

Fecha: 08-03-2026  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl. : Diario Financiero - Inserto  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **EL PROGRAMA QUE IMPULSA LA PARTICIPACION DE FIRMAS LIDERADAS POR MUJERES EN MERCADOS DE ALTO VALOR**

Pág. : 40  
 Cm2: 310,7

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## EL PROGRAMA QUE IMPULSA LA PARTICIPACIÓN DE FIRMAS LIDERADAS POR MUJERES EN MERCADOS DE ALTO VALOR

**F**omentar la participación de empresas lideradas por mujeres dentro de las cadenas de valor y en las decisiones de compra se ha transformado en un gran desafío para el mercado y los más diversos sectores productivos. Y es, de hecho, el principal objetivo del programa Activa Empresarias, una plataforma y aceleradora impulsada por ONU Mujeres, que busca conectar la oferta y la demanda de manera más eficiente, vinculando firmas de este tipo, con potencial de crecimiento y proyección internacional, con grandes compradores tanto nacionales como extranjeros.

“La plataforma combina aceleración de negocios, fortalecimiento de capacidades, acceso a redes y generación de oportunidades comerciales concretas, con especial foco en mejorar productividad, competitividad e inserción en mercados dinámicos”, subraya la

**Activa Empresarias, iniciativa impulsada en conjunto por ONU Mujeres, Corfo y ProChile, combina aceleración de negocios, fortalecimiento de capacidades, acceso a redes y generación de oportunidades comerciales.**

especialista en empoderamiento económico de ONU Mujeres Chile, Albania Quevedo.

Según puntualiza, desde la perspectiva empresarial esta iniciativa no solo busca promover la inclusión, sino que también poner a disposición una herramienta orientada a fortalecer la gestión de proveedores; permitir a las firmas compradoras ampliar y diversificar su base de abastecimiento; acceder a nuevas proveedoras competitivas; y construir cadenas de suministro más resilientes, innovadoras y sostenibles.



### Alianza estratégica

Esta trascendente iniciativa es impulsada junto a Corfo y ProChile, una alianza que articula capacidades complementarias del ecosistema público para abordar esta brecha desde una perspectiva sistémica e integral.

“ONU Mujeres aporta el marco estratégico y la experiencia global en empoderamiento económico y compras con enfoque de género; Corfo contribuye desde el fortalecimiento productivo, la innovación y el desarrollo empresarial; y ProChile integra la dimensión de internacionalización, facilitando la inserción de estas firmas en mercados a nivel mundial”, explica Quevedo.

En ese contexto, la profesional sostiene que las compras con enfoque de género son una palanca estructural de desarrollo económico sostenible. “Esto se debe a que las decisiones de abastecimiento no solo responden a necesidades operativas, sino que configuran quiénes participan en cada sector y en qué condiciones. En ese sentido, las decisiones en este ámbito tienen la capacidad de moldear mercados, fortalecer ecosistemas productivos y convertirse en una herramienta concreta para dinamizar el crecimiento y la resiliencia”, enfatiza.