



# Sky se asocia con Swissport para externalizar sus servicios terrestres: "Queremos ser más sostenibles"

■ La aerolínea dijo que el acuerdo permitirá un mayor control de costos. Operación significará la salida de 700 personas, las que tendrán prioridad para ser contratados por la suiza.

POR MAGDALENA ESPINOSA

El año pasado, Sky Airline tomó una decisión clave para proyectar el crecimiento a futuro: externalizar todos los servicios terrestres. Hasta antes de la pandemia, la compañía aérea que preside el empresario Holger Paulmann era una de las pocas aerolíneas que mantenía internalizadas las operaciones propias del aeropuerto como check-in, servicio de rampa, apoyo en transporte de maletas y ventas de tickets en aeropuerto, entre otros.

Sin embargo, factores como el aumento de costos por el alza del dólar, el precio del combustible y la inflación, llevaron a la plana ejecutiva a replantear ese modelo para externalizar esas funciones.

A fines de 2022, se hizo el llamado a licitación y, durante la temporada alta, se declaró un ganador: Swissport. A partir de abril próximo, el nuevo socio de Sky se hará cargo de estos servicios en tierra en el aeropuerto de Santiago, y en mayo se extenderá a los recintos de regiones.

La decisión implica la salida de 703 colaboradores y tras la reducción Sky tendrá cerca de 1.700 personas, entre Chile y Perú.

El CEO de la aerolínea, José Ignacio Dougnac, señaló que uno de los temas que se consideró en la elección del

proveedor era la capacidad de contratar al personal que sea desvinculado. "Swissport tiene intenciones de crecer en Chile y tiene acceso a dar mucho empleo. Nosotros acordamos que nuestros colaboradores tendrán 100% la prioridad de ser seleccionados", expresó.

Por su parte, un beneficio que ofrecerá Sky a los excolaboradores que no queden en Swissport es la capacitación laboral en otras funciones como manejo de inventario, bodegas, atención al cliente o manipulación de alimentos.

"Queremos dar todas las posibilidades para ayudarlos en la

transición", dijo el ejecutivo.

## Objetivos de la operación

Dougnac explicó que al externalizar los servicios terrestres, Sky podrá operar con un mayor control de costos que es fundamental para mantener una estrategia de precios bajos y competitivos en 2023, junto con aumentar en general la flexibilidad y eficiencia. "Este modelo nos permite adaptarnos mejor a la demanda, porque los proveedores pueden subir o bajar la dotación de colaboradores según de operaciones. En temporada alta, esto será esencial porque nos permitirá mejorar la experiencia al cliente", indicó.

Dougnac agregó que la firma ya cuenta con experiencia en este formato, pues cuando hizo su debut en Perú en 2019 contrató los servicios de un tercero.



JOSÉ IGNACIO DOUGNAC  
CEO DE SKY AIRLINE.

## Metas de crecimiento

Atrás quedaron los días en que la aerolínea trataba de sobrevivir a la pandemia, indicó Dougnac, quien señala que ahora la empresa activó la operación "crecimiento", donde esperan cerrar 2023 con un 21% más de pasajeros que el año anterior.

En 2022, la firma trasladó siete millones de personas sumando

los mercados de Perú y Chile, que aportó 3,5 millones de pasajeros en el segmento doméstico y 903 mil en el internacional, según cifras de la Junta Aeronáutica Civil (JAC).

"Queremos ser más sostenibles como compañía y llegar a los niveles de crecimiento que esperamos a futuro. Durante 2022, ya transportamos por sobre las cifras prepandemia. Este modelo operacional permite acelerar ese crecimiento e incorporar más rutas nuevas", dijo Dougnac. Sky tiene 34 destinos nacionales y 13 internacionales.

La aerolínea presidida por Holger Paulmann tiene un ambicioso plan para 2023. La idea es remodelar las cabinas de sus aviones para "homogeneizar" la flota y eliminar los asientos "no reclinables". "Es una inversión importante para tener el mejor estándar low cost del mercado. Queremos crecer en el área internacional con vuelos un poco más largos y para esto hay que tener cabinas que permitan una experiencia agradable", indicó Dougnac.

Sky esperaba recibir este año los aviones A321XLR -que tienen mayor capacidad-, pero los fabricantes retrasaron la entrega a 2025. Estos modelos están enfocados en distancias más largas como Lima-Nueva York o Santiago-Miami, pero Dougnac dijo que el desfase no cambiará los objetivos de la compañía. "Los planes se mantienen, pero estamos haciendo ajustes. Algunas cosas se pospondrán y otras se adelantarán, pero nos gustaría seguir con niveles de crecimiento a dos dígitos para los próximos cinco años", remató.

## ¿Quién es el socio suizo de la compañía que preside Holger Paulmann?

■ La compañía de servicios terrestres Swissport fue fundada en 1996 en Zürich (Suiza) y, desde entonces creció fuertemente a nivel internacional. Actualmente, tiene presencia en 292 aeropuertos en 45 países, con 64.000 funcionarios activos. Según describe en su página web, la empresa cuenta con una red de contratos a largo plazo de almacenes de carga que permite dar mayor flexibilidad a las operaciones de sus socios aéreos, como Sky. En ese sentido, Swissport permite a sus clientes "personalizar" los servicios, que van desde la subcontratación hasta el manejo completo de sus centros.

■ En 2022, la compañía manejó tres millones de vuelos y atendió 186 millones pasajeros de aerolíneas. Y en el área de carga, participó en el transporte de 4,8 millones de toneladas.

**2025**

ES LA NUEVA FECHA EN LA QUE ATERRIZARÁN LOS MODELOS A321XLR DE SKY.