

Fecha: 09-09-2021
Medio: El Mercurio de Antofagasta
Supl.: El Mercurio de Antofagasta
Tipo: Actualidad
Título: Decano "youtuber" de la UCN se acerca al medio millón de visitas

Pág.: 6
Cm2: 162,2
VPE: \$ 327.986

Tiraje: 5.800
Lectoría: 17.400
Favorabilidad: No Definida



CEDIDA

MATERIAL ES CONSULTADO POR ESTUDIANTES DE POSTGRADO.

Decano "youtuber" de la UCN se acerca al medio millón de visitas

REDES. Docente comparte contenido educativo a través de la plataforma.

Seguidores de distintas partes del mundo consultan en forma regular los contenidos educativos que publica en YouTube el decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Geológicas de la Universidad Católica del Norte (UCN), Dr. Hernán Cáceres Vélez, quien se acerca al medio millón de visitas en la popular plataforma.

El material, que incluye numerosos videos de su autoría, ha tenido especial éxito entre estudiantes de postgrado de Estados Unidos y Europa que realizan sus tesis y trabajos de investigación.

"El objetivo es enseñar la utilización avanzada de software de optimización matemática, como Gurobi y CPLEX, que son de gran valor en el área de investigación de operaciones", resalta el ingeniero que en la dirección youtube.hcaceres.org cuenta con tutoriales, información y contenido 100% en inglés.

En sus trabajos audiovisuales enseña aspectos técnicos y prácticos, a través de un espacio no monetizado que permite el acceso libre a todas las personas que deseen aprender y conocer más sobre estos temas. "Mis estudiantes en la UCN y la gente en general siempre se sorprenden al ver los videos en YouTube. Como herra-

mienta es súper útil, ya que una de las dificultades de las clases sincrónicas es que los estudiantes se inhiben de hacer preguntas por distintos motivos. El video les permite seguir la clase a su propio ritmo; lo pueden adelantar o retroceder cuantas veces quieran", destaca.

Sobre la decisión de desarrollar los contenidos en inglés, explica que esto se debe a que es el idioma utilizado en el mundo en el área de las operaciones. "Es una forma de familiarizar a los estudiantes de nuestra universidad con el uso y manejo de este idioma y sacarlos de la zona de confort. Toda la investigación a nivel internacional se hace y difunde en inglés", especificó.

IMPACTO

El uso de los videos no es solamente docente, sino que también tiene un impacto considerable en promoción y vinculación. "En estos momentos hay más de 1.700 suscritos permanentes en el canal y la audiencia en general la encabezan visitantes de Estados Unidos, Turquía, Alemania, India y Francia; en ese orden", explica.

Añade que la herramienta le ha permitido generar contactos con personas de distintos países e instituciones. **CG**