

El canal estatal lanzará su segunda producción y su competencia promete 10 programas

TVN y Canal 13 se meten en la guerra por las series verticales

Si bien la estación privada partió antes, sus rivales sumaron 25 millones de visualizaciones en el debut.

FERNANDO MARAMBIO

Hubo una época en que los canales más tradicionales se declaraban la guerra cada marzo. Era el choque de teleseries en que TVN y Canal 13 apostaban fuerte con grandes elencos y muchos capítulos. Ahora, que sólo Mega mantiene una área dramática saludable, las otras estaciones están metidas en una cyber competencia por atraer al público con el formato que se conoce como series verticales.

¿Qué es eso? Por si aún no las conoce, son producciones de pocos y breves capítulos, no más de tres minutos cada uno, emitidos en un el formato vertical de los teléfonos, con historias simples, directas y enganchadoras. Además, son grabadas en una semana y su producción es mucho más económica que una teleserie.

Canal 13, que adaptó primero la idea a la realidad chilena, lleva dos series con un total de 25 millones de reproducciones. TVN, que estrenará la segunda la próxima semana, consiguió esa misma cifra en apenas 10 días con su primer proyecto, "Auditoría de amor".

Cristián Hernández, director digital del 13, comentó que este año aportarán por 10 nuevas series verticales que irán a la plataforma 13Go. "Es un súper desafío enganchar a la audiencia en apenas 3 minutos. Nuestra apuesta es que cada producción tenga 25 capítulos", cuenta.

Destaca que su canal trajo el formato "siete meses antes" que la competencia y que han conseguido financiar sus programas por el aporte de marcas que muestran sus productos en pantalla. El modelo, dice,



El realizador Boris Quercia, más los actores Francisca Imboden, Pepe López y Florencia Berner, de "Auditoría de amor", de TVN.

se conoce como "branded content".

Javier Goldchmied, director de programación de TVN, destaca que el canal está "muy contento" con los resultados de reproducciones pues ha atraído a audiencias que no suelen ver tele.

"TVN tiene una tradición en el área de ficción. Si bien la primera serie fue una comedia amorosa, la segunda (*Mi marido me robó la memoria*), será un thriller", comenta.

El elenco integra a actores nuevos (Sofía Rodríguez, Martín Nieto), con intérpretes muy conocidos (Tamara Acosta, Bastián Bodenhof y Eyal Meyer). Será estrenada la próxima semana.

Historia

Alejandro Bruna es guionista chileno, académico del Tecnológico de Monterrey en México y escritor en teleseries como "Separados", "Vuelve temprano" y "Papá a la deriva", entre otras. Está investigando el fenómeno mundial de las ficciones en

formato vertical y asegura que esto partió en oriente. La primera influencia fueron las historias breves escritas en China en el 2002, que luego dieron un salto a las plataformas antes de la pandemia. Con el tiempo pasaron a las plataformas con dos influencias nítidas: el melodrama latino y el ritmo inmediato de TikTok.

"Hay de todo tipo: de amor, deportivas, de búsqueda de una hija, etcétera. Como se graba de forma vertical, los planos son cerrados y se requieren pocos actores, la mayoría desconocidos. Son historias muy extremas" afirma.

"Están pensado para verlos en el teléfono en medio de un viaje en bus o metro. En oriente hay muchas aplicaciones que ofrecen catálogos enormes con producciones, como Netflix", afirma. Consiguen ser rentables pues el público paga un sistema de tokens o suscripciones.

En su investigación busca personas que quieran responder unas breves preguntas en este link <https://acortar.link/zdFRU0>.