

Fecha: 24-02-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 11
Cm2: 329,1
VPE: \$ 2.916.104

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Travel Security, la agencia de viajes que sorteó la fusión con BICE y logró mantener su nombre

Travel Security, la agencia de viajes que sorteó la fusión con BICE y logró mantener su nombre

■ Al tercer trimestre de 2025, alcanzó utilidades por \$ 6.465 millones, lo que significó un alza de 33,4% interanual.

POR SOFÍA PUMPIN

A diferencia del banco y la aseguradora de Grupo Security que están en proceso de modificar su nombre luego de la fusión por parte de Bicecorp, la agencia de viajes Travel Security, mantuvo su nombre y desde septiembre de 2025 comenzó a llamarse "Travel Security de BICE".

La decisión de mantener el nombre original no responde a una regla única dentro del grupo, sino a una evaluación estratégica, ya que la

firma cuenta "con una trayectoria sólida y un posicionamiento consolidado en el mercado de viajes corporativos", aseguró a DF el gerente general de la entidad, Eduardo Correa.

El ejecutivo agregó que para BICE, este negocio representó una oportunidad de complementar su propuesta de valor en segmentos donde no tenían presencia directa, como la gestión de viajes corporativos.

"Mantener la marca de Travel Security y sumar en ella el respaldo

de BICE, nos permite resguardar la continuidad de esa confianza y experiencia construidas en el mercado, al mismo tiempo que se potencia con la solidez y la visión de largo plazo de BICE", comentó.

Los números del negocio

Durante 2025, la filial se enfocó en ampliar su base de clientes, ya que "vemos una demanda cada vez más marcada por servicios de viaje", afirmó el ejecutivo.

Así, al tercer trimestre de 2025, Travel Security -incluyendo Travel

Perú- alcanzó utilidades por \$ 6.465 millones, lo que significó un alza de 33,4% interanual.

Lo anterior, fue impulsado por un aumento de 10,1% en las ventas totales, que ascendieron a US\$ 187 millones a septiembre del año pasado, según publicó BICE en sus estados financieros.

Entre los negocios que resaltaron, Correa explicó que "en el segmento vacacional, los viajes de colección -experiencias diseñadas por autores especializados en diversos destinos- han tenido una alta demanda".

Un panorama similar experimentó Travel Perú, ya que obtuvo resultados por US\$ 730 mil a septiembre del año pasado, lo que implicó un aumento de 22,7% si se compara con el mismo mes de 2024.

En esa línea, las ventas aumentaron 26,4% interanual, al lograr US\$ 48 millones.

De cara a 2026, Correa afirmó que la filial buscará seguir creciendo y evolucionando hacia un modelo personalizado para anticipar las necesidades de los usuarios y responder con mayor precisión.

