

Fecha: 02-03-2026
Medio: El Austral de Osorno
Supl.: El Austral de Osorno
Tipo: Noticia general
Título: El municipio y privados buscan acercar el patrimonio local a través de visitas guiadas

Pág.: 4
Cm2: 421,7

Tiraje: 4.500
Lectora: 13.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

El municipio y privados buscan acercar el patrimonio local a través de visitas guiadas

HISTORIA. Distintos recorridos se realizaron durante el verano a puntos de interés dentro de la ciudad de Osorno. La casa edilicia proyecta extender y fortalecer este servicio urbano. Arquitecto organizó tours a pie, de dos horas y media de duración.

Ignacio Arteaga
cronica@australosorno.cl

Diversas rutas patrimoniales se realizaron durante el verano a cuatro puntos estratégicos de la ciudad, entre ellos el río Rahue, la plaza de Armas, el sitio paleoarqueológico Pilauco y el centro de Osorno, con el objetivo de relatar parte de la historia local y poner en valor el patrimonio cultural ante la comunidad y los visitantes.

Esta iniciativa se desarrolla desde 2018, tras la adquisición de un bus destinado a la ejecución de recorridos turísticos dirigidos tanto a residentes como a visitantes. A partir de entonces comenzó a operar "Osorno Tour", programa orientado a difundir los principales hitos patrimoniales de la ciudad y que, especialmente durante la época del Festival de la Leche y la Carne, registró alta convocatoria en sus distintas salidas.

"Durante el Festival de la Leche y la Carne se realizaron dos visitas guiadas al sitio de excavación, con una participación superior a la habitual, alcanzando 30 personas en cada jornada. Contamos con asistentes locales y también extranjeros de nacionalidad española, peruana, argentina y boliviana", precisó Nataly Lemuy, directora subrogante del Departamento de Turismo municipal.

No obstante, Lemuy reconoció que no siempre se logran



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

concretar las salidas guiadas debido a una baja participación, pese a existir cupos disponibles.

"La afluencia es relativa, ya que los tours están diseñados para ser inclusivos y abiertos a la comunidad. Cuando el bus está disponible, la capacidad máxima es de 40 personas por recorrido. En cambio, en las rutas a pie la participación fluctúa entre 10 y 20 personas por actividad", explicó.

"Es una buena iniciativa, pero falta mayor difusión. Sería positivo que se extendiera al período escolar, de manera que los niños puedan acceder con mayor facilidad a estas guías en lugares tan relevantes para la ciudad, porque muchos no conocen la historia del lugar donde

de viven", comentó Luis Sánchez, ex presidente del Grupo de Guías Turísticas del Patrimonio Cultural de Osorno.

Además, Sánchez propuso ampliar el circuito hacia otros sectores de la comuna. "Sería interesante incorporar los parques de la ciudad y explicar qué existía anteriormente en esos espacios, o abordar la arquitectura de la población Matthei, que está vinculada al trabajo de artesanos chiles", planteó.

"La idea es enfocar estas actividades hacia organizaciones sociales, establecimientos educativos y también a personas que lo soliciten directamente en el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico Local o en los puntos de información turística ubicados en la

plaza de Armas y el mercado municipal", detalló Lemuy.

VISITAS GUIADAS

Las rutas patrimoniales en Osorno se desarrollan principalmente durante la temporada estival, desde diciembre hasta fines de febrero. Sin embargo, la proyección municipal apunta a extender y fortalecer esta iniciativa a lo largo del año, incorporando nuevos recorridos dentro del radio urbano. Actualmente, las actividades son gratuitas y están guiadas por especialistas, con el propósito de que la comunidad conozca la ciudad desde sus orígenes y valore su identidad histórica.

"Durante la temporada de verano contamos con tres

guías: Luis Martínez, Adison Castro y Cristian Uribe, quienes acompañan y orientan a los participantes en cada actividad", señaló Lemuy.

La primera propuesta se denomina "Historia Viva", un recorrido a pie que aborda el pasado de Osorno previo a su destrucción por parte de los huilliches. El trayecto incluye la plaza de Armas, el edificio de Correos Chile, la catedral, el ex Banco Osorno (actual Banco Santander), el Centro Cultural, la calle Cochrane y la plazuela Yungay.

El segundo circuito, "Ven a Conocer Osorno", también corresponde a un recorrido pedestre que contempla la plaza de Armas, el Museo Histórico, el paseo patrimonial, las antiguas casas de calle Mackenna, el pueblito artesanal, la plazuela Yungay y el mercado municipal.

El tercer tour, denominado "Paleo-Histórico Pilauco", consiste en una visita guiada al sitio paleoarqueológico Pilauco, el Parque Chuyaca y el Museo Pleistocénico, poniendo énfasis en los hallazgos científicos y en la relevancia del sector para el estudio del pasado prehistórico de la zona.

Y "Guardianes del Río Rahue" es una actividad desarrollada en el sector del Fuerte Reina Luisa, que incluye la visita al humedal, la desembocadura del Damas y puente San Pedro.

VAMOS ANDANDO

Una experiencia similar impul-

só Francisco Schmid, arquitecto de la Universidad Católica, quien habitualmente realiza tours patrimoniales en Santiago y decidió replicar la iniciativa en Osorno con dos recorridos abiertos a la comunidad.

"Intenté replicar la idea en Osorno, porque es conocida por ser una ciudad de paso. Sin embargo, investigando descubrí que posee un rico patrimonio arquitectónico y que, como se suele decir, es una ciudad-parque", comentó Schmid.

A través de su cuenta de Instagram "Vamosandando.cl", el profesional realizó una convocatoria abierta para un tour gratuito, instancia a la que asistieron 40 personas. "Realizamos dos recorridos a pie, de aproximadamente dos horas y media cada uno, donde visitamos la plaza, la catedral, el parque Cuarto Centenario, la estación vieja, entre otros puntos de interés", detalló.

Para preparar la actividad, Schmid estudió la historia local con el fin de estructurar un relato atractivo y bien documentado para los participantes. "Se construyó una narración sobre la historia de Osorno, bastante entretenida, con antecedentes que mucha gente no conocía acerca de su propia ciudad", explicó.

"Me gustaría repetir los tours. La experiencia fue positiva y pude constatar que existe demanda, pero por ahora es una idea que requiere mayor organización", concluyó. 