

País Vasco: exclusividad y autenticidad como pilares de su oferta premium

País Vasco "Confidential", un evento diseñado para la promoción en mercados de larga distancia, presentó las aristas de la región española como un producto turístico premium.

Daniel Solana, director general de Basquetour (Agencia Vasca de Turismo), encabezó la presentación donde expuso detalles sobre conectividad, oferta de alojamiento y servicios de lujo en las tres capitales: San Sebastián, Bilbao y Vitoria-Gasteiz.

Escapando de los centros urbanos, la oferta extiende un abanico de alternativas en la Costa Vasca, Montes y Valles, y la Rioja Alavesa. En estos entornos destaca un catálogo de hospedajes singulares que incluyen:

País Vasco presentó las cartas que lo posicionan como un destino premium y rico en experiencias para pasajeros en España.



Felipe Formariz, Turespaña; Fernando Márquez, delegado de País Vasco en Chile; Laura Oroz, embajadora de España en Chile; y Daniel Solana, Basquetour.

- Casas rurales, hoteles boutique y villas de alta gama.
- Viñedos y bodegas vinculadas al enoturismo.
- Castillos medievales y experiencias de naturaleza.

La operatividad es un factor

clave en la propuesta de Euskadi. "Contamos con cinco DMCs muy especializados que ofrecen un servicio excepcional. Los integramos en nuestras misiones internacionales por el excelente feedback que recibimos y sus al-

tos niveles de exigencia", detalló Daniel Solana.

Las empresas que conforman este ecosistema de servicios son:

- Basque Destination.
- GS Incoming.
- NIS (North Incoming Service).
- Romotur.
- Spain Collection.

Gastronomía: un sello de Euskadi

El concepto de exclusividad en el País Vasco se apoya en una atención personalizada y servicios de alta calidad. Sin embargo, su diferencial más potente sigue siendo la restauración. La región cuenta con 32 estrellas Michelin distribuidas en 22 restaurantes, consolidando un sello culinario único a nivel mundial. 