LITORALPRESS

Fecha: 24-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Fintech con perspectiva regional: los testimonios de quienes lideran estas firmas viniendo fuera del circuito capitalino

Pág. : 1
Cm2: 866,3
VPE: $ 11.379.155

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

LOS CASOS DE LOS CEO DE MAXXA, FINCLOUD Y UPAGO

Fintech con perspectiva regional: los testimonios de quienes **lideran estas firmas viniendo fuera del circuito capitalino**

Las experiencias son distintas y así lo reconocen quienes están al frente de distinas *startups* financieras locales. Si bien en general coinciden en las barreras enfrentadas, como acceso a oportunidades y capital, también son optimistas con lo que se viene. "A veces da la sensación de que, si no estás allá en Santiago, simplemente no existes. Pero también hay más interés por mirar lo que está pasando en regiones, y eso es una oportunidad", dicen. **SOFÍA MALUENDA**

Aunque el grueso del ecosistema *fintech* chileno se concentra en Santiago, no todos sus protagonistas crecieron ni se formaron en la capital. Varios de los líderes que hoy encabezan *startups* financieras locales provienen de otras regiones, una experiencia que, lejos de ser anecdótica, influye en cómo lideran sus respectivas empresas y cómo han enfrentado otro tipo de dificultades levantando sus firmas.

"Como emprendedor de base tecnológica en Temuco, viví en carne propia los desafíos de emprender lejos de la capital: la carencia de recursos, la escasez de casos de éxito para inspirarse y las limitaciones de escalabilidad", relata Cristian Sauterel, CEO de la *fintech* Maxxa. El ejecutivo es ingeniero informático de la Universidad de La Frontera, con posgrados en Transferencia Tecnológica en *Smart Cities* de la misma casa de estudios. Además, es analista de sistemas y programador computacional de AIEP. Fundó ERPyme, *startup* que fue adquirida por Maxxa en 2022.

"Cuando ERPyme se sumó a FinteChile, éramos apenas la segunda empresa de regiones. En ese momento, había 75 empresas asociadas y solo dos que no fueran de Santiago, lo que refleja claramente la realidad centralizada del sector", cuenta Sauterel. "El ecosistema *fintech* chileno ha evolucionado para ser más inclusivo, pero aún enfrenta desafíos importantes en términos de permeabilidad a talentos regionales", sostiene y luego agrega: "las barreras de acceso a redes, capital y mentoría siguen favoreciendo desproporcionadamente a quienes están en Santiago". Destaca, eso sí, iniciativas como MadeInnConce, encuentro del cual participaron este año. "Afortunadamente, el trabajo remoto y la tecnología actual permiten conectarse desde cualquier parte del país, lo que está comenzando a nivelar las oportunidades", valora.

Otro caso es Pilar Arizaga, viñamarina y desarrolladora de *software* con más de 18 años de experiencia. Es CEO de Fincloud, *startup* dirigida por mujeres que busca resolver "el dolor" de las rendiciones de gastos en Latinoamérica. "Venir de región me enseñó a ser práctica, a sacar adelante proyectos con pocos recursos y a confiar mucho en las personas. Liderar desde regiones es distinto: estás más cerca de los equipos, de los clientes, y eso te obliga a tener una mirada mucho más humana", asegura.

"A veces da la sensación de que, si no estás allá en Santiago, simplemente no existes. Pero también hay más interés por mirar lo que está pasando en regiones, y eso es una oportunidad. Hoy hay muchísimo talento fuera de la capital, solo falta que las plataformas para crecer estén más distribuidas y abiertas", señala Arizaga.

Un tercer caso es el de Felipe Pastenes, fundador y CEO en UPAGO, una *fintech* especializada en recaudación en línea, cobranza digital automatizada y conciliación de pagos B2B, con la misión de asegurar los ingresos en empresas. Pastenes vivió en la Región del Maule, específicamente en Curicó, y estudió Ingeniería Civil en Computación por 6 años en la Universidad de Talca.

"En la universidad conocí compañeros que eran de sectores muy rurales y se esforzaban mucho en pasar ramos de Ingeniería con una base de estudios escolares desventajosa. Creo entonces que el 'factor actitud' es clave para hacer empresa, tanto de mí como con quienes trabajo", señala.

