

Se suman al proyecto unas 20 marcas con tiendas de gran formato.

MAURICIO RUIZ

En el acceso principal Mallplaza Vespucio, cuando se sale de la estación Bellavista del Metro, se va a encontrar con tabiques que redirigen hacia el resto de las entradas del centro comercial. En ese sector, anexo al parque Vicuña, comenzaron los trabajos su nueva ampliación de 21.600 metros cuadrados que tiene proyectado inaugurar el último trimestre de 2024, antes de Navidad.

La zona se llamará Lifestyle, que será al aire libre, donde se instalarán más de una veintena de marcas internacionales que no se encuentran en ese mall, pero con tiendas de gran formato, muchas de ellas sobre los 2.000 metros cuadrados.

"Hemos diseñado Lifestyle, que es un proyecto inédito que complementará la experiencia que hoy ofrece Mallplaza Vespucio con una oferta de retail y de grandes marcas fashion valoradas por las personas y que hoy no están en este centro urbano. Pero no se trata solo de retail, también llegarán nuevos restaurantes y servicios, además de una mejor integración con el metro y con los espacios públicos a través de la habilitación de nuevas áreas verdes", dice Pablo Pulido, gerente división Chile Mallplaza

Se considera un parque de más de 12.000 m2 el cual se integrará con el Parque Vicuña y aportará una nueva zona de esparcimiento al aire libre. "Va a ocupar un espacio donde hay un flujo de personas muy importante para el centro comercial, pero que no había sido remodelado ni había sido aprovechado como espacio para entregarle una mejor propuesta de valor a la zona", agrega Felipe Pinochet, subgerente de Mallplaza Vespucio.

¿Qué tiendas van a llegar?

"Son marcas que tendrán sus tiendas flagship (tienda icónica), no puedo nombrar ninguna, pero van a ser unas 24 tiendas y tenemos acuerdo en un 70%. También se sumará gastronomía y vamos a estar anexo a la estación del metro con un área de servicio para los clientes.

¿Con esta construcción van

La inauguración de la zona Lifestyle será el último trimestre de 2024: ya comenzaron los trabajos en el acceso principal.

a reducir el número de estacionamientos que están en superficie?

"Sí, pero esta ampliación incorpora una nueva zona de estacionamientos, pero subterráneos, en tres niveles (en torno a 200 estacionamientos). Esto es parte de lo que tenemos que hacer para que esté dentro de norma respecto a lo que vamos a construir.

¿Con esta ampliación con cuántos metros cuadrados totales queda Mallplaza Vespucio?

"Con esta ampliación se van a llegar 180.000 metros de cuadros y este proyecto significa una inversión de 36 millones de dólares.

¿La gastronomía que incorporará será una zona de res-

taurante?

"Son restaurantes al paso, estilo cafetería, pero de reconocidas marcas. La zona gastronómica de Vespucio se remodeló y amplió con la incorporación de la zona que se llama Mercado del 14 con más de 20 propuestas nuevas".

¿Es cierto que van a levantar un parque?

Sí, aprovechamos que estamos pegados al Parque Vicuña para ampliarlo y vamos a generar más áreas verdes, que son tremendamente valoradas por la comunidad. La gente que vaya a Lifestyle va a entrar al parque antes de ingresar al espacio donde van a estar las tiendas. Todo será en espacio abierto, será como un gran paseo urbano al aire libre.

¿Tendrá conexión directa a la Estación Bellavista?

"Va a tener un subterráneo conectado con el metro y ahí van a estar los locales de servicios (bancos, casa de cambio, correos, etc)".

Con los trabajos en el sector metro Bellavista, el acceso peatonal será por tienda Falabella y la salida y acceso a la estación de metro será por Parque Vicuña. El resto de los accesos peatonales al mall seguirán funcionando de manera habitual. Estos son: sectores Autoplaza, ServiEstado y costado tienda Paris: por calle San Carlos de Ancud; sector metro Vicuña Mackenna y Líder/Clinica Dávila Vespucio: por calle Serafín Zamora y sector Líder y Mercado del 14: por calle Froilán Roa.



Con una inversión 36 millones de dólares sumarán 24 tiendas, gastronomía y un parque

Mallplaza Vespucio crece: tendrá espacio urbano al aire libre