



MANUEL FERNÁNDEZ

Con más de 300 iniciativas postuladas de casi todo el país, ColaboraX cerró con un foco puesto en la proyección. A la ceremonia asistieron dos ministros y siete alcaldes, además de líderes empresariales y sociales.



GULLIVER

Paulina Núñez, presidenta del Senado (izquierda), junto a Carolina Loehnert, directora de ColaboraX.

LA CEREMONIA FINAL DE ESTA PRIMERA EDICIÓN SE REALIZÓ EN TVN:

ColaboraX reconoce 15 iniciativas y destaca el valor de las alianzas

La iniciativa de Gulliver, 3xi, Innovación de "El Mercurio" y TVN, distinguió iniciativas de todo el país en nueve categorías. Las intervenciones coincidieron en que la colaboración ya está instalada en Chile, pero requiere mayor visibilidad y articulación.

FERNANDA GUAJARDO

En los estudios de TVN, el cierre de la primera edición de ColaboraX reunió a representantes del mundo público, privado y social para reconocer a 15 proyectos en nueve categorías. Pero el centro fue instalar una idea: la colaboración no es un concepto por construir, sino una práctica que ya existe y que necesita ser visibilizada.

Felipe Contreras, gerente general de Gulliver, lo planteó de forma directa: "No estamos inventando nada. Hoy estamos mostrando algo que existe en Chile". Agregó que el encuentro busca marcar "una inflexión en cómo nos estamos cuidando, nosotros; en cómo nos estamos construyendo; el país que estamos generando".

Carolina Loehnert, directora de ColaboraX, explicó que uno de los principales desafíos es, precisamente, sacar estas experiencias del anonimato. "La colaboración ocurre donde no se ve. Puede ocurrir en una caleta, en una comuna, en una conversación que pocos escuchan", señaló. Por eso, el objetivo es "amplificarla y darle este espacio donde se pueda mostrar y reconocer".

El enfoque fue compartido desde el sector público. En un mensaje enviado a la ceremonia, el biministro de Economía y Minería, Daniel Mas, sostuvo que "ninguna institución puede actuar sola" y que el país "necesita que nuestras industrias estratégicas trabajen conectadas con gobiernos locales, emprendedores,



MANUEL FERNÁNDEZ

El Proyecto Tayu 1865 fue una de las 15 iniciativas reconocidas en la jornada.



MANUEL FERNÁNDEZ

Los asistentes y los premiados recibieron copias de la edición de Innovación de "El Mercurio" de la semana pasada.



MANUEL FERNÁNDEZ

Katherine Villaruel, directora ejecutiva de del Consejo CTCI, y Lucas Palacios, rector de Inacap, liderarán el equipo que profundizará el alcance de ColaboraX.

universidades y comunidades". Según indicó, esa articulación es clave para enfrentar desafíos como el crecimiento, la innovación y la generación de empleo.

El rol de los medios también apareció como parte de ese engranaje. Susana García, directora ejecutiva de TVN, explicó que la decisión de participar responde a querer "mostrar el Chile que somos, el que siempre fuimos, el orgullo de poder mostrar lo mejor de nuestro país en todas las iniciativas".

Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio", añadió que "la colaboración está en el centro de la innovación que mostramos cada semana. Es en las intersecciones donde hay mayor potencial de generar valor".

A la cita también asistió la presidenta del Senado, Paulina Núñez, quien situó la colaboración como un pilar para el desarrollo: "Los grandes desafíos de Chile no se resuelven desde la lógica del yo, sino desde la convicción del nosotros". Agregó que colaborar "no es pensar igual, es reconocer que el otro es un actor valioso".

Una idea similar planteó Camilo Herrera, director ejecutivo de 3xi, quien abordó la distancia entre lo que ocurre y lo que se muestra. "La colaboración en Chile sí existe. El problema es que no la nombramos", afirmó.