

Fecha: 26-04-2026

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: Las marcas reconocidas celebran y refuerzan su COMPromiso de mejora continua

Pág.: 60

Cm2: 835,0

VPE: \$ 8.306.993

Tiraje:
78.224
Lectoría:
253.149
Favorabilidad:
☐ No Definida

[PROYECCIÓN A FUTURO]

Las marcas reconocidas celebran y refuerzan su compromiso de mejora continua



VIVIAN BUDINICH, GERENTA DE MARKETING CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD DE IANSA.

"En Empresas Iansa estamos profundamente orgullosos de ser reconocidos como una de las Marcas de Excelencia en el ranking CHILE3D. Este reconocimiento, que hemos recibido por más de cinco años consecutivos, refleja algo que valoramos profundamente: la conexión real con nuestros clientes. CHILE3D mide dimensiones clave como el afecto, la presencia y el prestigio, y es justamente en esa combinación donde buscamos marcar la diferencia cada día. Este logro no es solo un reconocimiento, es también un compromiso por seguir construyendo cercanía, confianza y valor para quienes nos eligen".



FLORENCIA OSSA, GERENTE DE MARKETING DE REDSALUD.

"Destacar en CHILE3D nos llena de orgullo porque reconoce el vínculo real con las personas. No es casualidad: decidimos llevar la alta complejidad a regiones con tecnología de punta para estar donde nos necesitan. Hoy resolvemos casos críticos localmente, evitando traslados y entregando tranquilidad a las familias. Este premio valida nuestro compromiso de democratizar la salud con cercanía y excelencia en todo Chile. Es un gran impulso para seguir creciendo por nuestros pacientes".



CAROLINA MUÑOZ, SUBGERENTE DE MARKETING DE LUBRICANTES E INDUSTRIAL Y GERENTE DE MARKETING REGIONAL DE MOBIL.

"Estamos muy contentos y agradecidos de ser elegidos, una vez más, como la marca de aceite más valorada por los chilenos. Este reconocimiento refleja la confianza y el cariño depositado en la marca Mobil, lo que nos impulsa a seguir en movimiento, escuchando y dando lo mejor día a día para acompañar a nuestros clientes en cada uno de sus viajes".



IGNACIO FUNÉS, DIRECTOR EJECUTIVO DE TOYOTA CHILE.

"Este reconocimiento implica una gran responsabilidad, porque refleja la confianza de las personas y nos exige consistencia todos los días, junto con la convicción de seguir mejorando continuamente, porque sabemos que siempre se puede elevar la experiencia. Detrás de este resultado hay decisiones claras, poner al cliente en el centro, avanzar hacia una mirada integrada de venta y postventa, y trabajar con una estrategia multivía que ofrece tecnologías y soluciones de movilidad adaptadas a distintas realidades y territorios".



JULIANA VIANNA, GERENTE DE MARKETING ORAL CARE CHILE DE COLGATE-PALMOLIVE.

"Para Colgate, destacar en CHILE3D de GfK refleja la confianza de los consumidores y la relevancia de nuestra propuesta. Es resultado de decisiones alineadas a nuestro propósito de reimaginar un futuro más saludable: innovación con impacto real, comunicación basada en evidencia y ejecución omnicanal. Todo guiado por nuestros valores: nos cuidamos, somos inclusivos y actuamos con valentía".



HUGO SILVA NEGRETE, GERENTE GENERAL FARMACIAS DEL DR. SIMI.

"Este doble reconocimiento en CHILE3D es un abrazo de confianza que nos impulsa a consolidar una gestión tan eficiente como humana. Este logro refleja nuestro propósito de acercar salud a cada rincón del país, integrando el compromiso social como el motor de cada paso que damos. Seguiremos trabajando con humildad para honrar este cariño, demostrando que nuestra vocación es servir y apoyar con hechos concretos a quienes habitan en todo Chile".



MARÍA JOSÉ ZALDÍVAR, DIRECTORA GENERAL FUNDACIÓN TELETÓN.

"Ser reconocidos en CHILE3D confirma que en Teletón hemos construido un vínculo real con las personas, basado en la confianza y cercanía. Detrás de este resultado hay decisiones muy concretas: escuchar activamente, trabajar alineados por un propósito común y estar siempre presentes en la vida de las personas, familias y comunidades que acompañamos a lo largo del país".



