

Fecha: 10-12-2020
Medio: El Ovallino
Supl.: El Ovallino
Tipo: Crónica
Título: Juguetes, consolas y videojuegos lideran las ventas online a 15 días de la Navidad

Pág.: 8
Cm2: 513,4

Tiraje: 1.500
Lectoría: 4.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

CHRISTIAN ARMAZA
La serena

CON AUMENTOS QUE VAN DESDE EL 200 HASTA EL 340%

Juguetes, consolas y videojuegos lideran las ventas online a 15 días de la Navidad

Cifras records está dejando por estos días el comercio electrónico.

Y es que quizás, uno de los efectos inesperados de la pandemia, es que las personas se han volcado al e-commerce, o comercio digital, para adquirir los productos de su interés, y más aún ahora, a dos semanas de la Navidad.

¿Y cuáles son los productos más demandados hasta ahora? Pues en primer lugar, la compra de juegos y juguetes, seguido por las consolas y videojuegos. Más atrás se ubican los artículos de vestuario y calzado, además de las tradicionales bicicletas, hobbies y "outdoor", estos último, sin duda, motivado por el fin de las restricciones sanitarias en algunas regiones del país, como es el caso de la propia Región de Coquimbo.

Ignacio Hevia, gerente comercial de Mercado Libre Chile, señaló que, a portas de una nueva Navidad, esta vez marcada por la pandemia del coronavirus y el consiguiente temor al contagio, se han reportado "crecimientos increíbles este año, multiplicando por 4 las ventas versus el año pasado en diferentes periodos". Por lo mismo, el directivo espera que esta Navidad "no sea la excepción".

MÁS DE UN 300%

En el caso de Mercado Libre, las cifras ratifican el explosivo crecimiento de la compra online, fenómeno que en todo caso, ya se venía registrando desde noviembre.

"Juegos y juguetes" y "Consolas y videojuegos", son las categorías que han visto más que duplicado su consumo estos días, y más, si se compara con el mismo periodo del año pasado: así, respecto al primero caso, sus ventas han crecido en un 342%, mientras que en relación a Consolas y videojuegos, éstos han incrementado sus ventas en un 216% respecto a 2019.

Otras categorías populares para estas fiestas son los "Elementos de cocina", con un aumento del 130%, y "Vestuario y calzado", con un 206%.

Además, desde Mercado Libre explicaron que para esta Navidad existen algunos productos estrella y muy demandados por los clientes, como son los pulpos reversibles, scooters eléctricos, Baby Yoda, consolas PS5 y de Nintendo, máquinas waffleras, zapatillas para hombre, sandalias para mujer y vestuario para niños.

"Creemos que los chilenos se están preparando para las festividades y muchos harán envíos a sus familiares que se encuentren en distintas regiones del país. Ante eso, prevemos que las compras en nuestra plataforma seguirán incrementando, incluso los mismos días festivos creemos que tendremos actividad",



LAUTARO CARMONA

Internet se ha transformado en una buena alternativa para comprar, producto de las restricciones sanitarias implementadas a causa del Covid-19.

Desde el mes de noviembre, portales como Yapo.cl o Mercado Libre vienen observando una fuerte tendencia al alza de las compras a distancia de cara a fin de año, proyección que, dicen, podría seguir incrementándose a medida que se acerque el 24 y 25 de diciembre.

señaló al respecto, el gerente comercial de Mercado Libre Chile, Ignacio Hevia.

PERIODO ESTIVAL

Parecido fenómeno se ha registrado por su parte en Yapo.cl, cuya gerente de Marketing e Insights, Katherine Aybar, explicó que "este año en nuestro sitio, hemos visto que la compra de juguetes ha mantenido la tendencia de años anteriores de adelantar las compras en noviembre, donde vemos un aumento significativo".

Así, en los registros de Yapo.cl se observa

un aumento de un 27% en "Juguetes" respecto al igual mes del año pasado, mientras que en Consolas y Videojuegos, las cifras muestran un alza de un 16% respecto a diciembre de 2019.

Por cierto, la demanda por la tradicional bicicleta se mantiene, pues en estos primeros días del último mes del año, las ventas por este producto han aumentado en un 20%.

Otra categoría con alta demanda es Hobbies y Outdoor, los cuales, explica la gerente de Yapo.cl, "han tenido las dos alzas más importantes después de la categoría de juguetes. La paulatina apertura

"MUCHOS HARÁN ENVÍOS A SUS FAMILIARES QUE SE ENCUENTRAN EN DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS. ANTE ESO, PREVEMOS QUE LAS COMPRAS EN NUESTRA PLATAFORMA SEGUIRÁN AUMENTANDO"

IGNACIO HEVIA

GERENTE COMERCIAL MERCADO LIBRE CHILE

de parques, lugares de entrenamiento al aire libre y el aumento del interés de las personas por practicar el trekking en esta pandemia, se ha reflejado en estas cifras, lo cual es interesante pensando en que se viene el periodo estival y la gente quiere prepararse para ello", aseguró.