



Autos de lujo anotan bajas ventas a mayo y solo Porsche se acerca a su nivel del año pasado

Algunos de estos vehículos pueden costar más de \$400 millones en el mercado local. Ferrari y Jaguar exhiben importantes retrocesos.

DAVID NOGALES

El mercado automotor local volvió a crecer en mayo. En total, se comercializaron poco más de 24.000 unidades en el quinto mes del año, esto es un aumento de 4,3% en 12 meses, según los datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac).

Con este resultado, la industria local marca un total de 121.347 unidades inscritas, lo que supone un tímido aumento de 1,2% frente al período enero-mayo del año pasado. El reporte indica que las japonesas Toyota y Suzuki, y las coreanas Hyundai y Kia, lideran, en ese orden, las marcas con más unidades vendidas.

En el mercado del lujo, el comportamiento de las ventas ha sido más mixto. Porsche, por ejemplo, ha comercializado 98 unidades en lo que va del año, muy similar a las 100 que acumulaba en el mismo período de 2024.

Para Ferrari no ha sido un buen año. La marca italiana, cuyos autos en Chile pueden llegar a costar casi US\$500 mil, ha vendido solo seis unidades, la mitad que en el lapso enero-mayo del ejercicio anterior y parece lejos de alcanzar las 19 que consiguió en todo ese año.

Su coterránea y gran rival, Lamborghini, apenas ha vendido una unidad este año, las que suben a seis en el caso de la igualmente italiana Maserati.

Hay que recordar que Lamborghini arribó oficialmente a Chile este año. Como parte de su expansión en América Latina, la compañía de la insignia del

toro eligió a Exotic Imports como importador y distribuidor oficial de sus autos. Se espera que abra su primer *showroom* en el segundo semestre del ejercicio.

Por su parte, la británica Aston Martin, ha vendido una unidad a mayo, en tanto que Bentley, también del Reino Unido, se inscribe con dos. Los autos de estas marcas pueden costar más de \$400 millones en el país.

Jaguar, la marca británica controlada por el grupo indio Tata, también ha tenido un arranque de año difícil con apenas 3 unidades, muy por debajo de las 15 que tenía en los primeros cinco meses del ejercicio anterior.

VENTAS DE TESLA

Aunque algunos cuestionan si Tesla forma parte o no de este segmento, hay que recordar que inicialmente se lo denominaba como el fabricante de autos eléctricos de lujo (de Elon Musk). Pero más allá de esa discusión, lo cierto es que a la marca le ha ido bastante bien en el país.

Según los datos de Anac, la firma que arribó a Chile oficialmente el año pasado, ha comercializado 412 unidades a mayo, muchas más que las 257 a la misma fecha del año pasado, aunque parece desafiante alcanzar los 948 autos que vendió en todo 2024.

Su gran rival en el mercado local, aunque no aún en el lujo, es BYD. La firma china ya acumula 472 unidades eléctricas vendidas y disputa palmo a palmo el liderazgo con la empresa estadounidense y también con Volvo. ●