

La columna de...

FELIPE MARTÍNEZ,
BUSINESS EXECUTIVE OFFICER DE NESTLÉ PURINA
PETCARE

Pets at work: Un paso hacia la innovación en el trabajo

De acuerdo con la encuesta nacional realizada por la Subdere y Universidad Católica a nivel nacional y mediciones de Cadem, las mascotas cumplen un rol emocional importante en la vida de los chilenos. 99% declara que el apego emocional con sus perros y gatos mejora su calidad de vida, particularmente las generaciones más jóvenes.

Lo anterior está muy conectado con los cambios significativos que generó la pandemia en los estilos de vida de los chilenos, período en que aumentó la tenencia de mascotas y muchos tuvimos la oportunidad de trabajar junto a ellas, lo que fue un apoyo emocional y de conexión muy relevante.

Esto nos motivó en Nestlé Purina a mirar nuestra cultura organizacional e innovar en este aspecto, desafiándonos para estar a la altura de los nuevos intereses de las personas y las transformaciones en torno a la atracción de talento para la compañía. Así nació "Pets at Work", un programa global que permite a los colaboradores traer a la oficina a sus perros como acompañantes durante la jornada laboral y que se concibe comprendiendo el lugar de trabajo, no sólo como un espacio para el desarrollo profesional sino también socioemocional de las personas.

Varios factores debieron conjugarse para ello. Primero avanzamos con un censo de mascotas y recogimos la opinión de los colaboradores, de manera de dimensionar la favorabilidad de la medida y fue un rotundo sí. La iniciativa en Chile comenzó en enero, entre trabajadores que realizan labores en oficina central y además se definieron requisitos básicos y normas de convivencia, de seguridad e higiene, de manera de poder garantizar el confort y la seguridad de las personas y de las propias mascotas.

Es así como cada viernes recibimos a los perritos, pudiendo experimentar efectos positivos, ya que tenerlos cerca aporta a que las personas se sientan más relajadas y felices, pudiendo disfrutar más del trabajo. Asimismo, contribuye a algo que nos parece fundamental y es la generación de conciencia en torno a la tenencia responsable de mascotas. Finalmente, siempre resulta un avance el poder incorporar iniciativas innovadoras que sumen a sentirnos valorados, respetados y apoyados en todas las dimensiones de la vida incluyendo el lugar de trabajo.

Y no paramos. En Nestlé Purina seguimos aportando desde el conocimiento, convocando a la comunidad científica a participar del Purina Institute CAN Summit 2024, que realizaremos el 10 y 11 de abril. Se trata de un programa que ofrece conocimientos invaluable presentados por expertos de renombre mundial y así profundizar la comprensión sobre cómo la nutrición impacta la salud de las mascotas.

Para nosotros, todo esto es parte de nuestro propósito: enriquecer la vida de las mascotas y de las personas que las aman.