

Fecha: 29-06-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Noticia general
 Título: GRUPO PATIO ENCIENDE LA LUZ DE UN FUTURO MAS LIMPIO

Pág.: 7
 Cm2: 772.8
 VPE: \$ 7.688.156

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

hub sustentabilidad

Contenido de:  GRUPO PATIO

GRUPO PATIO ENCIENDE LA LUZ DE UN FUTURO MÁS LIMPIO

La hoja de ruta sostenible del grupo considera el uso de las energías limpias como uno de sus pilares principales.

En un entorno donde la sostenibilidad suele ser una declaración de principios más que una acción concreta, Grupo Patio —firma chilena dedicada al desarrollo, gestión y arriendo de activos inmobiliarios— decidió convertir su compromiso medioambiental en una política estructural. Para ellos, la sostenibilidad no es un apéndice del negocio: es el centro mismo de su modelo.

La estrategia, bautizada como 'Patio Sostenible', descansa sobre cinco pilares ESG definidos junto a sus stakeholders. Sin embargo, es en el frente ambiental donde la compañía ha alcanzado hitos importantes. Hoy la medición de la huella de carbono en todos sus activos se ha convertido en una tarea prioritaria y concreta para Grupo Patio. En este contexto, la gestión de residuos y el uso eficiente de la energía eléctrica han pasado a ocupar un rol central en su estrategia ambiental.

Hace cuatro años, la compañía dio un paso decisivo en su transición energética al obtener la certificación EMOAC, un estándar nacional que acredita que la energía utilizada proviene de fuentes renovables. A nivel internacional, complementaron este esfuerzo con la incorporación de certificados I-REC, un sistema global que respalda —con evidencia trazable— que cada megavatio-hora consumido, proviene de una fuente limpia.

A ello se suma la instalación de paneles solares en distintos activos, una inversión que refuerza



y eso es el reflejo de nuestro compromiso real en avanzar hacia una disminución de nuestra huella de CO₂ y desarrollar activos más verdes", confirma Sebastián Díaz, gerente de Operaciones de Grupo Patio.

Así, esta transición energética le ha permitido a la empresa reducir en torno a un 40% las emisiones anuales de CO₂, demostrando no solo un avance ambiental concreto, sino también la viabilidad de escalar soluciones sostenibles en el sector inmobiliario.

Patio Panel: del dato al impacto

Pero quizás el caso más ilustrativo de esta transición se encuentra en Renca, donde antes funcionaba la fábrica Textiles Hirmas. Hoy, ese espacio alberga

Patio Panel, un centro logístico que representa la nueva cara de la reconversión industrial: funcional, eficiente y alimentado por el sol.

Con 810 paneles solares instalados sobre una superficie de 3.663 m², el activo Patio Panel alcanza una capacidad instalada de 445,5 kWp, lo que le permite cubrir más del 60% de su consumo energético anual con energía solar. Esta infraestructura ha permitido evitar la emisión de aproximadamente 272 toneladas de CO₂ cada año, aportando de forma concreta a la mitigación del cambio climático. Además, genera ahorros superiores a \$67 millones anuales, logrando recuperar la inversión en menos de cinco años. A largo plazo, la proyección de ahorro supera los \$1.253 millones en un horizonte de 25 años.

"Patio Panel demuestra que apostar por una matriz energética limpia no solo es una decisión ambiental, sino también estratégica y rentable que confirma que incorporar tecnologías limpias en el sector inmobiliario es una alternativa real y generadora de ventajas competitivas. Hoy, este proyecto se ha consolidado como un referente en eficiencia energética dentro del sector inmobiliario y, para nosotros, representa un caso ejemplar de cómo la implementación de

energías limpias puede traducirse en beneficios concretos para el negocio", señala Díaz.

Con los costos energéticos al alza y la tecnología solar más accesible que nunca, Grupo Patio ha decidido replicar este modelo en otros activos a lo largo del país. La visión incluye no solo más sistemas solares, sino también baterías, sistemas de monitoreo inteligente y nuevas alianzas con empresas de energía limpia.

Y es que este impulso innovador no es nuevo. La compañía fue pionera al certificar el primer edificio LEED en mantenimiento y operaciones del país: el Birmann 24. "Este avance es reflejo de la visión que impulsamos dentro del sector: hoy, más del 50% de nuestras oficinas cuentan con certificación Core & Shell, un estándar que eleva la eficiencia energética, promueve la sostenibilidad y mejora la calidad de vida en los espacios de trabajo", enfatiza Díaz.

Arquitectura del mañana

Grupo Patio entiende que su rol no es simplemente construir metros cuadrados. Su apuesta es más ambiciosa: redefinir el espacio urbano desde un compromiso ambiental tangible. Su hoja de ruta no promete un futuro sustentable. Lo está construyendo —con cifras, decisiones y tecnología— en el presente.

