

Fecha: 03-05-2026  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas  
 Tipo: Aviso Publicitario  
 Título: **Aviso Publicitario: BEST BRANDING AWARDS CHILE**

Pág. : 5  
 Cm2: 696,2  
 VPE: \$ 6.169.355

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida



un programa  
**Valora**<sup>®</sup>

# ¡Jueves 07 de mayo!

## Segundo y Último Cierre de Inscripciones

### ¡No te quedes fuera!

Participa en el Concurso de branding más importante del país y la región.



Conoce las Categorías, Plataforma de Inscripciones, novedades y mucho más

**Best Branding Awards**<sup>®</sup>  
 CHILE

**BrandBuilders**

WARNER BROS. DISCOVERY | **massiva** | **KANTAR**  
**DIARIO FINANCIERO** | **Publismark.cl**

**Patrocinio Académico**

FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 Pontificia Universidad Católica de Chile

**Patrocinio Institucional**

**ANDA** | **AIM** | **endeavor** | **iab Chile**

**Alianzas**

**ATOMICA** | **artool** | **Taco Alto** | **brandfiosas** | **COOPER & CIA**