



CENTRO DE INNOVACIÓN UC

Los 19 semifinalistas de Jump Chile 2022, que incluyeron equipos de México y Ecuador, expusieron sus prototipos en el Campus San Joaquín de la **UC**.

PROGRAMA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN UC:

Más de 570 proyectos de alumnos de educación superior de América Latina participaron en Jump 2022

El equipo ganador fue ClassiFyber, un proyecto que está desarrollando un sistema para clasificar fibras textiles para hacer más eficientes sus procesos de reciclaje. **M. FERNÁNDEZ**

ClassiFyber es un proyecto de alumnos de la **Universidad Católica**, que está desarrollando un sistema para clasificar las fibras textiles según su composición. Una idea que optimiza el proceso de reciclaje de telas, permitiendo no solo mayor eficiencia, sino también la posibilidad de generar nuevos productos de mayor valor agregado.

¿Cómo lo hacen? Partiendo del principio de que diferentes materiales, al hacer combustión, emiten partículas diferentes, proponen una microcombustión de cada prenda, cuyo humo es analizado en tiempo real.

Ese fue el proyecto que ganó la 14ª versión de Jump Chile, organizada por el **Centro de Innovación UC**. Se trata del mayor programa de emprendimiento a nivel nacional y regional, en el que este año participaron 578 equipos. De ellos, 51% fue de Santiago, 37% de otras regiones de Chile y 12% de otros países de América Latina.

“Jump Chile está prestando un apoyo a la creatividad juvenil, y nosotros, desde la **Universidad Católica**, creemos que estamos haciendo una gran labor al po-



MANUEL FERNÁNDEZ

El equipo ganador, ClassiFyber.

der sistematizar esta creatividad”, dijo el rector de la **UC**, **Ignacio Sánchez**, quien además destacó que el programa no solo se dirige a universitarios, sino también a estudiantes de institutos profesionales y centros de formación técnica.

ClassiFyber obtuvo \$10 millones al ganar el primer lugar. La categoría Plata fue para Ecofusión Araucanía (Región de La Araucanía) y el Bronce para Vitech (Región de Valparaíso).

Jump, que se realiza en alianza con Banco Santander y es apoyado por Innovación de “El Mercurio”, tiene la peculiaridad de que toma proyectos en fase de idea y, luego de un trayecto de varios meses, los conduce hasta el desarrollo de un prototipo y un modelo de negocios. Más de mil proyectos han sido acelerados por la iniciativa.