¿QUÉ LLEVAN **CONSIGO?**

Sobre si hay algo de su lugar de origen que sigan llevando consigo en la manera de hacer empresa o mirar el sector financiero, Arizaga cree que lo principal es la idea de comunidad. "Valparaíso es una región que reúne un espectro muy diverso de estudiantes y profesionales de excelentes universidades. Esa mezcla genera una semilla de creatividad muy potente, con miradas frescas e ideas nuevas. Eso me ha marcado mucho en cómo pienso la empresa: cercana, flexible, y con ganas de romper esquemas para que el sistema financiero llegue a más personas", responde.

"El enfoque en construir relaciones de confianza y cercanía con los clientes es algo que está en mis raíces", asegura Sauterel. "En el ecosistema *fintech*, donde la tecnología puede parecer fría o distante, mantenemos un enfoque humano centrado en la conexión real", agrega.

MÁS **LÍDERES**

Para que más líderes de regiones lleguen a roles clave en el ecosistema de innovación local, Sauterel cree que es fundamental la alineación estratégica de todos los actores del ecosistema de innovación regional. "Estos actores deben trabajar de manera coordinada, entendiendo el ecosistema de innovación local como un todo integral y no como partes aisladas. Como en la teoría de juegos, el máximo rendimiento individual siempre será menor que el máximo rendimiento cuando todos los actores están alineados hacia objetivos comunes", señala y advierte: "La diferencia principal entre Santiago y regiones no radica en el talento emergente, sino en el entorno fértil que permite desarrollar ese potencial".

Pastenes cree que depende mucho del incentivo a innovar que las universidades regionales entreguen a sus estudiantes desde el primer año de estudios. "Es esencial abrir las mentes de jóvenes estudiantes a entender cómo la innovación es el factor clave para evolucionar bien en sus vidas y en sus ambientes, y que, aplicar innovación, implica transformar ideas para lograr algo más valioso", afirma y complementa: "Esto provoca el efecto que cada uno de ellos entienda desde muy joven que, con más actitud, pueden impactar mejor en la sociedad que viven. Esta mejor actitud hace que se posicionen mejor en sus roles, en sus trabajos y de frente a sus pares del circuito capitalino".

La CEO de Fincloud dice que, primero, se trata de "descentralizar de verdad". Esto es, llevar programas, fondos y mentorías a regiones sin que todo tenga que pasar por Santiago. Segundo, visibilizar casos reales de liderazgo regional, para que más personas se atrevan. Y tercero, generar redes entre emprendedores de distintas regiones, para poder apoyarse, compartir contactos y experiencias. "Desde regiones también se puede liderar, y hacerlo muy bien", sentencia.

DEBUTA *FINTECH* MAGALLÁNICA CON FOCO EN PAGOS DE TURISTAS

Hace pocos días se realizó en la Región de Magallanes el lanzamiento oficial de SurPay, pasarela de pago diseñada especialmente para el comercio fronterizo entre Chile y Argentina, fundada y liderada por Luis Alvarado, quien también es desarrollador del "Hub fpymemagallanes". La plataforma, según promete el emprendedor, permitirá a las pymes y comercio magallánicos recibir pagos en pesos argentinos y acreditarse a su cuenta en pesos chilenos "al instante".

"Es la primera *fintech* que nace desde la región y demuestra que existen capacidades locales para ofrecer soluciones de alto valor agregado", destaca Alvarado.

En esta primera etapa buscan amplificar las ventas del comercio local y luego focalizarse en el escalamiento. "Este tipo de comercio transfronterizo no solamente se concentra en Magallanes; hay zonas como Coyhaique, Santiago o La Serena donde tambien existe fuerte el intercambio comercial con Argentina", señala.

Ya cuentan con más de 10 comercios asociados y apuntar a cubrir en esta primera etapa el 40% de los usuarios de la Zona Franca.

"Venir de región me enseñó a ser práctica, a sacar adelante proyectos con pocos recursos y a confiar mucho en las personas".

PILAR ARIZAGA
CEO de Fincloud.

"Creo que el 'factor actitud' es clave para hacer empresa, tanto de mí como con quienes trabajo".

FELIPE PASTENES
CEO de UPAGO.

"La diferencia principal entre Santiago y regiones no radica en el talento emergente, **sino en el entorno fértil que permite desarrollar ese potencial".**

CRISTIAN SAUTEREL
CEO de Maxxa.