

Los avances de la alianza entre Amazon y DirecTV para competir con Starlink en Chile

En Cabo Cañaveral, Florida, Estados Unidos, ya se encuentra disponible para su lanzamiento la primera tanda de satélites que se enviará al espacio, pero depende de la aprobación del gobierno de dicho país.

PAULINA ORTEGA

—Una de las promesas de campaña del presiDirecTV, en su ruta a poder diversificar sus servicios en medio de una fuerte caída de su principal negocio (televisión satelital), anunció a mediados del año pasado una alianza con Amazon para poder lanzar en Chile y el resto de Latinoamérica internet satelital, entrando a competir en nuestro país con la compañía de Elon Musk, Starlink.

Esto, a través del uso de la red de satélites de baja latencia y alto ancho de banda de Project Kuiper, de Amazon.

¿En qué está la alianza con Amazon actualmente? el director regional de DirecTV Latinoamérica y ex country manager en Chile, Mariano Montaldo, detalló que en Cabo Cañaveral, Florida, Estados Unidos, ya se encuentra disponible para su lanzamiento la primera tanda de satélites que se enviará al espacio y que comprende parte de la constelación de los más de 3.236 que se desplegarán alrededor del mundo.

“Ese despliegue no depende solamente de Amazon, sino que también depende del gobierno de Estados Unidos que da autorización a lo que es el lanzamiento de cada uno de estos satélites”, aclaró Montaldo, explicando la demora en la puesta en marcha de este servicio, el cual se estima que entrará en funcionamiento para algunas zonas de la región hacia fin de año.

En esta línea, el CEO regional de la compañía explicó que la primera zona que recibirá el servicio será el sur de Argentina, traspasando también al sur de Chile para luego subir al resto de Latinoamérica.

“Lo único que tenemos ahí pendiente es que se empiece a ejecutar el despliegue de la primera tanda de satélites, a partir de que el gobierno de Estados Unidos, que lo tiene que hacer durante este año, autorice. Pronto le vamos a poder confirmar fechas”, precisó Montaldo, asegurando que son 80 tandas en total.

“Amazon toma el tiempo de lo que es el lanzamiento, toma un par de meses las pruebas y las estabilidades para después sacarlo a lo que es la comercialización. Ese es el proceso que sigue. Estimamos que para fin de año estaríamos teniendo las primeras zonas iluminadas”, reiteró.

Por otro lado, recientemente DirecTV dio a conocer que profundizará su alianza en otros aspectos, por ejemplo, DGO, la plataforma de streaming de DirecTV, dispondrá también de Amazon Prime, con facturación única, sumándose a Disney Plus, Max, Paramount Plus y Atresplayer.

También se sumará en los 7 países en los que opera DirecTV Prime Gaming. Desde el primero de abril operará en Argentina y Chile. En Brasil también estará disponible Prime Music, Prime Reading y Amazon Marketplace que partirá el 25 de marzo. ●