MAGDA GRUNWALDT, DIRECTORA DE MARKETING EN SAMSUNG CHILE.

"Es un orgullo ser destacados nuevamente en CHILE3D, donde por 11 años consecutivos hemos sido distinguidos como una marca de excelencia, reflejo de la confianza que las personas siguen depositando en nosotros. Este reconocimiento nos impulsa a continuar poniendo a los consumidores en el centro, integrando inteligencia artificial para ofrecer experiencias más simples, útiles y conectadas en su día a día".



ROMINA GALTZÁN, GERENTE DE MARKETING CORPORATIVO DE ENTEL.

"Ser elegidos por octavo año consecutivo, es el reflejo de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, por la cual estamos sumamente agradecidos. Este reconocimiento nos confirma que nuestro propósito de acercar las infinitas posibilidades que da la tecnología sin que nadie quede atrás, va por el camino correcto. No se trata solo de ser líderes en la industria, sino de un esfuerzo permanente por ser pioneros, consolidando la red 5G más robusta del país y trayendo nuevas tecnologías como Starlink Direct to Cell poniendo el foco en las necesidades nuestros clientes".



TAMARA UBILLA, JEFA DE PRODUCTOS DE WASIL.

"Estamos agradecidos de ser elegidos mejor marca de conservas. En Wasil buscamos facilitar el día a día de las personas para que puedan tener más tiempo sin dejar de comer rico. Este reconocimiento es una confirmación de que vamos por buen camino entregando valor a nuestros consumidores. Detrás de este premio hay un gran equipo que trabaja con foco en la calidad e innovación, desarrollando productos que responden a necesidades reales y construyendo una marca cercana que está presente en la vida de las personas".



DANIELA DE PABLO, GERENTE DE MARKETING CONGELADOS, WATT'S.

"Ser elegidos como marca de excelencia 2026 con Frutos del Maipo en CHILE3D nos llena de orgullo, ya que valida un trabajo consistente en la construcción de una marca innovadora, cercana, práctica, empática y alegre, que facilita la vida en la cocina y permite expresar cariño a los tuyos en cada preparación. Detrás de este resultado hay definiciones estratégicas claras: poner al consumidor en el centro, entender profundamente sus necesidades, comunicar con mensajes creativos, únicos y consistentes, y desarrollar un portafolio de productos e innovaciones de alta calidad para distintas ocasiones de consumo, logrando así ser una marca relevante y preferida".

Fecha: 26-04-2026

Medio: La Tercera

Supl. : La Tercera - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: Las marcas reconocidas celebran y refuerzan su COMPromiso de mejora continua

Pág. : 61

Cm2: 736,1

VPE: \$ 7.323.635

Tiraje:

78.224

Lectoría:

253.149

Favorabilidad:

☐ No Definida



IGNACIO BRAVO, GERENTE DE MEDIOS DE PAGO Y MARKETING DE BANCO FALABELLA CHILE.

"Liderar por una década la categoría de Tarjetas de Crédito en el Ranking CHILE3D ratifica la confianza de las personas. Este resultado es fruto de una gestión enfocada en entender sus necesidades diarias con una propuesta de valor basada en simplicidad, conveniencia y transparencia. Ser el principal emisor del país nos exige proyectar esa confianza, manteniendo nuestra filosofía de ser un facilitador real para los proyectos de vida de las personas y un aporte a la inclusión financiera del país".



DIEGO PEÑAFIEL, GERENTE DE MARKETING DE COPEC.

"Este reconocimiento en CHILE3D nos confirma que estamos construyendo una marca relevante y cercana, que responde a las necesidades reales de las personas en su día a día. En Copec trabajamos constantemente por ofrecer una experiencia de servicio consistente, innovadora y de calidad en todo el país. Este logro es reflejo del compromiso de nuestros equipos y nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestro vínculo con los clientes, poniendo siempre a las personas en el centro".



ANDREA HERNÁNDEZ, GERENTE DE MARKETING DE KRAFT HEINZ PARA SUDAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE.

