

POR DENTRO

POR MATEO NAVAS GARCÍA - FOTOS: VERÓNICA ORTIZ



Mónica Pérez, Desiree Grinspun y Kike Mujica, socios de WazNews.

WAZNEWS QUIERE METER RUIDO

Cuatro fueron las cosas que dieron vuelta por la cabeza de Kike Mujica hace seis años y que influyeron en la creación de WazNews, el medio de noticias audibles por WhatsApp que lanzó en junio junto a la conductora de Canal 13 Mónica Pérez: la crisis del periodismo, la creciente necesidad de la buena información, el menos tiempo activo de las personas y el mantenimiento de los espacios para que avisadores promocionen sus productos y servicios.

Esos ingredientes coincidieron con una conversación que tuvo con un conocido escritor y periodista chileno. Este le contó que un empresario lo había contratado para que le mandara reportes por WhatsApp sobre la situación política en Venezuela, justo cuando Juan Guaidó se autoproclamó como presidente encargado de Venezuela en 2019. "Le pidió que no le escribiera nada porque no leía, y que se lo mandara por WhatsApp. Eso me quedó dando vuelta".

Esa idea la dejó en el cajón por cinco años, hasta que la desempolvó con otro negocio que armó en 2021: un newsletter para empresas sobre el proceso constituyente. En paralelo, a él también le encargaron reportes por WhatsApp. Ahí se convenció de que había una necesidad. El periodista invitó a su amiga Mónica Pérez a que se sumara a su idea. No era la primera vez que se juntaban para armar un negocio. Ya habían fallado en dos oportunidades. También llamó al fundador de The Clínic, Patricio Fernández.

En junio los periodistas Kike Mujica y Mónica Pérez, además de Desiree Grinspun, cofundadora de BabyTuto, lanzaron WazNews, el primer asistente virtual de noticias por WhatsApp, que cuenta además entre sus socios a Mauro Valdés, Alejandra Mustakis y Cristóbal Undurraga. Acá, los fundadores describen sus inicios, detallan el modelo de negocios y entregan las razones detrás de emprender: "Este medio reside en el celular, acá vive, acá se hace, esta es nuestra imprenta, nuestras turbinas. Todo está acá", comenta el panelista de Tele13 Radio.

El primer piloto fue para el plebiscito de salida del 4 de septiembre de 2022. Ese día Mujica, Pérez y Fernández realizaron una cobertura electoral vía WhatsApp, para una selección de 50 personas. Ese grupo -que lo bautizaron como WasNews, con letra "s" en vez de la actual "z"- lo componían altos ejecutivos, empresarios y abogados. Entre ellos, se encontraban el exministro de Obras Públicas Alfredo Moreno y el gerente legal de Quiñenco Rodrigo Hinzpeter. "Fue un grupo de personas que yo tenía en mi lista de teléfono y se los mandé para cachar si me mandaban a la cresta o no, porque mucha gente se enoja con estas cuestiones", recuerda Mujica, panelista y parte del equipo fundador de Tele13 Radio y ahora de 13C Radio. Antes de eso el periodista se desempeñó en distintos medios de prensa escrita, como director del periódico electrónico Area.com, del diario Metropolitano. También estuvo en El Mercurio, a cargo de temas especiales, y fue editor en La Tercera y director de la revista Qué Pasa. Luego de su paso por Copesa asumió como

director de prensa de TVN.

La recepción del piloto fue positiva, por lo que se dedicaron a armar un proyecto definitivo. En el verano de 2023 Mujica conoció a Desiree Grinspun, cofundadora de Babytuto. Se la presentó Cristóbal Undurraga, CEO de Ceibo, startup minera que levantó US\$ 30 millones a mitad de año. "El me dijo que le parecía buena la idea: "Te apoyo en todo, consigo inversionista, pero tú no vas a ser jefe. Si tú eres el jefe, esto no va a resultar, no pongo ni un peso", me dijo", recuerda Mujica sonriendo.

Sumaron a Grinspun como socia, quien se encargó de armar las bases del negocio. Hoy ejerce como gerente general.

