



CON OFERTAS Y MODELOS MÁS ATRACTIVOS

La electromovilidad se consolida a toda velocidad

En Callegari siguen apostando por soluciones eléctricas e híbridas que incorporan diseño, innovación y rendimiento. En ese contexto, destaca el lanzamiento de Leapmotor y el Nammi 001 de Dongfeng.

No cabe duda que la incorporación de los automóviles que operan con electromovilidad y los modelos híbridos han ido ganando un importante espacio en el mercado. Poco a poco, los usuarios se la están jugando por dejar atrás los automóviles convencionales y optar por vehículos que cada vez se están haciendo más accesibles, confortables y por supuesto, amables con el medio ambiente.

En ese sentido, la región de Coquimbo no es la excepción y Callegari Automotriz, líder del mercado, ha tomado la delantera, presentado modelos que son atractivos tanto por su versatilidad, calidad y que son requeridos por quienes desean invertir en una tecnología que es tendencia a nivel global y que en el país y en la zona - poco a poco - se va consolidando como una opción atractiva en el largo plazo.

UNA IMPORTANTE APUESTA

Asimismo, en Callegari han tomado la iniciativa y están muy atentos al interés del público al incorporar modelos de alta tecnología que incluyen confort y sostenibilidad. Todo esto, entendiendo que la electromovilidad es clave en la transformación de la industria automotriz y es el eje de la evolución del mercado.

Por esto, la automotora ha reafirmado su compromiso con una movilidad más eficiente, tecnológica y responsable, acercando al público soluciones eléctricas e híbridas que combinan innovación, diseño y rendimiento.

Precisamente, Mapi Palacios, gerente de Marketing de Callegari, subrayó que la apuesta va mucho más de la venta y comercialización de nuevos modelos. "Callegari ha desarrollado una estrategia integral orientada a facilitar la transición hacia nuevas energías, integrando a las acciones de venta acompañamiento comercial y una propuesta competitiva que responda a las nuevas necesidades de los consumidores y empresas", enfatizó.

En esa línea, Callegari Automotriz tiene importantes novedades para este año 2026. Esto, porque entre los hitos más relevantes de la temporada está el lanzamiento nacional y regional de Leapmotor, incorporando modelos eléctricos y de rango extendido

como el Leapmotor Cio. A ello se suma el Nammi 001 de Dongfeng, uno de los autos eléctricos más accesibles del mercado chileno.

Asimismo, BYD, empresa de alta tecnología que desde hace 32 años está dedicada a aprovechar las innovaciones en industrias de energías renovables, transportes y otros rubros inició una nueva etapa en Chile bajo canal directo, renovando su lineup y ajustando precios, con modelos híbridos disponibles desde los \$22.990.000, lo que amplía significativamente las alternativas para quienes buscan eficiencia y tecnología. Esto, va justamente en línea con la misión de BYD: ofrecer soluciones integrales de nueva energía con cero emisiones.

EL FUTURO ES PRESENTE

Bajo esa premisa, Mapi Palacios, gerente de Marketing de Callegari, señaló que "la electromovilidad ya no es una tendencia futura, es una decisión estratégica del presente. En Callegari estamos impulsando un cambio real en la forma en que las personas y empresas se movilizan, integrando tecnología, eficiencia energética y una propuesta comercial sólida que facilita la transición hacia vehículos eléctricos e híbridos. Nuestro compromiso no es solo comercial, es también sostenible".

Por esto, Palacios subrayó que "queremos ser protagonistas en la transformación del parque automotriz en Chile, acercando soluciones concretas, accesibles y de alto estándar a nuestros clientes".

En consecuencia con esta visión, desde Callegari Automotriz señalaron que esto se traduce en una oferta robusta de modelos eléctricos e híbridos, respaldados por marcas internacionales y por un equipo comercial capacitado para orientar a cada cliente según sus necesidades de uso, autonomía y eficiencia.

Por tanto, con una mirada estratégica y de largo plazo, Callegari Automotriz proyecta seguir fortaleciendo su portafolio de electromovilidad. En ese sentido, la gerente de Marketing de esta estratégica empresa asegura que buscarán "seguir consolidándose como un actor relevante en la evolución del mercado automotriz chileno, en la construcción de un futuro más sostenible y seguir siendo líder en la región de Coquimbo", finalizó.