

Fecha: 08-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: "LA INCLUSIÓN FEMENINA ESTÁ DIRECTAMENTE LIGADA AL DINAMISMO DEL COMERCIO"

Pág. : 57
 Cm2: 315,5
 VPE: \$ 2.795.723

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

16.150
 48.450
☐ No Definida

"LA INCLUSIÓN FEMENINA ESTÁ DIRECTAMENTE LIGADA AL DINAMISMO DEL COMERCIO"

Aunque en la última década se observan avances graduales, el sector de logística y transporte continúa siendo estructuralmente masculinizado. El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) confirma en sus boletines de empleo 2025-2026 que en la rama "Transporte y almacenamiento" más del 80% de las personas ocupadas son hombres, ubicándola entre las tres actividades con mayor brecha de género, junto a construcción y minería.

Por ello, los esfuerzos de Women in Supply Chain (WINS) están dirigidos a revertir esta inercia en distintos países de la región. En Chile, por ejemplo, están cerrando el primer piloto de la iniciativa "Más mujeres conductoras en logística", junto a Conecta Logística, el Ministerio de Transportes y otras entidades públicas y privadas, comenta la past president de WINS

La logística es una industria crítica para la competitividad regional, pero tiene una de las mayores tasas de brecha de género en el país. La past president de WINS Chile, Anaiza Pusic, analiza los desafíos. POR RITA NÚÑEZ

Chile, Anaiza Pusic.

La ejecutiva explica que en el sector persisten brechas de acceso a oficios técnicos, como licencias profesionales, operación de grúas o flota pesada, que siguen teniendo una participación femenina marginal y estereotipos vinculados a exigencia física y disponibilidad horaria. A eso añade la baja presencia en posiciones ejecutivas, lo que reduce referentes y mentoría, ralentizando el acceso a cargos estratégicos.

"Superar estas barreras no es



solo equidad, es cerrar brechas de capital humano en una industria crítica para la competitividad regional", dice Pusic, y comenta que WINS articula colaboración público-privada con la academia y empresas para revertir este escenario, con foco tanto en aumentar la matrícula en carreras logísticas como en ampliar el acceso a directorios y espacios de gobernanza sectorial. "El foco es aumentar influencia, no solo participación", resalta.

La importancia de esto radica en que "la inclusión femenina está directamente ligada al dinamismo del comercio", señala, pero advierte que aunque el *nearshoring* y la mayor sofisticación operativa están elevando la demanda por talento especializado, "la inversión sectorial sigue siendo limitada: desde 2020 solo cerca del 2% de los fondos Corfo se adjudica a transporte y logística".

Pese a ello, Pusic destaca que "la electromovilidad abre una ventana estratégica", ya que la expansión de flotas eléctricas genera nuevos perfiles en gestión energética, infraestructura de carga y monitoreo tecnológico, reduciendo barreras culturales históricas.

"Integrar estándares ESG y metas de descarbonización también posiciona la diversidad como variable competitiva", asegura.