

Fecha: 04-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: La inclusión en WOM es el eje que moviliza su cultura única

Pág.: 17
Cm2: 569,8

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

La inclusión en WOM es el eje que moviliza su cultura única

La participación femenina alcanza casi el 40% en todo WOM y se refleja en cargos de decisión, logrando una paridad histórica en su equipo directivo.

En WOM, la diversidad e inclusión son el corazón de la compañía. Así como reta el status quo de la industria bajando precios y democratizando la conectividad, también desafía la forma tradicional de gestionar el talento.

En efecto, a través de sus valores de innovación, pasión, honestidad y valentía, se construye una cultura con espacios seguros, discriminación cero y oportunidades reales de desarrollo. "En WOM, la diversidad es parte de nuestro ADN: actualmente, las mujeres representan el 40% de nuestro equipo y ocupan una proporción similar en roles de liderazgo. Además, nos enorgullece contar con un 17% de WOMers que se identifican como parte de la comunidad LGBTQI+", indica Bárbara Parejas, Chief People Officer (CPO) de WOM.

Esas cifras reflejan el impacto de una estrategia sostenida en el tiempo, respaldada por la certificación de la Norma Chilena 3262, el Sello Igualdad Conciliación, Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE), TOP Employer (certificación internacional) y el reconocimiento por cinco años consecutivos como Mejor Lugar para Trabajar para talento LGBTQI+. Todo esto reafirma que la inclusión no es una iniciativa aislada sino un motor clave de la cultura y desempeño en WOM.

Iniciativas con impacto

No obstante, todo este trabajo conlleva desafíos trascendentes para la organización porque implica una realidad del país y de la sociedad en su conjunto. En industrias como la de telecomunicaciones y áreas STEM la participación femenina continúa siendo baja, mientras que el acceso a oportunidades para jóvenes en situación de vulnerabilidad o personas con discapacidad aún presenta brechas relevantes.

En WOM asumen que su rol es actuar más allá de la gestión interna, contribuyendo al cambio social. Por eso busca ser parte del cambio impulsando iniciativas que generen impacto real como: Escuela WOM, becas, mentorías y alianzas con instituciones educativas, para abrir puertas y derribar barreras. Aun así, en la compañía enfrentan retos importantes. Por lo mismo, se desafían en equidad, promoviendo una dotación 50/50 y generando condiciones para que más mujeres accedan, participen y desarrollen su potencial en distintos roles.

"Por eso, contamos con el programa WOMen x WOM, el cual busca empoderar a mujeres profesionales para que se movilicen hacia otros roles con mayor alcance y responsabilidad", comenta Bárbara Parejas.

Asimismo, y con el convencimiento de que



Por quinto año consecutivo WOM fue nombrado como el mejor lugar de trabajo para la comunidad LGBTQI+ 2025.

hay espacio para todos los talentos, en WOM también se impulsa activamente la participación femenina en una industria que históricamente ha tenido baja participación de mujeres, especialmente en ámbitos técnicos y tecnológicos.

"Nuestro foco está en generar oportunidades concretas, ampliar espacios y acompañar el desarrollo de más mujeres dentro del sector. A través de iniciativas de atracción de talento y alianza con instituciones educativas como: DUOC UC, Technovation Girls Chile, para atraer a las mejores profesionales desde su formación y acompañarlas en su desarrollo", cuenta la CPO.

Lo que está por venir

Orgullosos del camino recorrido, en WOM también se ocupan del futuro. Su estrategia de Diversidad e Inclusión es sólida y escalable, y pasa del compromiso a acciones concretas que generan resultados tangibles. Hoy, la participación femenina alcanza casi el 40% en todo WOM y se refleja en cargos de decisión, logrando una paridad histórica en su equipo directivo.

Así, se sigue fortaleciendo iniciativas educativas, programas internos de desarrollo y políticas que eliminan barreras y potencian el liderazgo femenino. El objetivo es claro: crear espacios donde las mujeres puedan crecer, asumir desafíos y liderar con impacto. Al final, esto se traduce en una compañía más diversa, inclusiva y preparada para enfrentar los desafíos del futuro.

"En WOM, la inclusión no es un programa, es el eje que moviliza nuestra cultura y define cómo construimos la compañía. Nos comprometemos a derribar barreras, ampliando oportunidades y diseñando espacios donde la diversidad es protagonista y el motor para que cada persona alcance su máximo potencial", afirma la especialista.

Ese desafío considera avanzar en iniciativas que favorezcan la participación femenina, la integración de personas con discapacidad, la inclusión de la comunidad trans, la diversidad



La operadora también fue reconocida en Expo Inclusión 2025, en la categoría Telecomunicaciones Inclusivas.

de nacionalidades y el reconocimiento del rol de quienes cumplen funciones de cuidador. Asimismo, la compañía observa activamente los cambios sociales y demográficos, adaptándose a nuevas realidades como el envejecimiento poblacional. "Nuestra estrategia combina acciones con-

cretas y sostenidas en el tiempo, impulsando políticas que faciliten la conciliación entre la vida laboral y personal, y promoviendo entornos donde el desarrollo profesional sea compatible con el bienestar y felicidad de las personas", enfatiza la CPO de WOM.



"Mi trayectoria en industrias tradicionalmente masculinizadas no ha sido un camino lineal, sino una serie de aprendizajes. Hubo momentos de retrocesos jerárquicos que sirvieron como impulso para proyectar mi desarrollo profesional y pausas necesarias por las prioridades familiares en su momento, que luego me hicieron volver con más fuerza y con una visión de propósito más clara. A través de la persistencia y de entablar las conversaciones correctas, logré conectar con mentores que creyeron en mi visión. Hoy, mi propósito está evolucionando hacia ser un puente que abra caminos y genere las oportunidades que permitan a la próxima generación de mujeres líderes; crecer, avanzar y transformar el sector", dice Bárbara Parejas, Chief People Officer (CPO) de WOM.