



Ahora Glampi se enfocará en este nuevo *software* de reservas

TURISMO DE NATURALEZA

Glampi cruza la cordillera e inicia expansión regional desde Argentina

El *glamping* —tipo de alojamiento que combinan naturaleza y comodidades propias de un hotel— se ha consolidado como una alternativa para quienes buscan experiencias fuera de la ciudad sin renunciar al confort. En ese segmento opera Glampi, *startup* chilena que ahora prepara su primer paso fuera del país.

La expansión comenzará en Argentina mediante una alianza con Glamping South, red local de *glampings* que se integrará a la plataforma tecnológica de la empresa. “Vamos a empezar a ofrecer sus *glampings* dentro de Glampi y a agendar reservas en Argentina. Primero vamos a partir con cinco *glampings* y después vamos a sumar alrededor de 100”, explica Tomás Collados, CEO y fundador de la compañía.

Glampi no nació como plataforma, sino operando sus propias carpas en campings. “Nos fue súper bien, pero era poco escalable”, señala Collados, lo que llevó al equipo a enfocarse en tecnología y en sumar alojamientos de terceros.

Hoy la red incluye *glampings*, refugios y *lodges* en distintas zonas de Chile, y el plan es replicar ese esquema en otros países de la región. Tras Argentina, la hoja de ruta contempla mercados como Perú, Colombia, Ecuador y Brasil, junto con el desarrollo de nuevas herramientas para apoyar la planificación de viajes y experiencias.