

Fecha: 12-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Empatados en las encuestas, Lula y Flávio Bolsonaro anticipan reñida campaña electoral

Pág.: 5
Cm2: 736,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Elecciones presidenciales del 4 de octubre en Brasil:

Empatados en las encuestas, Lula y Flávio Bolsonaro anticipan reñida campaña electoral

El senador se consolidó como la carta más fuerte de su sector para enfrentar al mandatario izquierdista.

NICOLÁS GARCÍA DE VAL
Corresponsal en Brasil

La carrera presidencial brasileña todavía no comienza oficialmente, pero ya se instaló en los noticieros y se ha vuelto un tema de conversación habitual en el país. Las últimas encuestas de Datafolha y Genial/Quaest —las más reputadas de Brasil— reforzaron esa percepción al mostrar un empate entre Luiz Inácio Lula da Silva y Flávio Bolsonaro, hijo del expresidente Jair Bolsonaro, en una muestra del reordenamiento que ha enfrentado el debate político y que ha dado un nuevo impulso a la proyección del senador como una carta competitiva del bolsonarismo.

Datafolha marcó un empate técnico al darle a Lula el 46% de la intención de voto en un balotaje, y 43% a su rival. La encuesta de Genial/Quaest, publicada ayer, mostró un escenario todavía más parejo: ambos con 41%.

El dato más relevante no es solo la cercanía numérica entre ambos, sino que Flávio Bolsonaro aparece ahora como la figura de derecha con mayor capacidad para competir con Lula, tras meses de un alza sostenida en los sondeos. Según las encuestas recientes, el senador no solo se aproximó al Presidente en la simulación de segunda vuelta, sino que también se consolidó en la intención de voto espontánea.

Ese avance ocurre en un contexto de fuerte polarización y con altos niveles de rechazo para ambos protagonistas: En Datafolha, Lula registra 46% de rechazo y Flávio 45%, mientras que en Genial/Quaest el primero tiene 56% y el segundo 55%.

La controversia por el viaje a Chile

La campaña aún no arranca oficialmente, pero los gestos, los viajes, las negociaciones y la agenda pública de ambos sectores empiezan a leerse en clave electoral. “La campaña presidencial está en curso”, aseguró Ricardo Ismael, académico de la PUC-Río, quien destaca la investidura del Presidente José Antonio



LULA CANCELÓ de improvisó su viaje a Chile para asistir a la investidura de Kast, presuntamente por la invitación que recibió su rival.

Castro como un ejemplo de la carrera presidencial anticipada.

Originalmente, estaba confirmada la visita de Lula a Chile para asistir al evento, pero el viaje fue cancelado repentinamente, según los medios, luego de que el mandatario se enterara de que Flávio también iría.

“Flávio Bolsonaro necesita mostrar que tiene diálogo con importantes liderazgos políticos a nivel internacional. La toma de posesión del nuevo Presidente de Chile es una oportunidad que no puede ser desaprovechada. Mejor aún si Lula no asiste al evento”, planteó Ismael.

Los votantes también sienten el ambiente electoral. “Lula todavía tiene apoyo popular, pero va a tener que disputar el voto con más fuerza”, comenta María de Fátima, una seguidora de 46 años del Presidente, que vive en Fortaleza, uno de los bastiones del líder izquierdista.

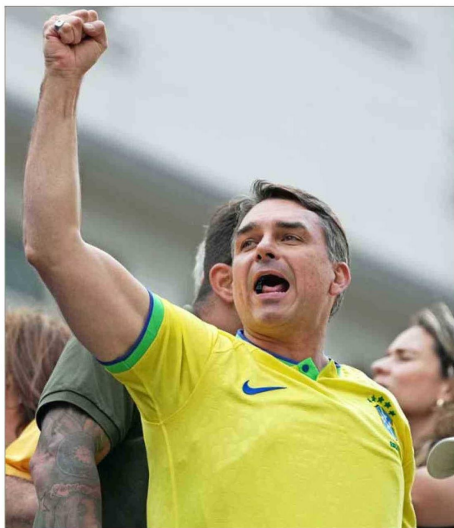
Su apreciación coincide con el cuadro descrito por la encuesta: Lula sigue al frente en varios es-

cenarios, pero ya no aparece frente a Flávio con la holgura que algunos esperaban, y que las encuestas mostraban hace meses.

