

Fecha: 24-07-2025
 Medio: Diario Chañarillo
 Supl. : Diario Chanarillo
 Tipo: Noticia general
 Título: ProChile lanzó Concurso Silvoagropecuario 2026

Pág. : 14
 Cm2: 446,8
 VPE: \$ 357.430

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

2.800
 8.400
☐ No Definida

ProChile lanzó Concurso Silvoagropecuario 2026



PROCHILE CONCURSO
SILVOAGROPECUARIO
 (ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SECTORIAL)

PREPARA TU PROYECTO, PRESENTA TU ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SECTORIAL Y POSTULA AL CONCURSO SILVOAGROPECUARIO DESDE EL 23 DE JULIO HASTA EL 14 DE AGOSTO DE 2025.

La convocatoria estará abierta en el sitio web de ProChile hasta el 14 de agosto. Asimismo, la institución abrió el concurso de Servicios e Industrias Creativas, enfocado en asociaciones gremiales con representatividad regional o nacional.

HACIENDO NEGOCIOS CON EL MUNDO

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del “Concurso Silvoagropecuario” que se lanzó este 23 de julio en la Región de Valparaíso, y que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, explicó que “esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX), así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional”.

El lanzamiento fue realizado en dependencias de la empresa Natural Quality, ubicada en la comuna de San Felipe, que cuenta con una oferta de frutas fresca y deshidratada, y que gracias a su participación en versiones anteriores del concurso ha logrado integrar misiones comerciales a China, Corea del sur y Tailandia.

Su gerente comercial, Ricardo

Reinoso, dijo que

“Para nuestra empresa, el concurso silvoagropecuario ha sido una valiosa oportunidad para ampliar nuestros mercados y diversificarnos, lo que nos ha permitido descubrir nuevas posibilidades de negocio y aumentar nuestra rentabilidad. A través de estos proyectos hemos desarrollado diversas estrategias de prospección comercial que nos han facilitado la identificación y contacto con potenciales clientes, fomentando relaciones comerciales sostenibles a largo plazo”.

En la convocatoria 2026 se destinarán alrededor de \$1.500 millones provenientes del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile y financiado por el Ministerio de Agricultura. Estos recursos permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos.

Ignacio Fernández explicó que “los beneficios del Concurso Silvoagropecuario están demostrados: En 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Asimismo, las empre-

sas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas, que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India”.

CONCURSOS DE SERVICIOS E INDUSTRIAS CREATIVAS

En la jornada también se lanzaron las convocatorias para los concursos de Servicios e Industrias Creativas. Al respecto, el director regional (s) de ProChile en Atacama, Orlando Zanoni, destacó que ambos cuentan respectivamente con un presupuesto aproximado de \$150 millones y buscan fomentar las exportaciones del comercio de servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción de exportaciones. Estos Concursos, están dirigidos a gremios que tengan representatividad regional o nacional.

La convocatoria para los concursos 2026 estará abierta hasta el 14 de agosto de 2025 en el sitio web de ProChile.