

# Exportaciones de Ñuble caen sorpresivamente 28% luego de un año

**ECONOMÍA.** La Región rompió su racha de doce meses consecutivos de alza interanual. Los envíos de alimentos, berries y cerezas amortiguaron el desempeño general.

Felipe Placencia  
 cronica@cronicachillan.cl

Según el último boletín del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las exportaciones de la Región de Ñuble totalizaron US\$ 86,8 millones de dólares, con una caída interanual del 28%, es decir, US\$ 33,7 millones menos.

El mes analizado y dado a conocer ahora por la entidad corresponde al de abril, siendo la primera caída exportadora tras doce meses consecutivos de alzas interanuales, en un contexto global aún marcado por la volatilidad de los mercados asiáticos, los reajustes logísticos postpandemia y las tensiones internacionales.

La brusca disminución de US\$ 33,7 millones de dólares en relación con abril del año pasado se explica, principalmente, por la contracción del sector industrial.

Este segmento fue responsable del 89,7% del total exportado por Ñuble en abril. Sin embargo, sus envíos bajaron de US\$ 109,8 millones en 2024 a US\$ 77,8 millones este año, lo que representa una disminución del 29,1%.

Dentro de este sector, la mayor caída se registró en la fabricación de celulosa, papel y cartón, una de las ramas más afectadas por la baja demanda internacional, particularmente desde Asia.

El informe del INE destacó que este subsector tuvo una incidencia negativa decisiva en el total regional, aunque no se detalla el desglose exacto por producto.

“La disminución que han presentado las cifras de exportaciones, durante el mes en medición, pueden deberse a diversos factores. Dentro de ellos se encuentran los ciclos de precios internacionales,



LOS AGRICULTORES SOSTIENEN QUE LA TEMPORADA NO FUE BUENA.

los cuales son bastante volátiles y están sujetos a ciclos. También a una menor demanda global y otros factores, pero es importante tener en consideración que la celulosa, al ser un commodity, está sujeta a estas fluctuaciones del mercado global”, explicó el seremi de Economía Ñuble, Erick Solo de Zaldívar.

En contraste, el área de alimentos exhibió un desempeño sólido: con US\$ 44,8 millones, creciendo un 28,6% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando el 51,6% del total industrial.

También se observa un crecimiento destacado en los productos forestales, que aumentaron sus envíos en 41,4%, totalizando US\$ 23,9 millones.

## SILVOAGROPECUARIO EN DESCENSO

El sector silvoagropecuario, que representa el 9,8% del total exportado, también sufrió una caída: de 10,6 a US\$ 8,5

millones, es decir, un -19,7%. Dentro de este sector, la agricultura retrocedió 27,3%, mientras que la fruticultura creció 32,7%, impulsada principalmente por el envío de berries y cerezas.

Estos productos alcanzaron US\$ 29,7, un alza de 38,4% respecto a abril de 2024. Estados Unidos (con US\$ 16,1 millones) y Canadá (US\$ 4,1 millones) fueron los destinos más relevantes, concentrando el 67,9% del total.

El presidente de la Asociación de Agricultores de Ñuble, Carlos González Mufdí, hizo una salvedad, que pese al incremento de exportaciones, como en la cereza, para los productores no ha sido un año bueno, ya que los retornos no fueron los esperados dado el contexto internacional.

“El año pasado la fruta, especialmente la cereza, tuvo un año espectacular. Esta última se pagaron entre US\$5 a US\$ 6 dólares por kilo. El



LOS ENVÍOS DEL SECTOR INDUSTRIAL TUVIERON UNA BRUSCA CAÍDA.

sector forestal el año pasado tuvo semestres dinámicos”, analizó González.

## ASIA A LA BAJA, AMÉRICA LIBERA

Uno de los datos más llamativos del boletín es la fuerte contracción del comercio con Asia, que registró una caída de 69,3%, pasando de US\$ 68,2 a solo US\$21,0 millones. La baja fue especialmente pronunciada en los envíos a Corea del Sur, que cayeron 39,5%, y a países del sudeste asiático, donde la contracción superó el 80%.

En contraste, el continente americano mostró signos de dinamismo. América presentó el 63,1% de las exportaciones regionales, con US\$ 54,7 millones, marcando un aumento interanual del 35,5%.

Es así como América del Norte lideró con US\$ 47,5 millones (+32,2%). Luego Centroamérica y el Caribe duplicaron sus compras, subiendo 111,1%. En lo que respecta América del Sur creció un 41%, destacando Perú, que aumentó sus importaciones desde Ñuble en un 71%.

## ESTADOS UNIDOS: PRINCIPAL SOCIO

El destino más relevante fue, sin duda, Estados Unidos, con US\$ 38,2 millones exportados, lo que representa un 44% del total regional.

Este país mostró un aumento de 38,4%, y demandó principalmente productos alimenticios y forestales. Tam-

“El gobierno está trabajando a nivel regional en generar y entregar instrumentos de fomento que lleguen a nuestras empresas de Ñuble a fortalecer su cadena productiva, a que integren nuevas tecnologías que agreguen valor agregado y que avancen en sostenibilidad”

Erick Solo de Zaldívar  
 Seremi de Economía

bién se registraron incrementos en envíos hacia Japón, con un alza del 17,3%, y Canadá, con un crecimiento del 90% en productos hortofrutícolas.

Por bloques económicos, el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) se mantiene como el principal destino, aunque sus compras bajaron 33,4% (US\$73,2 millones). En segundo lugar, se ubicó el bloque Nafta con un alza de 32,2%, totalizando US\$ 47,5 millones.

## PERSPECTIVAS

Si bien el desplome del sector industrial marca una señal de alerta, los resultados positivos en alimentos, fruticultura y ciertos mercados americanos abren una ventana de optimismo.

No obstante, la fuerte dependencia de la región de ciertos subsectores industriales, especialmente los más sensibles al mercado asiático, plantea el desafío

de diversificar la oferta exportadora y fortalecer mercados emergentes.

En esa línea, el presidente de la Asociación de Agricultores de Ñuble, Carlos González Mufdí, resaltó que el año aún no cierra, por lo que resta esperar los próximos informes, sin olvidar que se atraviesa un periodo en que la economía mundial está volátil por la tasa arancelaria, las guerras, entre otros factores.

El desempeño de los próximos meses será clave para evaluar si este resultado negativo es coyuntural o si marca el inicio de un ciclo de desaceleración más prolongado.

El seremi de Economía Ñuble, Erick Solo de Zaldívar, subrayó que el gobierno está “trabajando a nivel regional en generar y entregar instrumentos de fomento productivo que lleven a nuestras empresas de Ñuble a fortalecer su cadena productiva, a que integren nuevas tecnologías que agreguen valor agregado, que avancen en sostenibilidad y con ello ser más competitivos en los mercados”.

La autoridad regional del área económica, cerró diciendo que hay “montos inéditos en nuestro Comité de Desarrollo Productivo Regional, en donde el mundo público, el privado y la academia aúnan conocimientos para hacer de Ñuble más grande, con más empleo y mayores oportunidades, las que beneficiarán directamente nuestra economía y, por, sobre todo, a las familias ñublenses”. **CB**