Disputa territorial

En parte, el cambio de escenario se debe a una reorganización de la derecha. La irrupción de Flávio Bolsonaro como nombre competitivo parece haber reducido, al menos de momento, la dispersión que afectaba a su sector, donde también figuran como presidenciables los gobernadores Tarcísio de Freitas (São Paulo), Romeu Zema (Minas Gerais) y Ratinho Junior (Paraná). Según medios brasileños, su desempeño fue leído como una señal de consolidación del capital político heredado de su padre, aunque ese patrimonio electoral no sea automático.

La disputa no se juega solo en las encuestas. Un balance publicado por O Globo mostró que Lula llega aliado a 12 gobernadores, el mismo número de jefes re-



FLÁVIO BOLSONARO ha tenido un alza sostenida en las encuestas en los últimos meses.

Deterioro de la aprobación

A la par que se estrechan las cifras en las encuestas electorales, Lula ha visto caer su aprobación. En el sondeo de Datafolha, 49% de los brasileños desaprueba su gestión y 47% la aprueba, mientras 40% evalúa al gobierno como “malo” o “muy malo”. A esos datos se suma Paraná Pesquisas, que en febrero situó la desaprobación del gobierno en 51% y la aprobación en 43%.

El deterioro también se observa en la medición de rechazo electoral. De acuerdo a la encuesta Genial/Quaest, el mandatario izquierdista lidera el rechazo entre los precandidatos presidenciales, y aparece en un empate técnico con el senador Flávio Bolsonaro, con 56% y 55% de rechazo, respectivamente.

gionales que componen el bloque opositor, mientras otros tres mantienen una posición indefinida. En ese escenario, Flávio tiene apoyo declarado de cinco estados, entre ellos São Paulo y Río de Janeiro, dos de los mayores colegios electorales. En los últimos días ambos candidatos intensificaron sus negociaciones con gobernadores para asegurar respaldos más robustos, en otra señal de la campaña anticipada.

En un país federal como Brasil, el respaldo de gobernadores es

vital para impulsar las campañas, por lo que una de las preguntas clave de aquí a octubre no será solo cuánto puede subir Flávio, sino dónde puede hacerlo.

Los datos sugieren que el desafío del senador pasa por crecer más allá del núcleo bolsonarista duro y presentarse como una alternativa viable ante electores de centro, de derecha moderada y de los votantes que siguen indecisos. Al mismo tiempo, Lula necesita evitar que su desaprobación siga aumentando y conte-

FIGURA

Flávio Bolsonaro se ha consolidado en las encuestas como la figura de la derecha que tiene más opciones de vencer a Lula.

ner el auge de su rival.

En el campo bolsonarista, el alza de Flávio también parece haber generado una sensación de oportunidad. “Muchas personas de derecha que no tenían un nombre claro ahora miran a Flávio como opción real”, afirma João Victor Bezerra, emprendedor de 39 años y simpatizante del senador.

Votantes como él ven en el hijo del exmandatario una candidatura con más viabilidad que otros nombres de la derecha, una percepción que ayuda a entender por qué parte de ese electorado podría estar dispuesta a alinearse detrás de él. La pregunta es si el candidato conseguirá convertir esa disposición inicial en apoyo real y, sobre todo, mantenerlo durante ocho meses a medida que el escrutinio sobre su figura aumente.

“La consolidación de los números favorables a Flávio Bolsonaro todavía no ha ocurrido. Hasta ahora todavía no enfrentó la artillería de comunicación política de Lula”, sostiene Ismael.

Los expertos concuerdan en que el desgaste del gobierno ha facilitado el alza de Flávio, pero también plantean que es muy pronto para saber si su alza se mantendrá. Aunque sí están convencidos de que el proceso de polarización se profundizará.

“Las cifras actuales sugieren una disputa mucho más intensa de lo que fue en 2022. Vamos a seguir teniendo un proceso electoral polarizado, lo que es muy malo para el país, porque puede generar ese sentimiento de no reconocimiento, de fraude, que termina desestabilizando la democracia”, sostuvo Marco Antonio Carvalho Teixeira, analista de la Fundación Getúlio Vargas.