



Entel reúne a más de 300 proveedores en su primer Supplier Day

Con el objetivo de fortalecer su ecosistema de colaboración, Entel realizó su primer Supplier Day, instancia que convocó a más de 300 participantes y a sus principales ejecutivos para alinear expectativas, reforzar vínculos y avanzar en una agenda común de sostenibili-

dad. La compañía mantiene una red de más de 1.600 socios estratégicos activos, clave para su operación y crecimiento. Durante la jornada, la empresa destacó el rol crítico que cumplen sus proveedores en procesos operacionales, tecnológicos y de atención al cliente. Este ecosistema, que involucra a más de 7.000 personas de forma indirecta, moviliza anualmente más de US\$1.400 millones en Chile. Además, el 88% de los socios corresponde a proveedores nacionales y

más de la mitad son pymes, lo que refuerza su impacto en la economía local. “Nuestros socios estratégicos de todos los tamaños son parte fundamental de nuestros objetivos de negocio y el cumplimiento de nuestro propósito. Algunos están en funciones operacionales críticas, otros son una cara visible para todos quienes confían en Entel y dan soporte a procesos estratégicos de la compañía. Este encuentro nos permite alinear a todos quienes trabajan con nosotros con nuestra propuesta de valor y los pilares estratégicos que la soportan”, sostuvo Antonio Büchi, CEO de Entel.

La Gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano, subrayó que la sostenibilidad y el desarrollo de relaciones de largo plazo son ejes estratégicos en su modelo de negocios. En esa línea, la compañía ha comenzado a integrar criterios ASG en la evaluación y desarrollo de sus proveedores, buscando identificar brechas y avanzar en planes de mejora conjunta.