



COMPROMISO CORPORATIVO:

SAVAL lanza su campaña de invierno con foco en educación a la comunidad y profesionales de la salud

Mediante su plataforma online para pacientes se podrá acceder a noticias sobre las enfermedades estacionales y descargar una app digital que permitirá conocer las farmacias que cuentan con disponibilidad de medicamentos fabricados por la compañía.

“Sonríele al invierno con SAVAL” es el nombre de la iniciativa que recientemente dio a conocer el laboratorio farmacéutico SAVAL, cuyo objetivo apunta a fomentar el conocimiento entre médicos, químicos farmacéuticos y pacientes sobre los virus que suelen aparecer durante esta época del año, e informar acerca de aquellas medidas y precauciones que son importantes de considerar para evitar contagios, especialmente en los grupos de alto riesgo como recién nacidos, niños menores de cinco años, adultos mayores y personas que padecen enfermedades crónicas.

La campaña fue dada a conocer en una actividad que convocó a más de 120 destacadas figuras del ámbito de la salud, representantes de diferentes cadenas farmacéuticas y colaboradores, y contó con la presentación de la Dra. Gema Pérez, pediatra broncopulmonar de Clínica Dávila.

El gerente general de SAVAL, Nicolás Donoso, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al evento, instancia donde reforzó el compromiso corporativo que tienen como productor local de medicamentos con la salud y bienestar de los pacientes.

“Desde hace más de 85 años trabajamos detrás de un gran propósito, que es cuidar la salud de las personas con calidad, acceso y eficiencia siempre. Ese objetivo es el que nos



Andrés Olivos, Alejandro Saval, Nicolás Donoso, Javiera Briones y Dr. Cristián Munitiz.

moviliza para lograr todo lo que hacemos y también para estar hoy lanzando nuestra campaña de invierno, la cual busca apoyar de forma permanente a los profesionales del sector mediante la realización de charlas, capacitaciones y entrega de material científico, y responder oportunamente a las necesidades de nuestros pacientes, asegurando el abastecimiento y disponibilidad de fármacos de excelencia”, aseguró.

A continuación, la Dra. Gema Pérez realizó una exposición donde abordó una de las principales novedades que tendrá Chile para enfrentar el

virus respiratorio sincial (VRS): la incorporación de la vacuna Nirsevimab al Programa Nacional de Inmunizaciones. En este sentido, la experta destacó que “somos el primer país de Sudamérica en adquirir este anticuerpo monoclonal que previene el VRS. Se van a vacunar todos los pequeños que nazcan o hayan nacido desde octubre del 2023 y que tengan hasta seis meses desde abril hasta septiembre de 2024”.

La Dra. Pérez también se refirió a la importancia de tomar medidas preventivas de autocuidado para reducir el riesgo de desarrollar

enfermedades respiratorias graves, tales como “lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón, usar adecuadamente la mascarilla cubriendo la nariz y boca, y estar al día con las vacunas y dosis que sean necesarias”.

COMPROMISO TRANSVERSAL CON LA EDUCACIÓN

Para informar oportunamente a la comunidad y promover la adhesión a las terapias, es que la compañía reforzó su plataforma “Bienestar SAVAL”, donde las personas podrán incorporarse al programa de pacientes para acceder a los



Marco Urbina, Dra. Carla Bastías, Dra. Ana María Agar, Dra. Elvira Rojas y Denisse Faúndez.

beneficios y descuentos relacionados a sus medicamentos, encontrar notas de prensa sobre las principales afecciones de esta época, consejos para impulsar hábitos saludables, y descargar la aplicación digital para conocer la disponibilidad de productos SAVAL en las farmacias más cercanas.

Para el director médico de la empresa, Dr. Cristián Munitiz, la campaña de este año refleja un esfuerzo por abarcar a toda la comunidad, incluyendo a médicos, químicos farmacéuticos, pacientes, farmacias y a los mismos colaboradores del laboratorio farmacéutico.

“Nos hemos preparado en todos los frentes, desde la producción y garantía de calidad que caracteriza a

nuestros medicamentos, realizando un trabajo permanente en la capacitación de nuestro personal, apoyando a los profesionales mediante cursos y congresos de especialidades del área broncopulmonar, y reforzando nuestro relacionamiento con la sociedad científica para cubrir sus necesidades”, remarcó Munitiz.

Finalmente, y con el objetivo de impulsar el desarrollo científico, académico y profesional de todos los médicos a nivel nacional, la compañía cuenta con Centro SAVAL, red con más de 20 oficinas ubicadas a lo largo del país, donde los expertos pueden acceder a información biomédica, biblioteca digital, noticias y actualizaciones relacionadas al ámbito de la salud.