



Sólo en 2023 se entregaron 14 millones de raciones de nuggets.

Con más de un millón de raciones mensuales

Destacan alianza entre PacificBlu y Junaeb con entrega de merluza común

La empresa suministra la pesquería al servicio de alimentación a través de nuggets, en seis regiones del país.

Hace más de tres años que la pesquera PacificBlu es parte del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de la Junta Nacional de Auxiliar Escolar y Becas (Junaeb), convenio que ha permitido la entrega de merluza común a través del formato "nugget", elaborados bajo su marca El Golfo.

A través de alianzas con operadores como Aliservice, PacificBlu entrega actualmente más de un millón de raciones mensuales a estudiantes de establecimientos públicos en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Nuble, Biobío y La Araucanía, siendo una de las principales empresas en aportar proteína marina de origen nacional al menú escolar chileno.

"El trabajo que hemos desarrollado junto a Junaeb y sus operadores ha demostrado que es posible avanzar en una política de abastecimiento escolar con productos locales, saludables y sostenibles. El nugget de merluza que elaboramos en Talcahuano tiene buena aceptación entre los estudiantes y cumple con altos estándares de calidad, sabor y valor nutricional", afirmó Felipe Flores, gerente comercial de PacificBlu.

Desde su incorporación al PAE en 2022, el producto ha sido valorado por sus cualidades nutri-

• Aceptabilidad

Desde el Liceo Experimental de Concepción, establecimiento que recibe el producto, destacaron su uso y la aceptabilidad en las opciones diarias de alimentos.

cionales y su adecuación a las exigencias sanitarias y de etiquetado. Macarena Hurtado, gerente de operaciones de Aliservice, destaca que "es un excelente producto, porque cumple con la normativa del etiquetado. Partimos de la base de que no podemos entregar nada que no sea saludable en las cocinas de Junaeb".

Según explicó la gerente de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de PacificBlu, Carla Pettinelli, durante 2023, la pesquera entregó más de 14 millones de raciones de este producto, elaborado a partir de merluza común capturada en aguas nacionales. "Esta apuesta por el consumo local va en sintonía con los principios promovidos por la FAO, reforzando el modelo de abastecimiento interno con productos del mar seguros, trazables y sostenibles. De hecho, el 78% de la producción de PacificBlu en 2024 ha sido destinada al mercado nacional", dijo.