

# El gigante tecnológico nació el 4 de abril de 1975 y ha sido clave en la evolución de la computación: Los aciertos y fracasos que han marcado a Microsoft en sus 50 años de historia

Es responsable de Windows y de los populares Word, Excel y PowerPoint. También de la consola Xbox y de LinkedIn. Pero se le critica, entre otros errores, no haber logrado entrar al mercado de teléfonos inteligentes.

ALEXIS IBARRA O.

El 4 de abril de 1975, Paul Allen (de 22 años) y Bill Gates (19) crearon Micro-Soft, así, con un guiño al medio. El nombre buscaba reflejar lo que hacían: desarrollar *software* para microcomputadores, como se les llamaba a los computadores personales en ese entonces.

La historia cuenta que, unos años después, los jóvenes empresarios cerraron un trato para dotar de un sistema operativo a los computadores personales de IBM, el "gigante azul" que dominaba el mercado. El problema es que no lo tenían desarrollado.

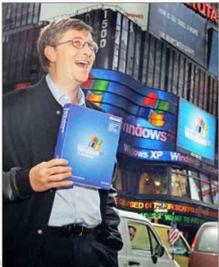
Así que decidieron comprar un sistema operativo existente (Qdos), adaptaron su código de programación y lo transformaron en lo que se conoce como MS-DOS, el sistema operativo con comandos de texto que quienes hoy tienen más de 45 años usaron antes de que existiera Windows.

Si MS-DOS ya era reconocido, con la llegada de Windows la fama y fortuna de Microsoft alcanzó límites insospechados. Actualmente, más del 70% de los computadores en el mundo usan Windows, aunque su fama era aún mayor en 2010, cuando esa cifra llegaba al 93%.

"Microsoft fue clave —junto con Apple— en impulsar el desarrollo de la computación personal. Entendió que los desafíos de desarrollo vendrían por el lado del *software* y protagonizó el desarrollo del alma de estas máquinas, es decir, el sistema operativo y las interfaces de usuario dando origen a Windows, usado masivamente hasta el día de hoy", dice Hugo Durney, académico de la U. Tecnológica Metropolitana.



En 1975, Paul Allen (22) y Bill Gates (19) se unieron para crear una compañía a la que llamaron Micro-Soft. Desarrollaban *software* para los computadores personales de esa época, llamados "microcomputadores".



Bill Gates el día del lanzamiento de Windows XP, a poco más de un mes del atentado a las Torres Gemelas.



La empresa también ha incursionado en los videojuegos. En la imagen, "Halo", el título más reconocido de su consola Xbox.

"Sus productos han marcado de forma importante cómo nos relacionamos y comunicamos a nivel personal y dentro de las organizaciones, usando la tecnología", agrega Carla Angulo, directora de la Escuela de Ciencias Digitales y Tecnologías Avanzadas de la U. Bernardo O'Higgins.

Microsoft ha tenido varios mandamases. Hasta el año 2000 fue liderado por Bill Gates, quien cedió el puesto a Steve Ballmer. Desde 2014 está bajo la conducción de Satya Nadella, y se ha mantenido en un lugar competitivo.

Dentro de los grandes aciertos de la

compañía está la creación de sus programas para la productividad —como Word (1983), Excel (1982) y PowerPoint (1987)—. Este conjunto de programas, conocido como Office, ahora es parte de Microsoft 365, que funciona también en celulares y como una suscripción en la nube, es decir, no necesita ser instalado en un computador.

La veta de herramientas de productividad le valió la fama de ser una compañía relacionada con el trabajo, en contraste de Apple, cuyos productos son vistos como más disruptivos. "Tiene la imagen de una empresa aburrida y de un comportamiento aburrido en la bolsa", dijo a AFP Jeremy Goldman, analista de eMarket.

Aun así, dice el especialista, "gana mucho dinero".

"El hecho de que Office siga siendo un negocio importante para Microsoft dice mucho de su capacidad para innovar", agrega Goldman.

A pesar de la fama de "empresa aburrida", Microsoft sorprendió cuando anunció Xbox (2001), una consola de videojuegos que aún se mantiene vigente con la Xbox Series X, lanzada en noviembre de 2020. Otro golpe lo dio con la compra de Activision Blizzard (anunciado en 2022), desarrollador de videojuegos como "Call of Duty".

Microsoft también ha entrado exitosamente al negocio de la computación en la nube con Azure, es dueño de la red social de trabajo LinkedIn y ha invertido fuertemente en OpenAI. Además, ha incorporado en sus productos Copilot, una IA para ayudar a los usuarios en tareas comunes.

## Buscadores y celulares

"Actualmente enfrenta una competencia dura por parte de actores como Google, que ofrece de manera gratuita las mismas capacidades de Office. O Apple, que no cobra por su sistema operativo ni por su *software* productivo", dice Alejandro Reid, académico de la Facultad de Comuni-

## Relación con Chile

El año 2000 el presidente Ricardo Lagos se reunió con Bill Gates. Firmaron un convenio que fue la base de BiblioRedes, que sirvió para conectar digitalmente y dotar de computadores a 340 bibliotecas. En 2006 se creó una versión de Windows en mapudungun. Ese mismo año, la compañía lanzó un juego de Carrioca, el que fue desarrollado por chilenos. En 2020, se anunció la futura creación de un *data center* en la zona norte de Santiago, que aún no se ha inaugurado.

cación de la U. de los Andes.

Microsoft también ha sabido de desaciertos. Quizás el más importante es no llegar a tiempo a la revolución que significaron los teléfonos inteligentes. Sacó una línea de teléfonos (Microsoft Lumia) y hasta creó una versión de Windows para *smartphones* (Windows Phone), pero ya era tarde y Apple, con su iPhone, y Google, con Android, habían conquistado ese mercado.

Otro producto que terminó desapareciendo fue Internet Explorer, que alguna vez fue el navegador más usado, pero que sucumbió ante Chrome (de Google). Actualmente su navegador Edge tiene una participación del 13,4% entre los navegadores de computadores versus el 65,7% de Chrome.

Tampoco logró ser exitoso en el campo de los buscadores, donde Bing no ha logrado ni acercarse a la popularidad de Google (que concentra el 90% de las preferencias).

Bill Gates —por varios años el hombre más rico del mundo— dejó el cargo de CEO en 2000 y renunció a sus responsabilidades diarias en la compañía en 2008. Actualmente participa en filantropía a través de la Fundación Gates (que cambió de nombre tras su separación de Melinda en 2021). Allí financia proyectos para erradicar la malaria, universalizar el acceso al agua potable o buscar nuevas formas de energías no contaminantes.

Paul Allen falleció en 2018 producto de un cáncer. Es recordado por financiar varios equipos deportivos, su labor filantrópica y por construir el museo de la Cultura Pop en Seattle, dedicado a la música moderna.