

POR MAGDALENA ESPINOSA

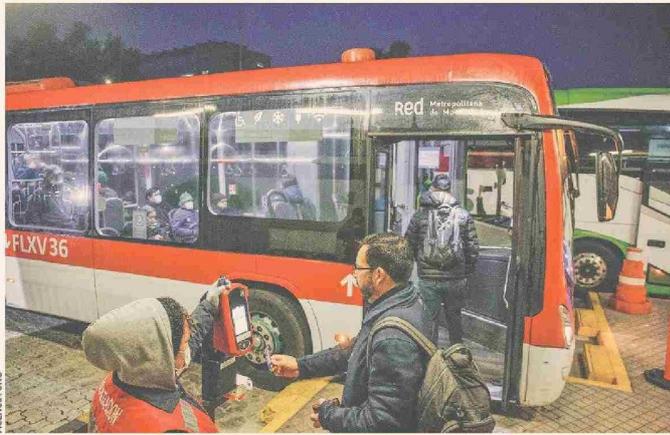
Una reñida competencia viene en la próxima licitación de buses de la Región Metropolitana. El Grupo Kaufmann -el mayor proveedor histórico del sistema- se prepara para defender su cuota de mercado en el primer concurso 100% eléctrico del Ministerio de Transportes.

“Los contenidos esenciales de la licitación expresan que será un proceso para vehículos 100% eléctricos, con un recambio de 1.000 nuevos buses. Estamos expectantes de entrar con esta tecnología en un segmento en el que siempre hemos tenido una participación importante con Mercedes Benz”, señaló el gerente de electromovilidad de la firma Cristián Contreras, quien hace cinco años asumió la misión de liderar la transición de la compañía.

El ejecutivo destaca la importancia asignada a esta nueva tecnología por el fabricante alemán, que recién inauguró una remodelación de su planta en Sao Paulo con dedicación exclusiva a la electromovilidad, digitalización y robótica automotriz. Mercedes Benz tiene los ojos puestos en Chile, el mercado más avanzado en la instala-

## Grupo Kaufmann se prepara a disputar la próxima licitación de buses eléctricos de Red

Defender su fuerte posicionamiento en el transporte urbano con las flotas de la marca Mercedes Benz es el objetivo central de la empresa que hace cinco años comenzó a implementar su estrategia en electromovilidad.



AGENCIA UNO



CRISTIÁN CONTRERAS,  
GERENTE DE ELECTROMOVILIDAD  
DE KAUFMANN

conocer su tecnología. “Estos buses cero emisiones son nuestra gran novedad, porque se exportarán a los mercados internacionales. Y también se producirán camiones porque hay una demanda para satisfacer”, dijo.

### Las etapas del plan

Contreras indicó que la electromovilidad llegó para quedarse en Kaufmann. Hace cinco años partió la división respectiva que fue implementando un plan profundo de modernización interna que apunta a convertirse en una empresa 100% impulsada por esta tecnología en todos sus segmentos: camiones, buses y autos de pasajeros; y todas sus marcas: Mercedes Benz, Fuso y Freightliner.

El grupo creó una red de carga de 57 puntos de Arica a Punta Arenas, y una vez lista la infraestructura partió la distribución. En 2022 se vendieron las primeras unidades de autos Mercedes Benz, cuya oferta a partir del próximo año será su desarrollo como alternativa a los modelos de combustión. Y en 2023 comenzó con la estrategia de camiones, para luego apuntar en 2024 al abastecimiento de buses para el sistema de transporte urbano.

ción de buses impulsados con energía eléctrica, y su meta es no perder el cetro ante el avance de competidores.

“Todavía no conocemos las bases de licitación. Sin embargo, como Grupo Kaufmann vamos a ofrecer siempre todas las soluciones que se requieran y como ahora el requisito es que sean 100% eléctricos vamos a tener una oferta adecuada”, apuntó.

La empresa china BYD tiene cerca de 700 equipos en Chile, pero si Grupo Kaufmann se adjudica la totalidad de la licitación de buses eléctricos podría superarlos. Para ello, parte de su estrategia será traer en diciembre buses de demostración para dar a