



RANKING MERCO ESG 2025



LAS EMPRESAS QUE DESTACAN EN CHILE POR ALINEAR SU TRABAJO CON LOS CRITERIOS ESG

“Las empresas más responsables son aquellas cuyo comportamiento ambiental, social y de gobierno corporativo es coherente con el impacto que generan en la sociedad. Esa coherencia entre declarar y hacer lleva a una compañía a ser considerada responsable”, explica Rodrigo Alvia, director general del Monitor de Reputación Corporativa (Merco) Chile, entidad que recientemente dio a conocer los resultados del ranking Merco Responsabilidad ESG 2025, informe que destaca a las 100 empresas más responsables en los ámbitos medioambiental (E); con los trabajadores, los clientes y la sociedad (S); y a nivel ético y de gobierno corporativo (G).

Este año, BCI, Natura y Mercado Libre ocupan los tres primeros lugares, mientras Banco de Chile, Colún, Metro de Santiago, Copec, Nestlé, Entel y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) completan el top ten del ranking general.

El estudio fue realizado entre abril de 2025 y marzo de 2026, y se basó en 61.342 encuestas a nivel nacional, incluyendo asociaciones de consumidores, sindicatos, ONG, representantes del gobierno, analistas financieros, expertos en sostenibilidad, periodistas, gerentes y directores de empresas, y social media managers. También se consideraron evaluaciones de consumidores y trabajadores de grandes empresas.

En el análisis se incluyeron, a su vez, políticas e indicadores objetivos de cada una de las empresas en los ámbitos evaluados y una revisión de las conversaciones generadas en medios digitales y redes sociales sobre las compañías relacionadas con ética, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental.

Resultados 2025

Los tres líderes de este año también encabezaron el listado de 2024, aunque en otro orden: mientras Bci permaneció en el primer puesto, Natura (3° en 2024)

Bci, Natura y Mercado Libre lideran este año el ranking Merco Responsabilidad ESG, que determina cuáles son las 100 organizaciones con mejor desempeño en los ámbitos medioambiental, con la sociedad y a nivel ético y de gobierno corporativo.



demuestra que la sostenibilidad no es una campaña, sino parte de su modelo de negocio. En Natura y Mercado Libre vemos una coherencia total entre lo que prometen y lo que operan. La ‘ventaja reputacional’ es simplemente el mercado reconociendo esa excelencia operativa sostenida en el tiempo”, analiza.

El ejecutivo remarca que las empresas chilenas están cruzando el umbral hacia una transformación real donde los criterios ESG son un factor crítico de competitividad, tanto de cara a los inversionistas como para cumplir con las nuevas regulaciones de transparencia.

“Si una empresa no gestiona sus riesgos ambientales o sociales, el

mercado la penaliza con un mayor costo de capital o la pérdida de licencias sociales para operar, por otro lado, la reputación es confianza y la confianza es negocio y la reputación o la responsabilidad siempre traerán mejores dividendos”, sostiene Alvia.

Pese a ello, advierte que persisten brechas en la integración de la gobernanza con la transparencia financiera y la diversidad, ya que “muchas empresas cumplen en lo ambiental por presión normativa, pero fallan en lo social al no lograr una conexión profunda con sus cadenas de valor”.

Por eso, dice que la debilidad más común es limitar el ESG a reporta-

se quedó con el segundo lugar y Mercado Libre (2° en 2024), con el tercero. A su vez, Bci lideró esta vez los subranking de las organizaciones más responsables en los ámbitos interno, clientes y sociedad, y también el de ética y gobierno corporativo, mientras que Natura se ubicó como la empresa más responsable con el medio ambiente.

Para Alvia, el logro de estas tres empresas “es una combinación virtuosa, pero la base es indiscutiblemente estructural”.

“Bci ha mantenido su liderazgo por 14 años consecutivos, lo que

“Aunque todavía falta por crecer, si miramos la medición de Merco Responsabilidad ESG durante los últimos 10 años las organizaciones locales han mejorado algo en ámbito social y ambiental, y la única dimensión que se ha estancado es ética”, detalla Rodrigo Alvia, director general de Merco Chile.



bilidad en lugar de usarlo como una brújula para la toma de decisiones estratégicas. “Sin embargo, aunque todavía falta por crecer, si miramos la medición de Merco Responsabilidad ESG durante los últimos 10 años las organizaciones locales han mejorado algo en ámbito social y ambiental, y la única dimensión que se ha estancado es ética”, detalla.

Industrias clave

El sector con mayor número de empresas en esta nueva edición del ranking Merco Responsabilidad ESG es alimentos, con 17 compañías, destacando en las primeras posiciones Colún, Nestlé y Carozzi. Otros sectores con alta participación son Banca e Instituciones Financieras y Retail y Tecnología, cada uno con 15 compañías seleccionadas.

Entre las novedades de este año está la incorporación de nuevas empresas al ranking: Iansa (47°), Lipigas (49°), Collahuasi (79°), Aceros Aza (82°), Consorcio (84°), Pedidos Ya (85°), La Fête (87°), Uber (88°), Vidá Cámara (92°), Teck (95°) y Fintual (98°).