para una mejor utilización, optimización y extensión de vida útil de estas flotas", añade, desde su experiencia Rangel.



EQUIPO SOLO AUTO

Pocas áreas de la economía, han estado con una evolución tan veloz como el transporte carretero. El sector camionero, no sólo vivió una transición de tecnología con la nueva normativa de emisiones Euro 6, sino que producto de esta nueva regulación, el año comenzó algo dubitativo en las ventas.

Según el último informe de ANAC, durante febrero se comercializaron 859 camiones, lo que representa una caída del 9,6% en comparación con el mismo mes de 2025. Al mirar el desempeño del primer bimestre, el panorama es aún más conservador: el acumulado a febrero alcanzó las 1.700 unidades, anotando un descenso interanual del 19,5%. Este comportamiento refleja una normalización del parque tras los picos de demanda generados por la transición a Euro 6, marcando un inicio de año más pausado para las ventas del sector.

Por esa misma razón, las marcas están más activas que nunca, y tanto las casas suecas Scania, y Volvo, como en neumáticos la japonesa Bridgestone anotan novedades para este mes.

Eficiencia Súper

La casa sueca del grifo, Scania, anunció los resultados, tras la incorporación de su producto tope de gama en larga distancia, Scania Super a la flota de Transportes Cabo Frío, una empresa con 40 años de trayectoria. Tras un año de operación en la zona costera de San Vicente, los resultados son contundentes, especialmente en rutas mixtas de pavimento, tierra y piedra.

"Donde más notamos la diferencia es en



el control de tracción. En caminos de tierra o piedra, el Scania sube firme, sin patinar, con pura tracción. En comparación con nuestros camiones de respaldo de otra marca, ahí se nota muchísimo", explica Juan Pablo Ortiz, gerente de la empresa transportista.

La eficiencia no solo se ve en la tracción.

Gracias a la capacitación y al ecosistema digital ProDriver, el consumo de combustible de la flota mejoró de un rango inicial de 2,7 - 3,0 km/l a rendimientos superiores a los 3,1 km/l. Según Ortiz, esta combinación de tecnología y soporte permite un servicio impecable: "Gracias al desempeño del camión, al bajo consumo y al respaldo en mantenimiento, hemos logrado un servicio total, prácticamente al 100%".

10.000 camiones a gas

Mientras Scania optimiza una flota, Volvo Trucks celebró un hito global: la venta de 10.000 camiones de gas desde 2018. En Chile, la marca ha fortalecido su oferta sustentable con los modelos FH y FM a Gas Natural Licuado (GNL).

Jan Hjelmgren, responsable de producto en Volvo Trucks, destaca que esta tecnología

es una solución líder en potencia y par motor, subrayando que ven en el gas "un paso importante en el camino hacia cero emisiones".

Por su parte, Mauricio Tapia, director de soluciones de transporte de carga de Volvo Chile, comentó que estos equipos permiten avanzar en sostenibilidad sin sacrificar productividad. "Estos camiones tienen el mismo desempeño de un Volvo diésel, pero con menor consumo, emisiones y costos operativos".

Con autonomías de hasta 1.000 kilómetros, estos camiones se posicionan como una alternativa real para la larga distancia y la construcción, permitiendo incluso reducciones de CO2 del 100% si se utiliza bio-GNL.

Digitalización y economía circular

Por su parte, Bridgestone Chile presentó una renovada oferta para el segmento de camión (TBR) que pone la tecnología y la sustentabilidad al centro. La estrategia se apoya en tres pilares: neumáticos de alto desempeño (como los modelos R156 y M798), e-commerce y economía circular.

Marcelo Pinto, sales manager de Bridgestone Chile, dijo: "nuestra estrategia para el segmento de camiones apunta a ofrecer soluciones integrales que acompañen a nuestros clientes durante todo el ciclo de vida del neumático". La nueva plataforma digital www.camion.bridgestone.cl/ no solo facilita la compra, sino que incluye autogestión de pedidos y agendamiento de servicios en línea, beneficiando especialmente al transportista independiente o "hombre-camión".

Además, mediante el proyecto Cap & Casing y la marca Bandag, Bridgestone promueve el recauchaje como una solución económica para maximizar la vida útil de las carcasas y reducir el costo total de operación.