El primer día oficial de WazNews fue el 7 de junio de 2023, con la inauguración del consejo constitucional. Esta vez, ya no estaba Patricio Fernández. "Mandamos un link a nuestro círculo cercano para que lo clickearan y les quedara el número guardado", dice Grinspun. Mónica Pérez interrumpe: "La gente pensó que era una estafa. A mis amigas les decía:

"No, si es verdad, soy yo, soy yo". Tanta fue la confusión, que la gente comenzó a bloquear el teléfono de WazNews. Esto generó que WhatsApp le cerrara la cuenta a la firma.

De todas formas sacaron cuentas alegres. En menos de 24 horas llegaron a 550 personas. Además, al final de la jornada enviaron una encuesta a los usuarios: el 76% los calificó con nota entre 6 y 7. Sólo cuatro solicitaron ser eliminados de la base de datos.

Con ese feedback salieron a buscar equipo. Sumaron a Sandra Burgos y Florencia Vial. Javier Fuica, actual editor general, ya estaba en el grupo fundador. También sellaron una alianza con Ex-Ante, medio fundado por Cristián Bofill, que les provee contenido político. Dentro de la plantilla de periodistas también se encuentra María Jesús Selfield.

Pero no todo es información: además, cuentan con una serie de asesores en tecnología, como Pablo Ardiles, Chief Data Officer de Kaufmann Chile.

También sumaron inversionistas: aparte de Cristóbal Undurraga, recibieron fondos de Mauro Valdés, ex director ejecutivo de TVN; Francisco Klima, director ejecutivo en Dinámica Plataforma; Alejandra Mustakis, fundadora de Medular y Kael; Juan Pablo Schwencke, socio de PAGBAM Abogados, y Daniel Becker, dueño de la agencia Ant Comunicaciones y venture partner de Impacta VC. La inversión total fue de \$ 250 millones.

Todos ellos, afirma Mujica, trabajan para generar cambios: "Buscamos que tengan alguna reflexión sobre la importancia que tiene la democracia, la diversidad, la tolerancia". "Quieren ser un aporte, no se van a hacer millonarios con nosotros", complementa Pérez. El socio mayoritario es Kike Mujica.

Tulio, el algoritmo

Mujica aclara que son una empresa tecnológica de noticias y no una firma de noticias que usa tecnología. "Es la idea del periodismo portátil, ligero, que no hay que tener imprenta, no hay que tener cámaras, sino un iPhone. Este medio reside en el celular, acá vive, acá se hace, esta es nuestra imprenta, nuestras turbinas. Todo está acá", comenta.

El ejemplo más claro es el uso de la inteligencia artificial. Tienen un algoritmo que Mujica bautizó como "Tulio", en honor al personaje de *31 Minutos*. Éste se preocupa, entre otras cosas, de transcribir los audios cuando los usuarios le piden recibir un texto con la noticia.

La IA también está en los sonidos. La semana pasada lanzaron la primera "Constitución audible", la cual fue desarrollada con la voz de Mujica. "Estuvimos imitando la voz del Kike durante mucho tiempo con muchos audios en un robot para que la pudiera replicar bien", apunta Grinspun.

Ese es el puntapié para lo que vendrá después: están entrenando a un algoritmo para que absorba cientos de noticias de distintos medios de comunicación, arme notas y luego las transforme a reportes audibles con las voces de los periodistas de WazNews. La idea, señala Mujica, es automatizar los procesos y que cada usuario elija la información que quiera escuchar.

- ¿Cuál es su línea editorial?

- (KM) Somos partidarios de la democracia liberal, culturalmente apostamos por la diversidad y la tolerancia, y económicamente somos pro mercado, no pro empresa.

- ¿Y votan A Favor o En Contra?

- (MP) Tenemos libertad de pensamiento.

"El tiempo máximo de atención es de 40 segundos"

No tienen reuniones de pauta ni oficina, tampoco horarios de cierre definidos. Mujica dice que funcionan en base a un "caos organizado". Sobre los guiones, depende de cada periodista. Mónica Pérez improvisa, mientras que otros colaboradores -como Sandra Burgos- eligen escribir y luego leer. El consenso es que los usuarios prefieren un estilo más informal. Y el panelista de Tele13 Radio complementa: "El tiempo máximo de atención es de 40 segundos".

