

Fecha: 15-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Fundadores de Bellota se retiran y dan paso a la segunda generación con foco en el e-commerce

Pág. : 7
 Cm2: 650,7
 VPE: \$ 8.548.098

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida



Fundadores de Bellota se retiran y dan paso a la segunda generación con foco en el e-commerce

La reconocida marca de ropa masculina de los ochenta atraviesa un proceso de recambio generacional; los tres hermanos Pérez de la Fuente están traspasando la empresa a su descendencia. Hoy, Bellota tiene una red de 38 tiendas, y solo el 5% de sus ventas se hace vía *online*, lo que ahora pretenden reforzar. • TRINIDAD RIBÓ M

La bolsa verde con amarillo se ha vuelto inconfundible para los chilenos, una que representa a la tienda de ropa Bellota, marca que abrió hace cuatro décadas. Y vive hoy su primer cambio generacional.

El comercio abrió en 1979, cuando los hermanos Raúl (75), Jaime (76) y Rafael (78) Pérez de la Fuente abrieron la primera tienda en el Paseo San Agustín en el centro de Santiago. La tienda nació de un taller de pantalones que había empeñado Raúl, el menor de los tres, antes de que Jaime y Rafael volvieran a Chile luego de varios intentos de empezar de cero fuera del país.

A una semana de abrir la primera tienda, el negocio todavía no tenía nombre. "Sabíamos que tenía que ser algo natural y tranquilo", recuerda Rafael. Buscaban una palabra simple, en español y fácil de pronunciar. La idea llegó de manera casual, cuando Raúl iba caminando por la calle y vio caer una bellota. Con la pronta apertura, la decisión fue inmediata.

"Fue un trabajo de mucho afán al principio, con mucho entusiasmo. Trabajamos todos: Jaime en la máquina de coser, yo con la cortadora, el otro planchando. Fue una partida muy de abajo, pero eso nos llevó a consolidarnos", dice Rafael.

Menos de un año después inauguraron el segundo local. A partir de ahí, el crecimiento se mantuvo. Su quinta tienda llegó en 1982, en el recién inaugurado Parque Arauco. Bellota se consolidaba como una marca reconocible en un mercado que, en esa época, aún estaba lejos de la ac-



MAGAREMÍN PÉREZ