

Fecha: 08-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: Diversidad que transforma: el compromiso de Legrand Chile en el Día Internacional de la Mujer

Pág. : 42
 Cm2: 331,4

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CUENTA CON AMPLIO PERSONAL FEMENINO Y EN CARGOS DE LIDERAZGO

Diversidad que transforma: el compromiso de Legrand Chile en el Día Internacional de la Mujer

Para esta importante empresa especialista en infraestructuras eléctricas y digitales, la diversidad hay que entenderla en todas sus dimensiones: género, discapacidad, generaciones y tecnología. Para Legrand Chile, la diversidad es la base para construir un mercado más justo, moderno y sostenible.

Legrand Chile demuestra que la diversidad no sólo es posible, sino que constituye un motor de innovación y competitividad. Desde 2021, la compañía cuenta con la certificación GEEIS (Gender Equality European & International Standard) en los pilares de género y discapacidad, y desde fines de 2025 incorporó también el pilar intergeneracional, reafirmando que la inclusión debe permear todos los niveles de la organización.

La equidad interna es un eje central de su estrategia: igualdad en formación, compensación, desarrollo y oportunidades; convenios con universidades nacionales e internacionales que potencian el programa Ingenieras de Chile; y beneficios que apoyan la conciliación, tales como: facilidades para madres cuidadoras, permisos parentales extendidos, oportunidades de desarrollo, entre otros.

Actualmente, el 40% de la dotación de Legrand Chile son mujeres y el 38% de las posiciones de management están lideradas por ellas, cifras que marcan un precedente en un sector donde la participación femenina suele ser baja.

En esta línea, Legrand Chile mantiene una vinculación activa con la Fundación Inspiring Girls, organización que busca inspirar y promover la participación de niñas y adolescentes en carreras STEM.

ROL CLAVE DEL COMITÉ ELLE

Además, el comité de Diversidad e Inclusión cuyo nombre es Elle, lidera el proyecto Inspiration in Action, que acerca la inteligencia artificial a estudiantes de colegios fuera del perímetro de Santiago, ampliando las oportunidades de acceso y aprendizaje en comunidades que suelen estar más alejadas de la innovación tecnológica.

El Comité Elle cumple un rol fundamental en asegurar que las políticas se traduzcan en acciones concretas y que la cultura inclusiva se viva en el día a día. Su aporte es clave para que la diversidad no sea sólo un discurso, sino una práctica constante que impacta en la gestión y en la innovación.

Nicolás Hobellah, gerente general de Legrand Chile, refuerza esta visión: "En Legrand Chile entendemos la



Comité Elle de Legrand Chile: (de izquierda a derecha) Esteban Serón, Claudia Veloso, Natalia Beltrán, Nicolás Hobellah, Beverly Núñez, Marcela López, Katterine Toro y Andrés Arratia.

diversidad como una decisión estratégica de negocio. Los equipos diversos toman mejores decisiones, innovan con mayor agilidad y generan mayor valor para nuestros clientes. Estamos convencidos de que el futuro de nuestra industria, especialmente en un contexto de transformación digital e inteligencia artificial, se construirá con talento diverso. Al invertir en mujeres, en las nuevas generaciones y en un liderazgo inclusivo, fortalecemos nuestra competitividad y contribuimos activamente al desarrollo tecnológico y económico de Chile."

Por su parte, Beverly Núñez Bitar, gerente de Recursos Humanos y RSE de la compañía, precisa:

"En Legrand Chile estamos convencidos de que la diversidad no es un objetivo aislado, sino una estrategia que fortalece nuestra cultura, impulsa la innovación y nos prepara para los desafíos del futuro. La inclusión es un compromiso que asumimos día a día, porque sabemos que detrás de cada política hay personas, talentos y sueños que merecen oportunidades reales.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Legrand Chile reafirma que la inclusión es un compromiso permanente. La diversidad, entendida en todas sus dimensiones, género, discapacidad, generaciones y tecnología, constituye la base para construir un mercado más justo, moderno y sostenible.