Mónica Pérez reflexiona: "Creo que tiene que ir por la línea de lo coloquial. Yo leo las noticias en la tele profesionalmente y me pagan. Pero hago lo mismo a mi mamá, a mis tías, a mis amigas, a mi prima, a los gerentes del canal. Todos los días, a las 12, me voy a fumar un cigarro. Me siento con los gerentes y empiezan: 'Ya Mónica, explicame esto'. Entonces tengo que explicarles en sencillo, en un minuto, algo que está pasando. Eso estoy tratando de hacer en WazNews".

¿Cómo compatibilizan este emprendimiento con su lugar de trabajo, que también es un medio de comunicación? No se hacen problema. Mujica y Pérez aclaran que ninguno está contratado y que sólo prestan servicios a los canales y radios en las que se desempeñan. "En mi contrato solamente tengo exclusividad para televisión. Yo puedo hacer lo que quiera", explica la periodista de Canal



TIENEN UN ALGORITMO QUE MUJICA BAUTIZÓ COMO "TULIO", EN HONOR AL PERSONAJE DE 31 MINUTOS. ESTE SE PREOCUPA, ENTRE OTRAS COSAS, DE TRANSCRIBIR LOS AUDIOS CUANDO LOS USUARIOS LE PIDEN RECIBIR UN TEXTO CON LA NOTICIA.

13. Y ejemplifica: "Si me encuentro con Lucho Hermosilla (abogado imputado por el delito de soborno), a mí el canal no me mandó a hacer esto. No tengo una cámara. Yo tengo una vida mía aparte. A mí lo que me cuesta es el golpe. Ese todavía no se lo doy a WazNews".

Tienen tres horarios clave: mañana (8 am), mediodía (13:00) y tarde (19:00). En total envían unos 20 audios diarios, más los breaking news -ellos los llaman "extras"- que se lanzan cuando ocurre un hecho de último minuto. También tienen coberturas especiales: para la primera vuelta presidencial en Argentina, por ejemplo, tuvieron a Cristóbal Bellolio. Además, están preparando algo especial para el plebiscito de salida del 17 de diciembre.

¿El lugar más raro en que han enviado un audio? Kike Mujica nombra dos: el baño de uno de los cowork del Banco Santander y en la calle trotando mientras escuchaba un partido del tenista Nicolás Jarry. Mónica Pérez comenta que suele mandar sus reportes en las tandas de comerciales de T13 Tarde.

Modelo de negocios

WazNews tiene un modelo de negocio con tres verticales: aviso y publicidad, suscripciones y planes corporativos. Este último, comenta su gerente general, es el más innovador. "Nos hemos dado cuenta de que las empresas necesitan este mismo servicio de WazNews, pero internamente en su canal", dice Grinspun. Mujica ahonda: "Nuestro eslogan es 'chao intranet'. Es del siglo XXI".

Sobre las suscripciones, la ejecutiva asegu-

ra que tendrán un modelo "freemium", sin costo, y otro con una mensualidad, cuyo precio todavía no definen. "Va a ser un producto que va a contemplar ediciones de fin de semana, entrevistas y análisis. Serán noticias con un poco más de profundidad. También tendremos charlas". Ya adelantan que costará menos de \$ 10 mil. "La idea es hacer algo accesible".

Todavía no tienen directorio, pero Mónica Pérez, que acaba de terminar su diplomado en gobierno corporativo en la UC, se hará cargo del proceso. También tienen planes de armar un estatuto editorial. Y quien lleva la relación directa formal con los inversionistas es la gerente general, quien les manda reportes detallados cada mes sobre el crecimiento de la compañía.

Ya tienen 8.000 usuarios y el próximo paso, además de ampliar su base de miembros en Chile, es internacionalizar su modelo. "Es súper escalable", apunta Mujica. Ya tuvieron reuniones con grupos en México y Colombia. España también está en el horizonte.

- ¿Están abiertos a que algún medio los compre?

- (KM) No lo hemos pensado, pero por qué no.

- Pero no han recibido ofertas...

- (KM) No, sólo propuestas de inversión en Colombia y México.

- ¿Cuándo llegarán al punto de equilibrio?

- (DG) Todo depende de cuando empecemos a cobrar (suscripciones). Desde ese punto, llegar a break even no nos debería tomar más de un año.+