

Fecha: 08-06-2025

Medio: El Lector

Supl. : El Lector

Tipo: Noticia general

Título: "Aprende a Comunicar: Tu Voz, Tu Marca, Tu Territorio" Taller gratuito para mujeres latinoamericanas

Pág. : 9

Cm2: 295,1

VPE: \$ 144.583

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

 No Definida

# "Aprende a Comunicar: Tu Voz, Tu Marca, Tu Territorio"

## Taller gratuito para mujeres latinoamericanas

Desde la zona centro sur de Chile se lanza una experiencia formativa única y gratuita dirigida a mujeres de toda Latinoamérica que desean fortalecer su comunicación con identidad, propósito y fuerza. El taller "Aprende a Comunicar: Tu Voz, Tu Marca, Tu Territorio" se realizará el lunes 10 de junio a las 20:00 hrs (Chile) en modalidad online.

Más que una capacitación, este encuentro propone un espacio de reconexión personal y colectiva, donde cada participante podrá descubrir su voz auténtica, comunicar desde su historia y proyectar una marca personal o cole-

tiva coherente, poderosa y con sentido transformador. Este taller es organizado de manera colaborativa por tres iniciativas con profundo compromiso social, territorial y enfoque de género:

- Red de Mujeres Latinoamericanas
- Prefiero el Maule
- Empoderadas Medio
- ¿Qué propone este taller?

Una guía práctica y vivencial para alinear tu mensaje con quién eres y desde dónde hablas. A través de ejercicios de comunicación escrita y verbal, se entregará herramientas para expresar con claridad, conectar emocio-

nalmente y fortalecer tu presencia pública, comunitaria o digital. Se abordarán también claves para la construcción de una marca con propósito desde una perspectiva feminista y situada.

- Facilitadoras con trayectoria y propósito
- Pía Yovanovic

Comunicadora estratégica y magíster en Innovación Social. Tiene más de 15 años de experiencia liderando proyectos de impacto vinculados al desarrollo local, el emprendimiento femenino y la visibilización de liderazgos regionales. Es fundadora de Prefiero el Maule, directora

de la Red de Mujeres Latinoamericanas y ha colaborado en múltiples iniciativas de formación para mujeres en contextos territoriales diversos.

- Paula Cifuentes Torres  
Periodista, máster en comunicación y doctora en Historia en formación. Fundadora del medio digital Empoderadas, especializado en género, comunicación y sostenibilidad. Con más de 18 años de trayectoria en medios, consultorías y espacios de liderazgo femenino, ha acompañado a cientos de mujeres en procesos de empoderamiento

comunicacional, marca personal y posicionamiento público. Su trabajo cruza la comunicación estratégica con el relato identitario y la perspectiva de género.

- ¿A quién está dirigido?  
A mujeres de toda Latinoamérica, especialmente a quienes emprenden, lideran o crean desde territorios como el Maule y otras regiones del centro-sur de Chile. Está pensado para todas aquellas que buscan comunicar con autenticidad, fortalecer su identidad y generar mayor conexión con su propósito y su comunidad.