"Destacar en CHILE3D es el reflejo de un vínculo emocional profundo con los hogares chilenos, construido con confianza y cercanía a lo largo del tiempo. Detrás de este reconocimiento hay decisiones claras: escuchar a las personas, adaptamos a sus preferencias y seguir innovando sin perder la esencia que nos ha permitido estar, día a día, en su mesa y en sus momentos más cotidianos".



NATHALIE SCHOL, DIRECTORA DE MARKETING DE COCA-COLA CHILE.

"Coca-Cola lleva 83 años en Chile. Han sido ocho décadas de estar presentes en la mesa de los chilenos y chilenas, en Fiestas Patrias, acompañando la Navidad y en tantas otras ocasiones. Juntos hemos construido este legado en el tiempo. Entonces, entendemos ese cariño y cómo las personas se sienten representadas en una marca que es parte de su cotidianidad, y eso es algo que nos inspira y nos moviliza. Recibimos este reconocimiento con mucha alegría, con ganas de seguir conectando y construyendo espacios con las personas".

ÁLVARO SARAH, GERENTE COMERCIAL DE COLUN.

"En COLUN, agradecemos profundamente a todos nuestros consumidores por estos importantes reconocimientos, que valoran la calidad de nuestros productos, el cariño y afecto hacia nuestra marca y la presencia en sus hogares. Ser reconocidos una vez más como Marca de Excelencia en tres categorías: Leches, Yoghurt y Manjar, nos inspira a continuar trabajando con la misma dedicación y compromiso para seguir llevando La Magia del Sur a todo Chile".



MACARENA PIZARRO MUTINELLI, GERENTE DE MARKETING E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS AGROSUPER.

"Para Super Pollo, destacar en CHILE3D significa confirmar que seguimos siendo parte real de la vida de las familias chilenas. Estar presentes en su mesa también es acompañar sus rutinas, sus tiempos y los momentos donde se expresa el cariño. Detrás de este reconocimiento hay decisiones concretas: innovar con productos prácticos que facilitan el día a día, construir una marca más cercana y relevante, y promover una alimentación equilibrada, siempre desde nuestro propósito de alimentar con cariño".



CAMILA RODRÍGUEZ, DIRECTORA DE MARKETING Y DESARROLLO SOFTYS CHILE.

"Ser destacados en CHILE3D como marca de excelencia reafirma la confianza que los chilenos depositan en Confort y valida nuestro propósito de entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas. Este logro es resultado de una gestión que entiende a las familias chilenas y sus necesidades, maximizando su presupuesto familiar con productos que garantizan un rendimiento superior en cada hogar".



MARÍA JOSÉ OSORIO, SUBGERENTE DE MARKETING DE CAROZZI.

"En Carozzi creemos que la excelencia parte por escuchar. Escuchar de verdad a nuestros consumidores, entender cómo cambian sus preferencias y hábitos de consumo y responder con productos que tengan sentido en su vida cotidiana. Ese compromiso se construye desde el origen: trabajando junto a las más de 500 familias de agricultores locales, desarrollando relaciones de largo plazo y cuidando cada etapa del proceso".



ANDREA SILVA, GERENTE GENERAL EJECUTIVA BANCOESTADO.

"Destacar en CHILE3D implica, para BancoEstado, ser reconocidos como una marca de excelencia, con liderazgo sostenido y validado por las personas. Este resultado responde a decisiones concretas: fortalecer nuestra presencia en todo el país, desarrollar productos simples y accesibles, mejorar la experiencia en todos los canales y mantener una gestión consistente que combine cercanía con solidez, impulsando vínculos reales y confianza en nuestros clientes".



JUAN CARLOS RAMM, GERENTE GENERAL DE CAMBIAS HERMANOS S.A.C.

"Ser reconocidos en CHILE3D nos llena de orgullo porque confirma la relación que se ha construido en el tiempo entre los consumidores y amantes del buen té con té SUPREMO. Este reconocimiento llega justo cuando celebramos 150 años. Un recorrido donde hemos ido aprendiendo, mejorando e innovando, en calidad, procesos y sabores, siendo conscientes de la responsabilidad que implica estar presente en todos los hogares de las familias chilenas".